

ANSTÄLLDA OCH FÖRETAG I GOD FORM



PROJEKTET INGÅR I DESIGNSATSNINGEN DESIGN SOM UTVECKLINGSKRAFT UNDER PERIODEN 2003-2005

Anställda och designer möts i demokratisk designprocess

Vad händer när de som är utförare av produktionen inom ett företag inbegrips och tas med i designprocessen? ”Vi jobbar efter devisen att de anställda har bäst insikt i hur man kan förbättra och utveckla företagets tjänster och produkter”, säger projektledare Marie Loft.

Sociala aspekter ges betydelse

Ett starkt engagemang hos de anställda ger bättre produkter och tjänster, framhåller projektledare Marie Loft. Sedan projektets start har ett antal designer runt om i landet åkt ut på produktionsföretag och tjänsteföretag, både inom den privata och offentliga sektorn. I form av 10 timmar långa studie-cirklar, uppdelade på två till tre tillfällen har designer tillsammans med de anställda tagit upp frågor som rör den egna arbetsplatsen.

– Vi mäter fler delar än produkt- och tjänsteutveckling. Det handlar också om vad projektet har gett i termer av ökat engagemang, större trivsel, aktivitet, och att de anställda känner att de kan påverka i det företag de jobbar . Engagemang och påverkansmöjligheter uppmuntrar en positiv arbetssituation. De sociala aspekterna går sida vid sida med företagets övriga utveckling.

Design är medvetenhet

Designens förmåga att ta ett helhetsgrepp om en situation, menar Marie Loft är en förutsättning för att ett projekt som Anställda och företag i god form ska lyckas. Design ställer frågor till alla delar i en produkt eller tjänst, där den självklara utgångspunkten är brukaren. Frågorna rör även marknad och identitet i företaget.

– Design inom produktutveckling handlar även om en medvetenhet om vad en produkt ger för signaler. Vilka känslomässiga aspekter hittar vi i en viss produkt? Känner jag mig snygg, dum eller smart när jag använder en hjälm i mitt arbete? Är den tung, otymplig eller ful? Att tänka design är att värdera alla aspekter kring en produkt eller tjänst där funktionalitet och estetik går hand i hand. Det handlar också om att se nya kombinationer, som att t.ex. en brandvarnare kan fungera som just brandvarnare, men också som lampa, eller signal för att telefonen ringer.

Utmaningar och Designåret 2005

Inför framtiden väntar flera utmaningar, för projektets del ytterligare fördjupning och metodutveckling.

– Design en värdefull kunskap och kompetens som kommer hela företaget till nytta. Här kan SVID tillsammans med andra starka parter fortsätta att driva utvecklingen framåt.

Utmaningar väntar även inom ramen för Designåret. Mycket positivt har redan skett. Design har fått ett starkt genomslag, både i media och hos allmänheten. Idéer, aktiviteter och projekt har sprudlat av kreativitet och nyskapande.

– Designåret har inneburit ett ypperligt tillfälle för designkåren att manifesteras sin styrka. Nu finns det plats för både designer och offentliga aktörer att med kraft visa vad man vill och var man är på väg. Det tillfället ska vi ta i akt.



Kontaktperson:

För mer information om projektet, kontakta projektledaren Marie Loft.
Telefon 0706 80 27 73, e-post: marie.loft@svid.se





»Genom att vara aktiva i processen har vi kunnat utveckla de arbetsredskap som vi behöver och vill ha«

Stefan Cornnell, Brandförman Malmö

Design påverkar arbetsmiljö och produktutveckling

God design inkluderar. Delaktighet och dialog ger en bra arbetsmiljö som stimulerar, engagerar och samtidigt innebär fördelar för företaget. Produktutveckling, utveckling och förbättring av tjänster går hand i hand med en god fysisk och psykosocial arbetsmiljö. I mötet mellan designerns kunskaper och de anställdas erfarenheter, skapas en demokratisk designprocess.

Design är att ha ett helhetsperspektiv. I projektet Anställda och företag i god form, innefattar designprocessen alla delarna i ett företags eller en kommunal organisations utveckling. Projektet drivs i form av studiecirkel där utbildningen ger förutsättningar för företagets anställda och ledning att tillsammans med en designer ta upp idéer, frågor och svårigheter rörande den egna arbetsplatsen och skapa lösningar man kan arbeta vidare med på egen hand. Projektet genomförs i samarbete med Landsorganisationen (LO).

Målet för deltagande företag och kommuner är innovationer, såsom nya och förbättrade produkter samt förbättrade arbetsmiljöer. Detta ska i sin tur leda till ökad omsättning och lägre kostnader för sjukfrånvaro samt ett hälsosammare liv.

Resultat

35 företag och c:a 18 designers runt om i landet har sedan projektets början och fram till juli 2005 varit, är, eller är på gång att bli engagerade i projektet.

Designkoncept har utvecklats i 9 av de genomförda utbildningarna vid årsskiftet 2004/2005.

Med jämlikhet i sikte på Posten och hos brandkåren i Skåne. Sedan 2004 har man arbetat fördjupat med en regional variant av Anställda och företag i god form. Syftet har varit att anpassa designen på två arbetsplatser, så att de är tillgängliga och attraktiva för både kvinnor och män. Slutrapporten om "Skåne i god form" förväntas vara färdig på Sociologiska institutionen på Lunds universitet under hösten 2005.

Design för goda arbetsmiljöer en del av framtiden

Minst 1000 LO-medlemmar och 60 personer i ledande ställning ska vid projektets slut ha deltagit i projektets studiecirkel, sammanlagt c:a 40 stycken.

Goda exempel ger inspiration. Ett av målen med projektet är att vara ett demonstrationsprojekt och en igångsättare. Erfarenheter och kunskaper utvärderas för att sedermera spridas och användas även efter projektets slut.

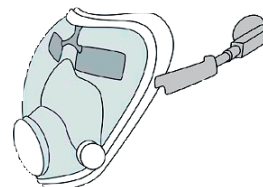
Framtida utmaningar är att SVID tillsammans med andra kan fortsätta att utveckla arbetsplatser så att dessa blir starka pådrivare i utvecklingen av nya produkter och tjänster. Ju fler företag som får insikt i designens möjligheter, desto fler anställda och företag i god form.



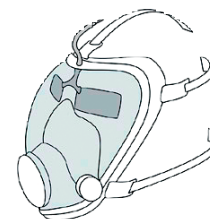
Koncept 1:
+ Lättanvänd, Inga lösa delar, Robust
- Dyr, Ej flexibel



Koncept 2:
+ Flexibel med eller utan kamera
- Lösa delar, Ev. känsligare kamera



Koncept A
+ Stabil koppling, Bekväm
- Utstickande element



Koncept B
+ Traditionell, Lättanvänd
- Sladd på utsidan



Kontaktperson:

För mer information om projektet, kontakta projektledaren Marie Loft.
Telefon 0706 80 27 73, e-post: marie.loft@svid.se