

# Funktionsanalys



Syftet med funktionsanalysen är att tänka och uttrycka en produkt eller tjänst i funktioner – inte i färdiga lösningar. Den är också ett stöd i att tänka först och handla sedan, så att ni har tänkt på allt innan ni startar den skapande processen, idégenereringen.

Genom att systematiskt analysera varje problem, produkt, tjänst eller kombinationer av dem så tvingar funktionsanalysen oss att verkligen tänka igenom vad det är ni vill uppnå, vilket kan leda er in på helt nya sätt att lösa ett problem.

Rent konkret går det ut på att beskriva varje funktion av en produkt eller tjänst i ett verb och ett substantiv, och därmed skala bort allt annat för att renodla varje funktion.

Vi kan ta en mobiltelefon som ett exempel. Mobiltelefonens huvudfunktion är att **medge** (verb) **samtal** (substantiv) **över långa distanser** (begränsningar).

Mobiltelefonen har också en mängd delfunktioner, till exempel att **medge** (verb) **fotografering** (substantiv) och att **medge** (verb) **banktransaktioner** (substantiv).

Genom att koka ner funktionerna hos en produkt eller tjänst till det de allra viktigaste, så öppnar vi upp för nya radikala lösningar. Finns det andra sätt att medge samtal över långa distanser, eller kan det bara ske genom en mobiltelefon?

Beskriv varje funktion hos er tänkta produkt eller tjänst med ett verb och ett substantiv.

## Klasser:

Huvudfunktion (HF)

Delfunktion (DF)

Nödvändig (N)

Önskvärd (Ö)

	VERB	SUBSTANTIV	TYP AV FUNKTION	BEGRÄNSNINGAR
	Medge	samtal	HF	Långa avstånd
	Underlätta	bankärenden	DF	Betala räkningar

Steg 2 – När du fått ihop det här och börjar idégenerera så kan du sedan gå tillbaka och testa av idéer, motsvarar den de nödvändiga kraven.

Detta blir en kravlista – den man bockar av.

Sedan ska ni välja några idéer som ni väljer att gå vidare med att prototyp och testa.