



SVENSK
INDUSTRI
DESIGN

VERKSAMHETEN
2003/2004

Stiftelsen Svensk Industridesign (SVID) verkar för att näringslivet och samhällets organisationer i större utsträckning ska bli medvetna om designens betydelse som konkurrensmedel och integrera designmetodik i sina verksamheter.

SVID bildades 1989 av Ingenjörsvetenskapsakademien, (IVA), SIND, nuvarande NUTEK, och Föreningen Svensk Form. Idag finns representanter i SVIDs styrelse från IVA, NUTEK, Svensk Form, Svenskt Näringsliv och Vinnova. Vid bildandet låg fokus på industridesign, som namnet ger uttryck för. Idag arbetar SVID i ett vidgat begrepp för att visa på design som en utvecklingskraft för både näringsliv och offentlig verksamhet. Målgrupper är främst näringsliv, designer, universitet och högskolor. Även offentlig verksamhet blir en allt viktigare målgrupp.

SVID verkar i hela landet med såväl egna regionkontor som samarbetskontor med olika regionala aktörer. Genom kontakter och rådgivning får företagen en vägledning om hur design bör upphandlas och integreras i utvecklingsarbetet. SVID bedriver också såväl nationella som regionala projekt i samverkan med olika aktörer där designmetodiken och designkunskapen är utvecklingskraften.

SVID finansieras genom uppdrag, främst från Näringsdepartementet. Utöver det statliga årliga uppdraget bedriver SVID projektverksamhet med finansiering från näringslivet, regionala organisationer, till exempel länsstyrelser och regionförbund samt EU. Nationella projekt kan även ha annan statlig finansiering.

Ett spännande 2003	3
Nationella projekt	4
Regionala projekt	10
Designprocessen	17
Personal	18
Designrådgivare 2003	18

Spännande, arbetsamt och lärorikt!

Under ett mycket spännande, arbetsamt och lärorikt 2003 har vi haft möjligheter att satsa på flera nya projekt, utöka vårt regionala nätverk och starta förberedelserna inför designåret 2005 tillsammans med Svensk Form.

BREDDAT DESIGNBEGREPP

Det breddade designbegreppet och designens roll i den kreativa processen har fått en central plats i vår kommunikation under året. I vårt dagliga arbete och i projekten definierar vi design som en del av det gemensamma och kreativa arbetet med att skapa processer, budskap, föremål, tjänster och miljöer utifrån ett användarperspektiv.

STÖRRE NÄTVERK

Vi har aktivt satsat på att utvidga vårt nätverk av samarbetskontor. Därigenom kan vi sprida både information och inspiration. Vi kan också svara upp mot det intresse för design som utvecklingskraft, som uttrycks i nästan alla de regionala tillväxtprogrammen. Fem nya samarbetskontor har tillkommit under året. Nu finns det totalt fem regionkontor, ett lokalkontor och elva samarbetskontor runt om i landet. En utökning under 2004 med ytterligare ett regionkontor och fler samarbetskontor är också att vänta.

FLER PROJEKT

Under 2003 har ett antal nationella och ett flertal regionala projekt prioriterats och startats. Delar ur förslaget till ett nationellt handlingsprogram för design har fått finansiering.

Vi har därmed kunnat fokusera det intensiva arbetet på att finna

Robin Edman,
VD för Svensk Industridesign

projektmedel för näringslivs- och regionala utvecklingsprojekt. Spännvidden sträcker sig från lekplatser till medicin-teknik och tjänstedesign.

NY WEBBPLATS

Ett genomgripande arbete med en helt ny webbplats för SVID har pågått under året. En viktig faktor i arbetet har varit funktionshinderanpassning. Visionen är att webbplatsen ska vara den självklara digitala mötesplatsen för alla som professionellt avser att använda design i sin verksamhet. Lansering sker till våren 2004. Ytterligare en webbplats som tagits fram är www.merdesign.se, vilken Svensk Form ansvarar för.

INTERNATIONELLA KONTAKTER

Många internationella kontakter har knutits i och utanför landet, men framför allt har vi inhämtat kunskap om hur vår omvärld arbetar med design. SVID är en av de 16 designorganisationer i Sverige, Danmark, Finland och Norge som tillsammans ska arrangera den stora nordiska världsdesignkongressen era2005 i september 2005.

UTBILDNING OCH FORSKNING

Satsningarna inom utbildning och forskning har resulterat i att Forskarskolan SWIDREA nu kan startas. Som ett första steg inleds en handledarutbildning under 2004. Forskarkollegiet kommer att ingå i ett nätverk av universitet och högskolor under namnet Swedish Design Research Network som ska samordna designaktiviteterna.

Vi på SVID ser fram emot ett mycket intressant och roligt 2004, där vi kan bygga vidare på de långsiktiga satsningar vi nu lagt grunden till. Utmaningar inför 2004 är att öka designkunskapen inom den offentliga sektorn, samt på utbildnings- och forskningsområdet. Vi hoppas också kunna skapa fler och bättre mötesplatser för design i Sverige.



Nationella projekt

I februari 2003 fick SVID i uppdrag av Näringsdepartementet att driva delar ur programmet "Design som utvecklingskraft". Förslaget till program hade presenterats för regeringen i december 2002. Uppdraget gäller särskilda delar inom förslaget som avser näringslivsområdet, manifestation/marknadsföring samt organisation. I samråd med Näringsdepartementet har tio nationella projekt valts ut. Dessa presenteras närmare längre fram. De nationella projekten drivs under 2003–2005 och kommer att redovisas i olika sammanhang under 2005.

LEDNING OCH FINANSIERING

De tilltänkta projektledarna var utsedda för respektive näringslivsprojekt i samband med framtagningen av programförslaget. Tre av projekten drivs formellt med andra huvudmän än SVID, men i mycket nära samarbete med SVIDs organisation.

Våren innebar kontraktsförhandlingar och det fortsatta finansieringsarbetet inleddes. Näringsdepartementets finansiering innebär en delfinansiering av projekten och andra parter (näringslivet, regionerna med flera) utgör de huvudsakliga finansiärerna.

DESIGNÅRET 2005

Uppdraget gavs också till SVID att i samråd med Svensk Form förbereda ett designår 2005. Under 2003 har förberedelserna inneburit att ett kampanjkontor för



KREATIV PRODUKTION. Bilden kommer från Designstudio Värmland och projektet *Förpackningen som värdeskapare*.

Designåret har etablerats på Svensk Form och en webbplats har utvecklats och lanserats www.merdesign.se. Se vidare presentationen om Designåret.

PROJEKTSTÖD

Under 2003 har ett Projektnav utvecklats inom SVID för att stödja och samordna de nationella projekten. Det förmedlar kontakter, information, erfarenheter och designkompetens.

För att säkerställa projektens effektivitet och måluppfyllelse arbetar SVID med att föra in en ny projektledningsmodell. Den stöds av ett internetbaserat administrationsverktyg som är tillgängligt för alla projektledare och deras samarbetsparter.

UTVÄRDERING AV MÅL

Vidare har diskussioner förts med Institutet för Tillväxtpolitiska studier (ITPS) för att kunna redovisa uppföljningsbara och utvärderingsbara mål. SVID har efter samråd med ITPS beslutat att förutom projektspecifika mål även ha ett övergripande mål. Det övergripande målet för näringslivsprojekten är att öka antalet "designmogna" företag och organisationer i Sverige, det vill säga företag som förstår att – och hur – de kan använda design som en metod för att stärka sitt utvecklingsarbete.

KARTLÄGGNING AV DESIGNFÖRETAG

Under hösten har SVID påbörjat en kartläggning av designföretagen i Sverige. Det första steget har varit studien "Industridesignkonsulten", som en del i en serie undersökningar av den svenska designkonsultbranschen. Hittills har designverksamheter med inriktning mot produktutveckling dvs industridesigner genomlysts. Under 2004 ska en undersökning av flera designkonsultområden genomföras. Syftet med undersökningarna är att kartlägga den designkompetens som finns tillgänglig för att utveckla svenskt näringsliv och offentlig sektor.

1 ANSTÄLLDA OCH FÖRETAG I GOD FORM



Projektet avser att ge kompetensutveckling och kunskapsöverföring med hjälp av design för anställda i mindre verkstadsföretag och kommunala organisationer.

Designinsikten i företaget ska stärka arbets-situationen i frågor gällande tillväxt, produktion- och produktförbättringar samt även arbetsmiljö och jämställdhet.

Om svenska företag och offentliga organisationer ska bli världsledande på att använda designmetoder är många människors kunskap och utveckling inom området en mycket viktig faktor. Projektet drivs i samarbete med LO och Teknikföretagen.

Under 2003 har marknadsföringsmaterial, riktat till Metallindustriarbetarförbundets medlemmar, arbetats fram. Kontakter har tagits med Landstings- och kommunförbundet samt Kommunalarbetarförbundet för att genomföra studiecirkel inom kommunal verksamhet. Ett antal arbetsplatser har påbörjat studiecirkelverksamhet.

Syfte

Affärs- och arbetsmiljö-utveckling.

Målgrupp

Anställda och ledningspersoner i mindre verkstadsföretag och kommunala organisationer.

Projektledare

Marie Loft
tel 040 35 92 15
e-post marie.loft@svid.se

2 DESIGN FÖR ENTREPRENÖRSKAP

Projektet är inriktat på utbildning av yrkesverksamma konsulter och designköpare/beställare. Det bygger på SVIDs erfarenheter från cirka 350 så kallade Designgenomgångar samt ett Nordiskt Designprojekt som samlade in och vidareutvecklade operationella metoder för att stärka användandet av design som konkurrensmedel i små och medelstora företag.

Resultaten har använts för att skapa ett datorbaserat hjälpmedel för att stödja presentationer och dialoger, kallat Design i Affärsutveckling, DiA. Det fungerar som ett utbildningsverktyg och kommer att uppdateras löpande under projektet.

Under 2003 har utbildningsmaterialet DiA vidareutvecklats i samråd med designer och andra konsulter. Designgenomgångar med team har genomförts i åtta företag och 70 konsulter, samt 24 designer har fått en första utbildning med hjälp av i DiA. En referensgrupp har bildats och marknadsmaterial har utvecklats.



Syfte

Öka målgruppens kompetens om design som strategiskt konkurrensmedel.

Målgrupp

Affärs- teknik- och design-konsulter, designköpare, näringslivsutvecklare och entreprenörutbildare.

Projektledare

Hans A. Tell
tel 08 783 83 58
e-post hans.tell@svid.se

3 DESIGN FÖR EXPORT AV MEDICINSK OCH BIOMEDICINSK TEKNIK

Sverige har ett antal företag som befäst sin nationella marknad, men det är viktigt för oss som nation att de når ökade framgångar även på den internationella marknaden.

Genom att föra in design i affärsutvecklingen ökar förutsättningarna för företagen att bli konkurrenskraftiga på den globala marknaden. Det handlar om att lyfta fram och förstärka begrepp som ergonomi, säkerhet, funktionalitet och effektivitet sammanvävt i ett designmanagementperspektiv.

Under 2003 har arbetet inom projektet fokuserats på att identifiera och förhandla med möjliga finansiärer, pilotföretag och designers om detaljinhållet i projektet.



SVETSPISTOL, ett avancerat instrument som används för att dela och försluta slangar vid blodtransfusioner. Design av Ergonomidesign.

4 DESIGN FÖR TJÄNSTER

Tjänster dominerar i dagens kunskapsekonomi. Tjänstesektorn omfattar ungefär tre fjärdedelar av den ekonomiskt mätbara verksamheten i samhället. Till tjänstesektorn räknas såväl kommersiell tjänsteproduktion – inom till exempel rese- och besöksnäring, media, bank- och finansområdet – och konsult- och utvecklingsverksamhet som offentlig tjänsteproduktion inom till exempel vård och omsorg, skola och offentlig förvaltning. Andelen av den totala ekonomin är sannolikt ännu större, om man beaktar öppna, avgiftsfria och ideella tjänster tillsammans med de kunskapsutbyten som växer kraftigt i alla delar av ekonomin. Med designmetodik kan tjänster tillföras högre kundnytta och bättre anpassas till människans mångfacetterade behov.

Design för tjänster är ett paraplyprojekt med 5–6 olika delprojekt. Som förstudie finns

tidigare SVID-projekt med både uthållighets- och brukarperspektiv inom hemsjukvård/psykisk vård, insamling av förpackningar samt insamling av farligt avfall. I samarbete med andra kompletterande kompetenser har industridesigner lämpliga verktyg för att utveckla även icke-fysiska produkter. Nya metoder kommer även att utvecklas.

Under 2003 har ett delprojekt, Tillit 3, ansökt och fått finansiering från Vinnova för att bedriva forskning, utveckling och demonstration (FUD). Området, IT och medicinsk teknik för nätverksbaserad hälso- och sjukvård i hemmet, är ett effektivt IT-stöd med patienten i fokus. Vidare har förts förhandlingar med finansiärer och pilotföretag om andra delprojekt.



Syfte

Visa att design underlättar de deltagande företagens försäljning utomlands.

Målgrupp

Företag som avser att etablera sig eller är etablerade på en internationell marknad.

Projektledare

Christer Ericson
tel 0611 55 05 79
e-post: christer.ericson@svid.se

Syfte

Visa hur design kan användas för att förbättra eller skapa tjänster

Målgrupp

Företag och organisationer med tjänstefokus

Projektledare

Hans Frisk
tel 0611 205 85
e-post: hans.frisk@svid.se

5 UTEMILJÖN – DESIGN FÖR DEN LÄRANDE SKOLAN

Projektägare är Miljöresurs Linné, som är en ideell förening för hela Småland med syfte att vara en plattform för hållbar utveckling för alla olika aktörer i samhället. Medlemmar är företag, kommuner, myndigheter, organisationer, skolor, högskolor och universitet.

Projektet ska – utifrån FN:s konvention om barnets rättigheter och tanken att alla barn har rätt till en lärande skola, miljöer som stimulerar upptäckarglädje och aktivitetslust – skapa utemiljöer som fungerar för funktionshindrade barn och därmed för alla barn. Miljöns utformning ska bejaka barnen och göra dem delaktiga i skapandet av vardagsmiljön på deras egna villkor. Projektets mål är att barnen i demonstrationsmiljöerna ska få



det bättre och att medverkande företag ska öka sina marknadsandelar. Begreppet BarnBra ska även lanseras. Under 2003 har Växjö Universitet fått i uppdrag att genomföra en vetenskaplig kunskapsinsamling. Projektet ansluter till en förstudie som gjorts i Småland och pågår från maj 2003 till juni 2005.

6 SOMMARDESIGNKONTORET

Sommardesignkontor består av studenter (design-, inredningsarkitekt- och landskapsarkitektstudenter samt ingenjers- och ekonomistudenter som läst minst fem poäng design) från olika högskolor och universitet som samarbetar och får arbeta med korta idéorienterade uppdrag.

Flertalet uppdrag sker i små och medelstora företag, men även kommuner har varit uppdragsgivare på flera håll. Etablerade designers finns med som vägledare och bollplank.

Under 2003 har 92 studenter från tjugotalet högskolor och universitet under sju sommarveckor arbetat för drygt 100 uppdragsgivare på 16 sommardesignkontor. Kontor har funnits från Kalix i norr till Hässleholm i söder.

Enligt en utvärdering av en oberoende utvärderare har 93 procent av uppdragsgivarna inom projektet fått en stor eller mycket stor

insikt och kunskap om design och designens betydelse.

Mer information finns på webbplatsen www.sommardesignkontoret.svid.se



EXEMPEL från sommardesignkontoren 2003

Syfte

Skapa demonstrationsmiljöer samt sprida erfarenheter och metodik

Målgrupp

Företag och organisationer som utvecklar utemiljöer för barn

Projektledare

Margareta Moqvist
Miljöresurs Linné
tel 0470 86 173
e-post:
margareta.moqvist@g.lst.se

Syfte

Ge kvalificerad yrkespraktik till högskolestudenter med designinriktning samt sprida kunskap om design som metod.

Målgrupp

Mindre företag och organisationer.

Projektledare 2003

Björn Nordén
tel 070 643 22 80
e-post: bjorn.norden@svid.se

Ny projektledare 2004

Elisabeth Lissola
tel 070 557 77 79
e-post:
elisabeth.lissola@svid.se

Syfte

Allt utveckla en metod för att applicera designmetodik och designprocessen som ett verktyg i kommunal- och näringslivsutveckling

Målgrupp

Kommuner, lokalt näringsliv och invånare

Projektledare

Björn Norden
tel 070 643 22 80
e-post:
bjorn.norden@svid.se

7 DESIGN FÖR SMÅ OCH STORA SAMHÄLLEN

Projektet ska prova och visa hur designmetodik



och helhetstänkande kan integreras i kommunala tillväxtstrategier. Satsningen ska medverka till att stärka kommunernas identitet och kommunicera den, samt

bidra till det lokala näringslivets utveckling.

Ett pilotprojekt med kommunerna Orsa, Laxå, Västervik och Hällefors pågår från 2003 till 2004. Pilotprojektet har stöd av NUTEK, Lokal Näringslivsutveckling (LNU) och Arena för tillväxt.

SVID medverkar också i ett designprojekt i Åre kommun, med vilken pilotprojektet kommer att samverka.



WORKSHOP med fyra kommuner.

Syfte

Allt stärka fordonsleverantörers konkurrenskraft

Målgrupp

Svenska leverantörer till fordonsindustrin, tillverkare av specialfordon och tillbehör.

Projektledare

Kaj Abbestam
mobil: 070 563 65 46
e-post:
kaj.abbestam@svid.se

8 FORDONSLEVERANTÖRERNAS KONKURRENSKRAFT

Projektet är uppdelat i tre delprojekt; Design Management, Specialfordon och Utmaningen.

Design Management ger leverantörer med utvecklingspotential stöd i strategisk profilstyrning, design management och industridesignutveckling med hjälp av specialister från olika design- och managementområden. Erfarenheterna ska utgöra grund för handbok, artiklar och seminarier.

Specialfordon och Utmaningen ger tillverkare möjlighet att värdera sin utvecklingspotential inom designområdet. Det finns ett fokus på produkten, men också på hur man kommunicerar i olika former. Goda exempel från projektet exponeras för branschen och andra berörda.

Det första delprojektet drivs i samarbete med branschens förening Fordons Komponent Gruppen. De övriga drivs i samarbete med projektet proDesign/Chalmers, vilket stöds av KK-stiftelsen.

Under 2003 har åtta designer specialutbildats och tränats inom området. Flertalet kommer tillsammans med andra designer att genomföra designinsatser i företag och medverka i företagsutbildningar, arrangerade av Chalmers Teknisk Design.

Utvecklingsinsatser i ett tjugotal företag är påbörjade. Nästan alla företag är marknadsledande inom sina respektive arbetsområden i Sverige. Företagen finns spridda över syd- och mellansverige och har från ett fåtal till flera hundra anställda. Endast två företag som erbjudits medverkan har avböjt, på grund av tidsbrist. Projekt pågår hos företag som tillverkar värmesystem, dragsystem, tändsystem, instrument, karosser, smidesprodukter, gummiprodukter, specialkarosser, brandbilar, flakbilar och skåpbilar.

9 FÖRPACKNINGEN SOM VÄRDESKAPARE

Designstudio Värmland, med Region Värmland som huvudman, leder projektet "Förpackningen som värdeskapare". Projektet ska utveckla en för svensk förpackningsindustri, reklam-, design- och industridesignbransch gemensam plattform. En plattform för kunskapsöverföring och kompetensutveckling som utvecklar designverktyg där forskningsresultat och utbildning kan fogas till näringsliv. Projektet organiseras i ett nätverk av flera samverkande kompetensområden. Genom att bryta en traditionell värdekedja möts, aktiveras och samverkar nätverkets olika delar på ett otraditionellt och affärsdrivande sätt. Projektet är tydligt kopplat till det nya regionala tillväxtprogrammet.

Under 2003 har handledning av examensarbeten genomförts inom projektets ram och en sommarkurs har drivits i samarbete med Karlstads universitet. I samarbete med HDK i Göteborg har kursen "Förpackningen som värdeskapare" genomförts. Vidare har projektet hållit i ett flertal workshops, varav en för en ledningsgrupp från Stora Enso samt en i samband med seminariedagarna "Pacsem" i Karlstad.



Syfte

Allt utveckla nya värdeskapande förpackningskoncept för tydlig brukarkommunikation och hållbar utveckling med förbättrad kostnadseffektivitet i produktion och distribution.

Målgrupp

Ledningsgrupper, samt reklam-, design- och industridesignbyråer.

Projektledare

Tomas Edman
Designstudio Värmland
Region Värmland
tel 054 700 17 75
e-post: tomas@designstudio-varmland.nu

10 DESIGNÅRET 2005



Designåret 2005 deklarerades i regeringsförklaringen i oktober 2002. Den 1 april 2003 skapade Svensk Form ett kampanjkontor, som under 2003 och 2004 ska arbeta med att förbereda Designåret. Designårets tema "Arbete och arbetsliv", syftar till att inspirera till nytänkande designlösningar på olika arbetsplatser i Sverige. Temat är dock inte normativt för alla de projekt som förbereds av olika aktörer i Sverige. Temat ska tolkas i dess vidaste mening och tillämpas inom skilda områden som skola, vård, industri, tjänstesektor, kommuner etc.

Under Designåret kommer alla som arbetar

med design i Sverige ges möjlighet att visa upp projekt eller resultat under devisen – Mer Design.

Under 2003 har kampanjkontoret arbetat med att snabbt etablera starka nätverk inom kultur- och näringsliv, utbildning, offentlig sektor och media. Nätverket ska säkerställa ett stort utbud av kritiska och konstruktiva designprojekt i hela Sverige under Designåret 2005. I slutet på 2003 hade kampanjkontoret för Designåret ett hundratals konkreta projektförslag från museer, företag, myndigheter, media och högskolor, samt över tvåhundra potentiella samarbetspartners. Dessutom är Svensk Forms och SVIDs regionala nätverk mycket aktiva vad gäller kontakter med företag, kommuner och landsting inför Designåret och nätverket växer snabbt. Under 2003 har också trycksaker, en filmtrailer och en webbplats utvecklats och lanserats. För mer information se www.merdesign.se

Syfte

Designåret ska långsiktigt öka kunskapen i hela Sverige om betydelsen av design i kulturell, ekonomisk, social och ekologisk mening

Målgrupp

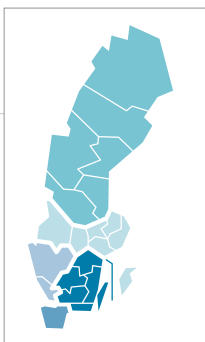
Beslutsfattare inom näringslivet och offentliga organisationer samt allmänheten.

Projektledare

Henrik Orrje
Svensk Form
tel 08 463 31 90
e-post:
henrik.orrje@svenskform.se

Ny projektledare från

april 2004
Anna Rygård
Svensk Form



Regionala projekt

SVIDs regionala verksamhet är uppdelad i fem regioner.

Till våren 2004 blir det sex regioner.

REGION NORR

- Region Norr omfattar Norrbottens-, Västerbottens-, Västernorrlands-, Jämtlands-, Gävleborgs- och Dalarnas län. I Härnösand finns regionkontoret och i Luleå ett lokalkontor för de två nordligaste länen. Region Norr är geografiskt den största regionen.

REGION MELLAN

- Region Mellan omfattar Stockholms-, Uppsala-, Västmanlands-, Värmlands-, Örebro-, Södermanlands- och Gotlands län. Regionkontoret för Mellanregionen är placerat på huvudkontoret i Stockholm. Under våren 2004 kommer region Mellan att delas upp. Regionkontoret för Mellan kommer att finnas i Örebro. I Stockholms län bildas en ny region med regionkontor på SVIDs huvudkontor i Stockholm.

REGION VÄST

- Region Väst omfattar Västra Götalandsregionen samt Hallands län. Regionkontoret för Väst finns i Göteborg. Regionkontoret byter lokaler under februari 2004 och blir mer publikt i centrala Göteborg.

REGION SYDOST

- Region Sydost omfattar Östergötlands-, Jönköpings-, Kalmar-, Kronobergs- samt Blekinge län. Region Sydost har sitt säte i Växjö och från och med våren 2004 kommer även Gotland att tillhöra Sydostregionen.

REGION SYD

- Region Syd omfattar Skåne. Regionkontoret finns i Malmö och är nytt regionkontor för 2003. Ett nära samarbete med Region Skåne har möjliggjort denna etablering.

REGIONKONTORENS UPPGIFT

Regionkontoren bedriver såväl nationella som regionala projekt i samverkan med olika organisationer och verksamheter där designmetodik och designkunskapen är utvecklingskraften. I regionkontorens uppgifter ligger även att ge företagen praktisk vägledning i fråga om hur design bör upphandlas och integreras i utvecklingsarbetet. SVIDs regionala nätverk har i flera län/regioner medverkat i diskussionerna vid utformningen av regionala tillväxtprogram, så kallade RTP. Design lyfts fram i 17 av totalt 21 RTP i landet. Det ser vi som ett bra bevis på att den regionala verksamheten är väl fungerande.

SAMARBETSKONTOREN BLIR FLER

Genom ett nära samarbete med olika organisationer och verksamheter har SVID utvecklat samarbetskontor med olika regionala parter. Vid årsskiftet 2003/2004 fanns samarbetskontor i elva regioner/län. Nya för 2003 är Västernorrlands län, Dalarnas län, Sjuhäradsregionen, Hallands län och Gnosjöregionen.

Under 2003 har även förstudier genomförts för att starta samarbetskontor i Östergötland och Södertörn. En dialog har inletts med lokala organisationer för att starta samarbetskontor i Eskilstuna och Stockholm.

REGION NORR

VÄSTER OCH NORRBOTTENS LÄN – LOKALKONTOR



SVIDs lokalkontor är placerat på Centek i Luleå. Sommaren 2003 avslutades projektet Bottendesign som pågått sedan april 2001. Huvudinriktningen har varit kontakter och designinsatser med företag i kustregionen i Väster- och Norrbotten.

Hösten 2003 startade projektet Design Botnia för kustregionen i både Väster- och Norrbottens län. Det är planerat att löpa till och med 2005. Under året har lokalkontoret ansvarat för ett sommar-designkontor i Kalix.

VÄSTERNORRLANDS LÄN – SAMARBETSKONTOR

Projektet Design Västernorrland löper sedan hösten 2002 med Landstinget som huvudman. Projektets anställda utgör sedan hösten 2003 ett samarbetskontor till SVID. Två personer arbetar heltid med inriktning på utbildning, affärsutveckling och design i ett bredare samhällsperspektiv.

Sommaren 2004 planeras en flytt av kontoret till Sundsvall med placering i anslutning till Mitthögskolan, som samma höst startar en ny civilingenjörsutbildning med inriktning mot teknisk design. Detta blir då ett Designcenter enligt tidigare planer. Hösten 2004 avser SVID att lämna in en ansökan om förlängning av projektet till och med 2006.

Under 2003 arrangerades sommar-designkontor i Nordingrå och Vindelns.

JÄMTLANDS LÄN – SAMARBETSKONTOR

Samarbetskontoret Regionalt Designcentrum Jämtland är igång sedan hösten 2001 med två personer anställda och med Landstinget som huvudman. Designcentrum Jämtland har idag en stark ställning i Jämtland och är en respekterad

partner i olika sammanhang. Alla designaktiviteter i Åre kanaliseras via ett nytt designcenter som öppnades i februari 2004. Flera välbesökta designutställningar har genomförts i Östersund. Samverkan sker också med ALMI Förtagspartner.

Under 2003 arrangerades sommar-designkontor i Bräcke.

DALARNAS LÄN – SAMARBETSKONTOR

Sommaren 2003 blev projektet Design i Dalarna (DiD) ett samarbetskontor till SVID. Stiftelsen Teknikdalen i Borlänge är huvudman. DiD har genomfört ett antal aktiviteter som till exempel utställningar och företagsprojekt.

I Dalarna arrangerades sommar-designkontor i Orsa och Borlänge.

GÄVLEBORGS LÄN

Diskussioner kommer att inledas i början av 2004 med företrädare för bland annat länsstyrelsen i Gävle. Där finns en vilja att skapa ett treårigt Designprogram för Gävleborgs län.

Länsstyrelsen har uttalat sitt intresse att vara huvudfinansierare och att SVID ska ha en aktiv roll i arbetet.



Till utförsäkningsVM 2007 pågår en stor designsatsning i Åre. Illustration av: www.lagerprod.se



REGION MELLAN

STOCKHOLMS LÄN

Under året har Region Mellan, i samarbete med Svensk Form, Länsstyrelsen i Stockholm, Stockholms stad samt ESF-rådet i Stockholm, genomfört en förstudie om ett regionalt designprogram för Stockholmsregionen. När programmet är klart ska det fasas in i det regionala tillväxtprogrammet för Stockholms län. I rapporten "Design som utvecklingskraft för Stockholmsregionen – en plattform" görs en ingående inventering av förutsättningarna för designfrämjande arbete i huvudstadsregionen. Under hösten 2003 har arbetet fortsatt med inriktning på att mejsla ut konturerna av ett regionalt designprogram, med särskild inriktning på designåret 2005. Ambitionen är att ett program ska presenteras under våren 2004.

En förstudie har genomförts under 2003 för att starta samarbetskontor i Stockholm och på Södertörn.

ÖREBRO LÄN – SAMARBETSKONTOR

Första etappen av Formens hus i Hällefors var klart till årsskiftet 2003/2004. Det innebär att exteriören är klar. Verksamheten har kommit igång i temporära lokaler.



EXTERIÖREN till Formens hus i Hällefors blev klar till årsskiftet 2004

Formens hus blir ett av de första husen i världen som byggs efter miljökonceptet faktor 10. Formens hus har köpt in Torbjörn Lenskogs konst och designbibliotek på totalt 5 000 volymer. Utställningarna Design för Maskinen, Design går hem, 50-talslägenheterna och Designprocessen har varit öppna för allmänheten.

Under 2003 genomfördes sommar-designkontor i Hällefors, Karlskoga och Degerfors som del i projekt Design för regional tillväxt. Arbetet skedde i samverkan med ALMI Företagspartner i Örebro. De medverkande företagen har fått en designgenomgång med SVIDs nyutvecklade produkt Design i Affärsutveckling (DiA). Designgenomgången har utförts av ett team bestående av en professionell designer och en affärsutvecklare.

I samarbete med Designstudio Värmland har ett "24-timmars designrace" genomförts i Laxå kommun.

SÖDERMANLANDS LÄN

Ett nytt samarbetskontor för Mälardalsregionen är under uppbyggnad tillsammans med Mälardalens Högskola.

VÄRMLANDS LÄN – SAMARBETSKONTOR

Designstudio Värmland är SVIDs samarbetskontor i Karlstad. Under året påbörjades projektet "Förpackningen som värdeskapare". Projektet har lett till ett nära samarbete kring forsknings-, utbildnings-, affärsutvecklings- samt innovationssystemfrågor mellan The Paper Province, Karlstads universitet, Broby Grafiska Utbildning, Region Värmland och Designstudio Värmland. Samarbetet ges nu en permanent form, kallad The Packaging Arena. The Packaging Arena är tänkt som en arena öppen för nationell och internationell samverkan med strategiskt viktiga partners.

REGION VÄST



LJUSSÄTTNING – Väst- och Norrfasad till ett hus för musikproduktion i Göteborg. Ett förslag från Konceptstudion till uppdragsgivaren Business Region Göteborg.

ARBETSMARKNADSPROJEKT KONCEPTSTUDION

Åtta yngre designers har under sex månader stärkt sin konkurrensförmåga på arbetsmarknaden för anställning och eget företagande. Detta i en tid då det är mycket svårt för nyutexaminerade designers att finna anställning eller praktik. Projektet gav komprimerad erfarenhetsuppbyggnad, marknadsrelationer och konsultkompetens, vilket resulterat i att fem designers ska starta egen verksamhet.

DESIGN MED OMTANKE

Projektet drivs av Västra Götalandsregionen med SVID, Svensk Form och HDK som medarrangörer. Projektet har utbildat ett stort antal designers och anställda i företag och offentlig verksamhet. Ett följdprojekt har startats för att stödja ett större antal offentliga miljöers utveckling samt för att bistå företag i utveckling av nya produkter.

DESIGNCHECK

Inom ramen för Västra Götalandsregionens satsningar på tillväxt i små och medelstora företag, SME, har SVID arbetat med en speciell designcheck. Detta har resulterat i att ett tjugotal företag bland annat erhållit ekonomiskt stöd för anlåtande av designers.

SAMVERKAN KK-STIFTELSEN

Samverkan med KK-Stiftelsens Expertprogram har skett på många plan. Det har varit allt från projektsamverkan med proDesign, seminarier med meNY och teknIQ, till affärsutveckling kring Sommar-designkontor med krAft.

VÄSTRA GÖTALANDS LÄN –

FYRSTADSREGIONEN – SAMARBETSKONTOR

I Västra Götaland har SVID numera två samarbetskontor. Det senaste bildades 2003 i samverkan med Sjuhärads Kommunalförbund. Kontoret är ett verktyg i det regionala Tillväxtprogrammet, där det bland annat förbereds tre designcentra i Sjuhärad.

Ett sommar-designkontor genomfördes i Marks och Varbergs kommun av Sjuhärads Kommunalförbund det vill säga både i Västra Götaland och i Halland.

SJUHÄRADSREGIONEN – SAMARBETSKONTOR

Det andra samarbetskontoret är Innovatum Design Center (IDC) som bland annat har genomfört ett stort antal seminarier och mött drygt tusen personer under året. En mer formbaserad designgenomgång har utvecklats och har där den prövats, alltid lett till förmedling av designuppdrag. Totalt har ett femtiotal designuppdrag förmedlats. IDC har också arbetat med omvärldsanalyser, vars resultat presenterats i ett tiotal rapporter.

Ett sommar-designkontor har drivits i Trollhättan med IDC som huvudman. Högskolan i Skövde, Framtidstorget, genomförde ett sommar-designkontor i Skövde.

REGION SYDOST

HALLANDS LÄN – SAMARBETSKONTOR

Under 2003 etablerades Design i Halland som ett designnav för företag och kommuner i Halland. Navet är ett samverkansprojekt mellan Region Halland, kommuner och Högskolan i Halmstad och är även ett nytt samarbetskontor till SVID.

Verksamheten har haft fokus på att förankra Design i Halland och SVID hos myndigheter, organisationer och företag i länet. Kontoret vill synliggöra design som utvecklingskraft i Halland, bland annat genom seminarier i halländska kommuner, och bistå Region Halland med en handlingsplan för designområdet. Dessutom har man provat Designgenomgången som utbildningsinstrument i praktikprojekt med små och medelstora företag, SME, samt genomfört ett somrardesignkontor i Halmstad.



GOLVSLIPMASKIN med design av Epsilon, ett av företagen som medverkar i Fördel Östergötland på temat miljöanpassad produktutveckling.

NÄTVERKSAMARBETE KRING PRODUKTUTVECKLING OCH DESIGN

Under 2003 startades ett nätverksprojekt som omfattar hela Småland. Syftet med projektet är att kompetensutveckla dem som hjälper små och medelstora företag i produktutvecklingsfrågor för att företagen ska få information och kunskap om design. Målet är att öka kunskapen om design för att skapa tillväxt i näringslivet.

PLAGIATUTSTÄLLNING

I september 2003 invigdes Plagiatutställningen i Växjö. Därefter visades utställningen i Älmhult, Malmö, Nybro (Pukeberg), Kalmar och Karlshamn. Den kommer även att visas i Gnosjö och Valdemarsvik. I samband med utställningen genomförs informationsträffar om det nya designskyddet.

UNDERLEVERANTÖRSMÄSSA

I november deltog SVIDs Region Sydost i ELMIA underleverantörmässa, för att undersöka förutsättningar för underleverantörer till kommande satsningar inom designområdet. I sydostregionen består näringslivet till stor del av underleverantörer.

BLEKINGE LÄN – SAMARBETSKONTOR

Sedan 2001 har Industriellt Utvecklingscentrum (IUC) i Olofström fungerat som ett samarbetskontor till SVID i Blekinge län. Under 2003 genomfördes ett somrardesignkontor i Blekinge. Till satsningen tillfördes kraft-medel, som innebar att gruppen av företag som medverkade i projekt fick fördjupade kunskaper om design och dess betydelse för affärsutveckling. IUC hade året innan genomfört en

liknande satsning med mycket positivt resultat. Ett av företagen, Konga Mekaniska, som deltog i projektet under 2002, genomförde under våren 2003 en studiecirkel inom ramen för det nationella projektet "Anställda och företag i god form" för hela sin personal. Företaget Cetetherm, som deltog i projektet sommaren 2003, har även avslutat en liknande studiecirkel för sin personal.

JÖNKÖPINGS LÄN – SAMARBETSKONTOR

Gnosjöregionen

Under 2003 startade samarbetskontoret IUC i Gnosjöregionen. Detta som en naturlig fortsättning på de aktiviteter som har genomförts i regionen inför och under sommar-designkontoret 2000–2002. Inom ramen för proDesign genomförs en marknadsundersökning med de företag som tidigare deltagit i sommar-designkontoret.

Under 2003 startade ett projekt med åtta företag som genomgår en introduktionskurs i design.

KALMAR LÄN – SAMARBETSKONTOR

Regionförbundet i Kalmar har en person från och med augusti 2003 som arbetar heltid med designfrågor i länet. Regionförbundet fungerar också som ett samarbetskontor till SVID. Initialt har arbetet främst handlat om att följa upp tidigare projekt och skapa kontakter.

Sommar-designkontor i SVIDs regi har genomförts i Västervik. Designhögskolan i Pukeberg har genomfört ett liknande upplägg kallat sommarkontor.

KRONOBERGS LÄN

I Kronobergs län har mycket energi lagts på att starta en designstudio, vilken invigdes i februari 2003. I samband

med invigningen visades utställningen Next? som hade lånats in från Skåne-regionen. Flera projekt är på gång inom ramen för studios verksamhet. Ett välbesökt designseminarium genomfördes i oktober i samarbete med Kronobergs akademi för vetenskap och näringsliv på Växjö universitet.

ÖSTERGÖTLANDS LÄN

Under året har ett projekt för miljöanpassad produktutveckling genomförts inom ramen för projektet Fördel Östergötland, med stöd av ett nätverk av tekniköverföringskonsulter i länet. Ett antal forskningsinstitut hyrde tillsammans med SVID en gemensam lokal på ALMI i Linköping.

Under sommaren och hösten har en förstudie genomförts för ett samarbetskontor i Östergötland. Förstudien har omfattat tre delprojekt. För det första en designutställning i Valdemarsvik, vilken har resulterat i etablering av ett Carl Malmstens gymnasium. För det andra en planering av ett sommar-designkontor 2004, och för det tredje kontakter med företaget Universitetsholding, som gör en förstudie kring en designstudio i Östergötland. Resultat hittills är en designinventering som redogör för vem som köper design, vem som har egen design och vem som säljer design.

Kontakt har tagits med Svensk Form Öst som vill etablera ett form- och designcenter i Linköping. Ett designråd för Östergötland har bildats, vilket ska ta fram ett förslag på vad som ska ske i länet under Designåret 2005.

REGION SYD

FÖRBEREDELSE INFÖR DESIGNÅRET

Under 2003 har SVID genomfört informationsmöten med lokala aktörer som kan bli aktiva under designåret, samt medverkat till att etablera en designtidning för södra Sverige. Region Syd har fått i uppdrag av kampanjkontoret för designåret att genomföra en regional designårskonferens under våren 2004. Arbetet stöds av SVID, Malmö stad och Region Skåne. Samtidigt med konferensen ska det första numret av designtidningen komma ut.

SOMMARDESIGNKONTOR

Sommardesignkontor genomfördes i Hässleholm.

SKÅNE I GOD FORM

Sedan 2003 pågår projektet "Skåne i god form" i samverkan med LO Skåne och ESF-rådet. Målet är att förändra och förbättra LO-medlemmars arbetsmiljö i syfte att göra arbetsplatser tillgängliga och attraktiva för både män och kvinnor. Arbetsmiljön ska fungera oavsett kön, ålder,

kulturell bakgrund och andra sociala betingelser. Projektet har under 2003 påbörjat designarbete hos Malmö brandkår och Posten.

NEXT?

SVID och Form/Design Center i Skåne har tagit initiativ till ett samarbete kring frågan om vårt framtida boende. Projektet "Next?" som påbörjades 2002, görs i samarbete med bland annat HSB, Sveriges Arkitekter, aeswad, Inspired 2050, Testbedstudios, Uid, IKEA och avdelningen för industridesign vid Lunds Tekniska Högskola. Projektet finansieras av Region Skåne, Malmö stad och SVID.

Målet är att skapa dynamiska utställningar i Öresundsregionen för möten mellan människor med olika kompetenser. Under 2003 har projektet samlat ett antal aktörer som arbetar kring frågan om vårt framtida boende utifrån ett vardagsperspektiv. Dessutom har en utställning i Borås genomförts och webbplatsen lanserats.

ÖRESUND DESIGN

Projektet Öresund Design är ett av sex klustersatsningar i området. Syftet är att visa på design som ett styrkeområde, genom att använda design som ett strategiskt verktyg. Målet är att stärka den internationella marknadsföringen av regionen samt att samordna regionens designutbildningar. Under 2003 bildades en plattform för projektet, en styrelse tillsattes och arbetet påbörjades med projektledare i Sverige och Danmark.

Projektet stöds av EU Interreg IIIA, Region Skåne, Huvudstadens utvecklingsråd (HUR), Öresundsuniversitetet, Kunstakademiens Arkitektskole, Danmarks Designskole, Bornholms Akademi, Dansk Design Center och SVID.



Next?

Projektet Next? arbetar med frågor om vårt framtida boende.

Designprocessen

1 UTGÅNGSPUNKTER

Design berör allt och alla. Det är ett kraftfullt verktyg för att påverka och för att förmedla nytänkande och omtanke om människan.

Vår omgivning präglar oss liksom vår samtid och historia. Tekniska, ekonomiska och personella resurser samt tidsaspekter är förutsättningar för arbetet som måste definieras.

2 ANVÄNDARSTUDIER

Behovs- och funktionsanalys genomförs genom omvärldsstudier, till exempel kvantitativa och kvalitativa studier, samt samtal och tester med berörda användare. Även kontakter med berörda nätverk och media bör göras. Dessa uppgifter analyseras inför det vidare arbetet.

3 KONCEPT & VISUALISERING

Med utgångspunkterna och användarstudierna som plattform utvecklas ett eller flera konceptförslag som presenteras och testas. Arbetet sker i nära samarbete med andra kompetenser utifrån ett produktions- och marknadsperspektiv.

4 UTVÄRDERING & KONCEPTVAL

Utvärdering sker genom olika prioriteringar, beräkningar, marknadsvärderingar och tekniska avgöranden. Alternativa förslag ställs mot varandra. Ett eller flera koncept väljs att arbeta vidare på. Förberedande aktiviteter inför presentationer påbörjas.

5 JUSTERING & GENOMFÖRANDE

De valda förslagen vidareutvecklas och förankras hos nyckelpersoner. Det slutliga förslaget presenteras, testas och utvärderas. Arbetet kräver samarbete med andra kompetenser, bland annat för framtagning av ett produktionsunderlag. När eventuella osäkerheter är eliminerade kan produktionsprocessen påbörjas.

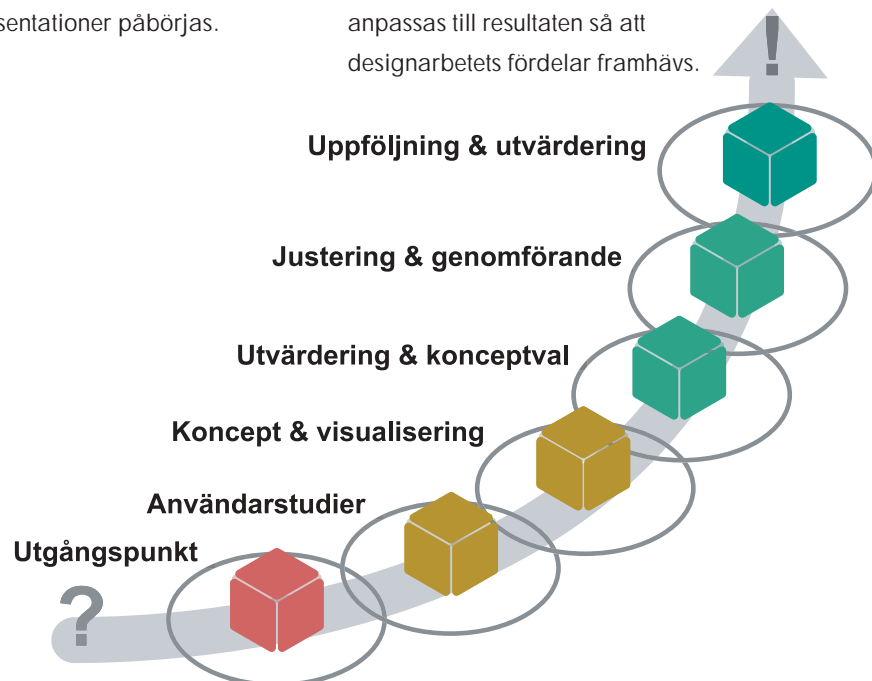
6 UPPFÖLJNING & UTVÄRDERING

Efter produktionsstart utvärderas alla parametrar för att optimera framtida förbättringar. Uppföljningsarbetet inkluderar även nya användarstudier och tester som styr identitet. Marknadsföringens argumentation anpassas till resultaten så att designarbetets fördelar framhävs.

Designprocessen är en modell för att arbeta med design inom produktutveckling. Den ingår som en del i företagets hela utvecklingsprocess och används för att nå ett framgångsrikt och kreativt resultat med hjälp av designkompetens.

Designprocessen kan tillämpas på många olika områden och designprojekt som rör både processer, budskap, varor, tjänster och miljöer.

SVID har identifierat olika steg i designprocessen. De flesta designorganisationer har sin egen beskrivning, men i stort liknar de varandra. Designprocessen kan variera mellan olika projekt och mellan olika designers.



Personal

Designrådgivare

HUVUDKONTOR

Växel: 08 783 80 00
Fax: 08 661 20 35
E-post: post@svid.se
Webbplats: www.svid.se
Besök: Näringslivets Hus, Storgatan 19
Post: Box 5501, 114 85 Stockholm

Robin Edman

Verkställande direktör
Tel: 08 783 83 13
Mob: 070 608 70 13
robin.edman@svid.se

Claes Frössén

Marknadschef
Tel: 08 783 83 27
Mob: 070 536 73 23
claes.frossen@svid.se

Jenny Holmberg

Informationsansvarig
Tel: 08 783 83 31
Mob: 070 287 05 09
jenny.holmberg@svid.se

Hjördis Nilsson Gråberg

Ekonomichef
Tel: 08 783 83 85
Mob: 070 607 39 56
hjordis.nilsson@svid.se

Gunilla Galva

(fr. o. m. januari 2004)
Ekonomiassistent
Tel: 08 783 83 24
Mob: 070 742 83 90
gunilla.galva@svid.se

Anne Flyboo

Utvecklingschef
Box 1501(Västra Esplanaden 5)
351 15 Växjö
Tel: 08 783 83 86
Tel: 0470 70 74 11

Fax: 0470 279 37
Mob: 070 533 55 54
anne.flyboo@svid.se

Jan Agri

Projektkoordinator
Tel: 08 783 83 79
Mob: 073 039 94 57
jan.agri@svid.se

Gunilla Haggård Lindvall

(t.o.m. 31 mars 2004)
Administratör
Tel: 08 783 83 42
Mob: 070 689 00 56
gunilla.haggard@svid.se

REGION NORR

Christer Ericson

Svensk Industridesign
Box 29 (Storgatan 11)
871 21 Härnösand
Tel: 0611 55 05 79
Fax: 0611 34 96 39
Mob: 070 574 27 56
christer.ericson@svid.se

Hans Frisk

Svensk Industridesign
Box 29 (Rosenbäckshallén 31)
871 21 Härnösand
Tel: 0611 205 85
Fax: 0611 205 45
Mob: 070 543 40 86
hans.frisk@svid.se

Väster- och Norrbottens län

Kenneth Isaksson

Svensk Industridesign
c/o Centek (Luleå Universitet)
971 87 Luleå
Tel: 0920 49 29 08
Fax: 0920 990 20
Mob: 070 559 17 37
kenneth.isaksson@centek.se

Maria Magdalena Holmgren

Tel: 0920 49 11 92
Mob: 070 629 11 92
magdalena.holmgren@centek.se

Jämtlands län

Tore Brännlund

Regionalt Designcentrum Jämtland
Kunskapens väg 1, hus P
832 23 Frösön
Tel: 063 16 83 05
Fax: 063 16 57 74
Mob: 070 626 78 55
tore.brannlund@jll.se

Dalarnas län

Hans Lundkvist

Teknikdalen i Borlänge
Box 760
781 27 Borlänge
Tel: 0243 168 80
Fax: 0243 168 80
Mob: 070 554 92 68
hans@stegvis.com

Västernorrlands län

Bengt Sandström

Design i Västernorrland
Landstinget
Regional utveckling
871 85 Härnösand
Tel: 0611 230 70
Fax: 0611 34 96 39
Mob: 070 678 03 48
bengt.sandstrom@lvn.se

REGION MELLAN

Hans A. Tell

Svensk Industridesign
Box 5501 (Storgatan 19)
114 85 Stockholm
Tel: 08 783 83 58
Fax: 08 661 20 35
Mob: 070 872 77 20
hans.tell@svid.se

Örebro län
Lars Wieselgren
Formens Hus
Box 90
712 21 Hällefors
Tel: 0591 643 60
Fax: 0591 643 54
Mob: 070 318 04 09
lars.wieselgren@hellefors.se

Värmlands län
Tomas Edman
Designstudio Värmland
Universitetsgatan 2
656 37 Karlstad
Tel: 054 700 22 24
Mob: 070 576 67 38
tomas@designstudiovarmland.nu

REGION VÄST

Kaj Abbestam
Svensk Industridesign
Drottninggatan 30
411 14 Göteborg
Tel: 031 774 04 40
Fax: 031 774 04 40
Mob: 070 563 65 46
kaj.abbestam@svid.se

Andreas Johansson
Mob: 070 857 02 24
andreas.johansson@svid.se

Patrik Westerlund
(fr. o. m februari 2004)
Mob: 070 250 05 00
patrik.westerlund@svid.se

Fyrstadsregionen
Siv Andersson
Innovatum Design Center
Box 902 (Åkersjövägen 10)
461 29 Trollhättan
Tel: 0520 48 84 21
Fax: 0520 48 63 80

Mob: 0706 57 60 17
siv.sivdesign@swipnet.se

Sjuhäradsregionen
Jonas Olsson
Sjuhärads kommunalförbund
Skaraborgsvägen 21
506 30 Borås
Tel: 033 48 09 57
Fax: 033 48 09 59
Mob: 070 649 09 57
jonas.olsson@sjuharad.se

Hallands län
Lars Eriksson
Högskolan i Halmstad
Box 823
301 18 Halmstad
Tel: 035 16 76 64
Fax: 035 16 75 64
Mob: 070 542 42 24
lars.eriksson@set.hh.se

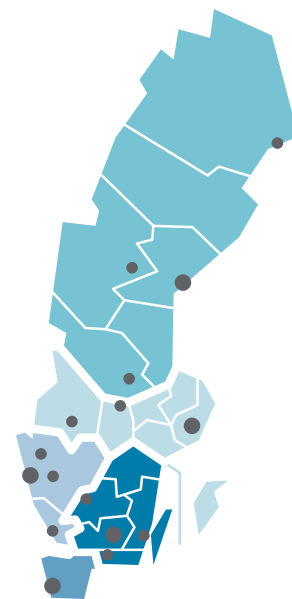
REGION SYDOST

Gisela Mattisson
Svensk Industridesign
Box 1501 (Västra Esplanaden 5)
351 15 Växjö
Tel: 0470 70 74 17
Fax: 0470 279 37
Mob: 070 644 26 87
gisela.mattisson@svid.se

Blekinge län
Svante Malm
Industriellt Utvecklingscentrum i
Olofström AB, Västra Storgatan 20
293 38 Olofström
Tel: 0454 975 00
Fax: 0454 414 99
svante.malm@iuc-olofstrom.se

Kalmar län
Maria Agestam
Regionförbundet i Kalmar län

SVENSK INDUSTRIDESIGN 2003



Box 762 (Nygatan 34)
391 27 Kalmar
Tel: 0480 44 83 86
Fax: 0480 546 54
maria.agemstam@kalmar.regionforbund.se

Gnosjöregionen
Bo Willermark
Industriellt Utvecklingscentrum i
Gnosjöregionen
Box 50
334 21 Anderstorp
Tel: 0371 160 93
Fax: 0371 160 91
bo@iuc.gnosjoregionen.nu

REGION SYD

Marie Loft
Svensk Industridesign
Stortorget 9, 6 vån
211 22 Malmö
Tel: 040 35 92 15
Fax: 040 35 92 04
Mob: 070 680 27 73
marie.loft@svid.se

Stiftelsen Svensk Industridesign

Box 5501 • 114 85 Stockholm
tel 08 783 80 00 fax 08 661 20 35 www.svid.se