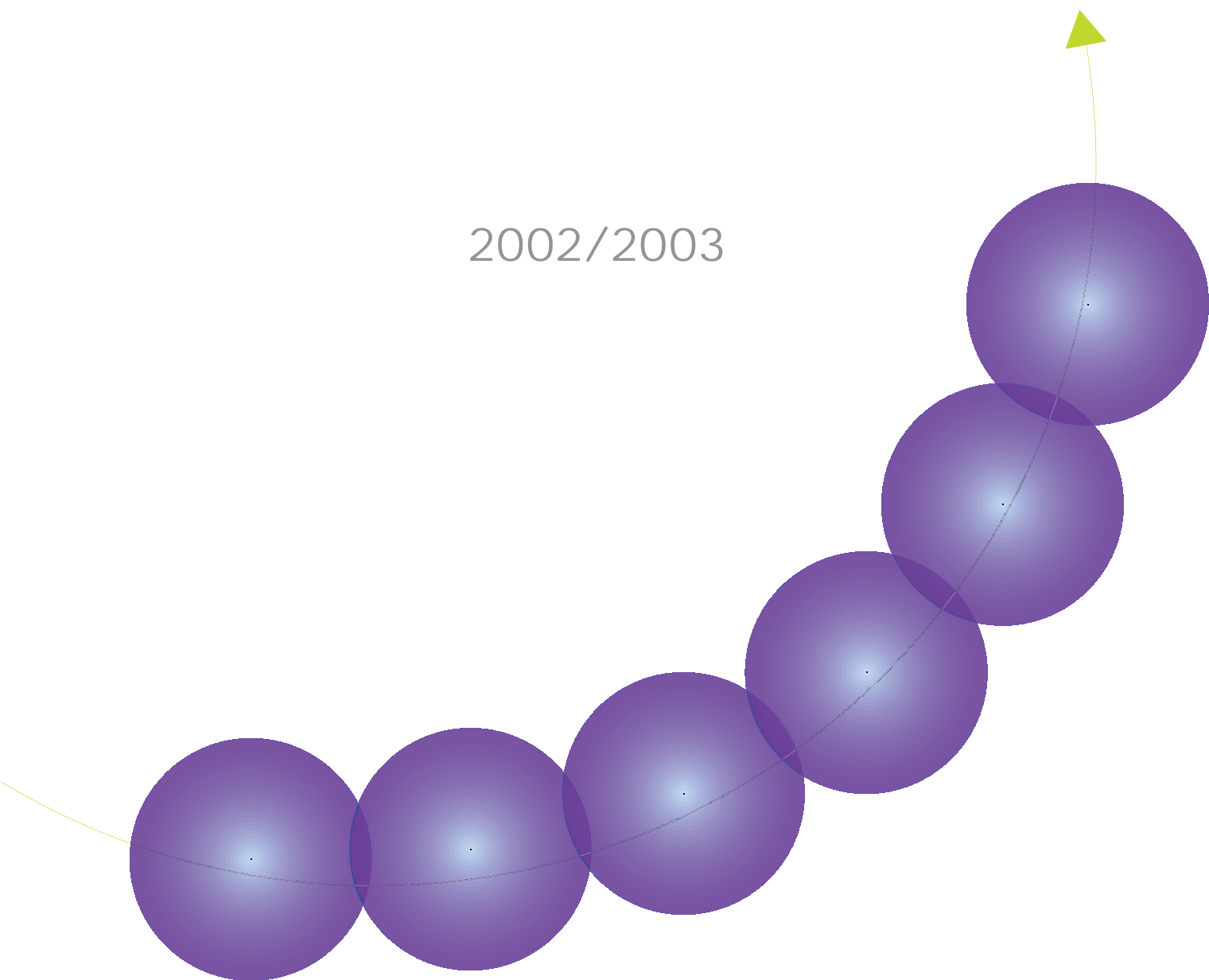


2002/2003



**Stiftelsen Svensk Industridesign**, SVID, verkar för att företag och organisationer i större utsträckning ska bli medvetna om designens betydelse som konkurrensmedel och integrera design professionellt i sina verksamheter.

**Stiftelsen bildades 1989** av dåvarande SIND, nuvarande NUTEK, Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA) och Föreningen Svensk Form. Vid bildandet låg fokus på industridesign, som namnet ger uttryck för. Idag arbetar SVID med att vidga sin verksamhet till att visa på design som utvecklingskraft för både näringsliv och offentlig verksamhet. SVIDs uppgift är även att stödja utbildnings- och forskningsinsatser inom designområdet för att öka kunskapen om design. Målgrupp är svenskt näringsliv och offentlig verksamhet, designere, samt högskolor och universitet.

**SVID verkar i hela landet** med såväl egna regionkontor som samverkanskontor med olika regionala aktörer. Genom kontakter och rådgivning får företagen en praktisk vägledning i fråga om hur design bör upphandlas och integreras i utvecklingsarbetet. SVID bedriver också såväl nationella som regionala projekt i samverkan med olika aktörer där designmetodik och designkunskapen är utvecklingskraften.

**SVID finansieras** genom ett årligt uppdrag från Näringsdepartementet. Utöver det statliga årliga uppdraget bedriver SVID projektverksamhet med finansiering från näringslivet, regionala organisationer, till exempel länsstyrelser och Regionförbund, samt EU. Nationella projekt kan även ha ytterligare statlig finansiering.



Handlingsprogram (pdf-format)

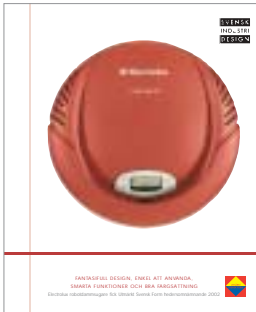


Designjournalen 1/02



Designjournalen 2/02

GODA EXEMPEL



Utmärkt Svensk Form – Electrolux



Speedglas 9000



Utmärkt Svensk Form – Nimbus



SpeedGate



Atlets truckar



Utmärkt Svensk Form – Neil Pryde



HandySeal



Vivar Organ Cooler

SVIDS VERKSAMHET

Framsteg för SVID	4
Tio prioriterade projekt	5
Designprocessen	6
Nationella projekt	8
Regionala projekt	10
Personal	14
Designrådgivare	14

# Framsteg för SVID

**År 2002 blev ett stort år för SVID.** Tillsammans med Svensk Form och en lång rad samarbetsparter inom näringslivet och offentlig verksamhet utvecklade vi den plattform som är utgångspunkten för vår fortsatta verksamhet. Handlingsprogrammet "Design som utvecklingskraft för näringsliv och offentlig verksamhet" beskriver hur designprocessen kan bidra till att skapa uthållig tillväxt i Sverige. I programmet tar vi fasta på den svenska traditionen att utveckla produkter och koncept med utgångspunkt från användarens behov. Det är uppbyggt kring det breddade designbegrepp som vuxit fram under senare år där grundtanken är att designprocessen kan appliceras på många nya områden.

**Arbetet började i januari 2002** på en av våra nätverksträffar då vi planerade och diskuterade innehållet i ett utökat uppdrag från regeringen. Sex månader senare, i juni, presenterade vi ett förslag för Näringsdepartementet. I oktober såg vi resultatet i regeringsförklaringen där bland annat år 2005 utsågs till Designår, i enlighet med vårt förslag. Vi förfinade förslaget och beskrev på ett konkret sätt projekten som vi vill genomföra inklusive finansiering och samarbetsparter. I december 2002 presenterades det färdiga handlingsprogrammet för regeringen.

**I februari 2003** fick vi i uppdrag att genomföra valda delar av handlingsprogrammet. Regeringen har prioriterat insatser för näringslivet och för Designåret 2005.

**Det utökade uppdraget innebär** en fantastisk möjlighet för SVID och Svensk Form att vidareutveckla och verkställa programmet. Vår uppgift är att se till att förutsättningarna för att använda design är så goda som möjligt.

**Tio projekt ur handlingsprogrammet** ska generera goda exempel. Projekten är medvetet utvalda så att de speglar den bredd som SVID arbetar med idag och några

områden kan kännas oväntade vid en första anblick. Det handlar om design av tjänster, miljöer, regioner och produkter. Några av projekten har fokus på näringslivet medan andra även berör offentlig verksamhet.

**Med hjälp av de goda exemplen** ska vi visa VARFÖR design är bra och HUR det kan leda till tillväxt, ökad konkurrenskraft, utveckling, ökad export etc. De goda exemplen ska visa vilka intentioner vi har och hjälpa oss att få gehör hos företagare och andra nyckelpersoner. Vi vet, och många med oss, att design är en investering som betalar sig på kort tid om designprocessen tillämpas effektivt.

**Design är ett sätt att tänka** – en metod att söka sig fram till en bra lösning. SVID arbetar för att göra den metoden tillgänglig för alla och vi vill också få in design i läroplanerna för grundskola och gymnasium.

Genom att möjliggöra forskning inom design kan vi också höja nivån.

**År 2002 blev,** som sagt, ett stort år för oss på Svensk Industridesign. Vi har lagt en bra grund – nu ska vi bygga vidare.



Robin Edman –  
VD för SVID

Foto: Louise Billigert

# Tio prioriterade projekt

Tio utvalda projekt ur programmet "Design som utvecklingskraft för näringsliv och offentlig verksamhet" ska generera goda exempel och visa hur design kan användas för att utveckla konkreta, attraktiva varor och tjänster.

## 1 FORDONSINDUSTRI

Svensk fordonsindustri får ökad internationell konkurrenskraft genom kompetensutveckling. Projektet leder till att goda exempel inom design management, produktdesign, kommunikationsdesign, miljödesign etc utvecklas. Projektledare: Kaj Abbestam

## 2 MEDICINSK TEKNIK

Det finns ett antal svenska företag inom framtidsbranschen *medicinsk & biomedicinsk teknik* som skulle kunna öka sin export genom att föra in design i affärsutvecklingen. Deltagarna ska se resultat i form av ökad lönsamhet, omsättning och effektivare/miljövänligare produktutveckling. Projektledare: Christer Ericson

## 3 FÖRPACKNINGEN SOM VÄRDESKAPARE

Vi vill med detta projekt skapa nya innovativa förpackningslösningar. Projektet ska bland annat resultera i nya produkter och koncept som ökar företagets lönsamhet. Projektledare: Tomas Edman

## 4 DESIGN FÖR ENTREPRENÖRSSKAP

Den nyutvecklade databasen "Design i Affärsutveckling" (DIA) ger samlad kunskap om hur design kan integreras i affärsutveckling. Ett antal designers och affärskonsulter utbildas. Projektet ska bland annat leda till att de företag som deltar får ett större produktutbud. Projektledare: Hans Tell

## 5 DESIGN FÖR TJÄNSTER

Tjänster dominerar i dagens kunskapsekonomi. Ändå är insikten om att tjänsten måste ha en god design alldeles för låg. Med designmetodik kan tjänster bättre anpassas till

människans mångfacetterade behov. Projektet kommer att omfatta tjänster inom både privat och offentlig sektor.

Projektledare: Hans Frisk

## 6 DESIGN FÖR ETT FRISKARE ARBETSLIV

*Företag och anställda i god form* stärker företagets förmåga att utveckla bättre arbetsmiljöer och nya, bättre produkter. Projektet innebär att de anställdas kompetens tas tillvara på ett bättre sätt. Projektet utvecklas i samverkan med LO och Svenskt Näringsliv. Projektledare: Marie Loft

## 7 DESIGN FÖR OFFENTLIG UTVECKLING

Flera stora insatser ryms inom detta område, bland annat design för myndigheter och design för stora och små samhällen. Projektledare: Björn Nordén

## 8 UTEMILJÖ – DESIGN FÖR DEN LÄRANDE SKOLAN

Alla barn har rätt till en lärande skola och till miljöer som stimulerar upptäckarglädje och aktivitetslust. En del av projektet är att skapa lekplatser som är utvecklande för alla barn, även de som har funktionshinder. Projektledare: Margareta Moqvist och Ellinor Rydman

## 9 SOMMARDESIGNKONTORET

Projektet skapar kontakt mellan högskolevärlden och näringslivet. Studenter kommer i kontakt med "verkligheten" och "verkligheten" får möta de ungas värderingar, kunskaper och kreativitet. Projektledare: Björn Nordén

## 10 DESIGNÅRET 2005

Under designåret 2005 ska bland annat goda exempel från de prioriterade projekten redovisas. Förberedelserna har börjat. Projektledare Henrik Orrje

För ytterligare information om projekten kontakta:  
Claes Frössén, tel 08 783 83 27, [claes.frossen@svid.se](mailto:claes.frossen@svid.se)  
Anne Flyboö, tel 070 533 55 54, [anne.flyboo@svid.se](mailto:anne.flyboo@svid.se)

# Designprocessen

## 1 UTGÅNGSPUNKTER

Vi har följt de olika stegen i designprocessen i arbetet med att utveckla det handlingsprogram för design som regeringen nu antagit delar av. Det första steget var att SVID tog initiativ till möten med deltagare från SVIDs och Svensk Forms nätverk. Sedan formulerades utgångspunkterna:

- Omgivningen präglar oss oavsett om den "formats" medvetet eller omedvetet. Vår gemensamma omgivning formar omvärldens bild av oss och vårt samhälle.
- Design är inte allt men berör allt och alla. Genomtänkt design är en kraftfull metod att använda i situationer som kräver nytänkande. För få beslutsfattare vet detta.
- Designprocessen har alltid omtanken som förebild eller vision. Sverige har en lång tradition av nytänkande utifrån omtanke om människan.
- Vi ska bli bättre på att forma vår omgivning i Sverige. Vi ska systematiskt föra in omtanke och nytänkande i utveckling av produkter och tjänster.

## 2 ANVÄNDARSTUDIER

Nästa steg i designprocessen är att ta reda på användarnas behov. SVID och Svensk Form gjorde omvärldsstudier i form av samtal med personer i nätverket, kontinuerlig bevakning av designfrågor i svensk och utländsk press och genom organiserade möten med nyckelpersoner i berörda branscher.

De bägge organisationernas samlade erfarenhet av att arbeta med designfrågor tillsammans med politiker, företagare, forskare, designer med flera är en viktig förutsättning för en rättvisande analys. Liksom förstås kunskaper om svensk designhistorik och tradition.

## 3 KONCEPT & VISUALISERING

Efter att utgångspunkterna specificerats och synpunkter inhämtats från alla intressenter är det dags att konkretisera idéerna i en övergripande skiss eller presentation.

I juni 2002 presenterade vi ett förslag för regeringen. Förslaget bygger på principen att medveten design ger fler innovativa varor, tjänster och miljöer som möter människors behov av nytta, hälsa, lust och mening.

**Handlingsprogrammet är, i korthet, uppbyggt på följande sätt:**

- **Utvecklingsområde – näringsliv**  
**Några områden har valts ut för att utgöra goda förebilder för Sveriges förmåga till innovation. Insatserna ska nå ända fram till konkreta, attraktiva varor och tjänster.**
- **Utvecklingsområde – samhälle**  
**Här har vi valt insatsområden där det finns stora behov av utveckling. Det är till exempel friskare arbetsliv, bättre sjukvård och mer kundorienterad samhällsservice.**
- **Sverige ger omtanken form**  
**Konceptet "Sverige ger omtanken form" ska manifesteras genom olika evenemang där goda exempel visas upp.**

#### 4 UTVÄRDERING & KONCEPTVAL

Regeringen tog del av förslaget och gav sitt bifall. Regeringsförklaringen, som kom i oktober 2002, tog upp design på flera ställen, bland annat i följande citat: "Svenska framgångar på designområdet ger konkurrensfördelar. Ökade satsningar görs på industriell design. Ett svenskt designår 2005 förbereds."

#### 5 JUSTERING & GENOMFÖRANDE

Vi vidareutvecklade förslaget. Projekten konkretiserades med mål och budget samt förankrades hos olika samarbetsparter. Denna del i arbetet motsvaras av att skapa en modell.

I december presenterade vi ett handlingsprogram för regeringen.

#### 6 UPPFÖLJNING & UTVÄRDERING

Regeringen anslog 20 miljoner kronor till de tio projekt som beskrivits på sidan 5. Projekten ska visa att designprocessen kan tillämpas på många vitt skilda områden, till exempel design för stora och små samhällen eller för ett friskare arbetsliv.

Internationellt ska manifestationerna bidra till att marknadsföra Sverige, öppna för svensk export och attrahera kvalificerad arbetskraft.

Designåret 2005 föreslås få fokus på ett friskare arbetsliv och nya attityder till arbete. Exportdesignåret 2006, och åren därefter, ska manifestera Sverige som ledande inom nyskapande design.

- **Forskning och utbildning**  
Fler ska gå vidare till forskarutbildning med ökad grundforskning och tillämpad forsk-

ning som följd. Insatsen kompletterar de spetsutbildningar som regeringen skapat inom industriell design.

Vi föreslår en beredningsgrupp för en starkare och mer samordnad forskning inom design, kallad Designforsk. Den insatsen rymmer även stöd för utveckling av design som ämne på högskolan, gymnasiet och grundskolan och för vidareutbildning till yrkesverksamma designers.

Utgångspunkter

Användarstudier

Koncept & visualisering

Utvärdering & konceptval

Justering & genomförande

Uppföljning & utvärdering

# Nationella projekt



**SVIDs viktigaste prestation under 2002** var handlingsprogrammet som beskrivits på föregående sidor. Förstudier till några av projekten som ingår i handlingsprogrammet har påbörjats. Det gäller till exempel projektet "Företag och anställda i god form" där LO och SVID genomfört ett pilotprojekt under 2002. Syftet är att hitta en modell för hur anställda och företagsledning kan samarbeta för att utveckla nya produkter och tjänster. I två företag, Smålandsinredningar AB i Järforsen och Ascom Tateco AB i Herrljunga, har de anställda fått möjlighet att diskutera formgivning och industriell design tillsammans med en industridesigner. Det handlar bland annat om att ge de anställda möjlighet att utvecklas på arbetsplatsen och få bruk för all den "tysta kunskap" som de besitter.

**Förberedelserna för designåret 2005** har också inletts. En viktig del är världskonferensen om design som arrangeras vart sjätte år och som ska genomföras gemensamt av Norge, Sverige, Finland och Danmark i slutet av september 2005. Temat är "Design som metod att utveckla det omtänksamma samhället" och tre organisationer står som värdar för kongressen: ICSID, ICO-GRADA och IFI. De nordiska designorganisationerna har fått i uppdrag att arrangera konferensen som inleds med "förkongresser" i Malmö, Oslo och Helsingfors. Därefter sammanstrålar alla de cirka 3 000 deltagarna i Lund och Köpenhamn. De svenska seminariedagarna kommer att

ha ett genderperspektiv och bland annat redovisa projekt där målsättningen varit att utveckla bättre produkter för alla genom att komplettera designprocessen med ett manligt/kvinnligt perspektiv.

**Projektet Nordiskt Designverktyg** har resulterat i ett databaserat bibliotek "Design i Affärsutveckling" (DIA). DIA är ett hjälpmedel för att presentera hur en designprocess kan se ut. Informationen är speciellt framtagen för att på ett pedagogiskt sätt ska förklara hur design kan användas för att utveckla produkter och tjänster. Materialet kan lätt anpassas för olika målgrupper och ingår som kursmaterial i en utbildning för designere.

**I många kommuner har** intresset för utveckling genom design vaknat. SVID arbetar med förstudien till "Design för stora och små samhällen", som medfinansieras bland annat av NUTEK, för att tillmötesgå deras önskemål.

I Åre samarbetar SVID med kommunen, Turistdelegationen och Jämtlands läns landsting för att öka samhällets attraktionskraft för boende, näringsliv och turister genom designinsatser.

I hård internationell konkurrens har Åre fått förtroendet att arrangera alpina skid-VM 2007. Design var ett genomgående tema i kandidaturen och ska även användas i planeringen och genomförandet av själva tävlingen. Åre vill också använda design i andra sammanhang för att göra kommunen ännu mer attraktiv som boplats, arbetsplats och resmål.



Design i Affärsutveckling

Kursmaterialet till DIA är utformat av Budskap.

Electrolux självgående dammsugare "Trilobite" belönades med Utmärkt Svensk Form Hedersnämning 2002.

Detalj ur biljett för en blind från det vinnande bidraget till "Den moderna resan". Ta del av förslaget i sin helhet på [www.nsh.se](http://www.nsh.se).





Laxå, Orsa, Västervik och Hällefors har också påbörjat designsatsningar.

**“Det har gett oss en kreativ kick”**... Så kommenterade ett av företagen som deltog med uppdrag till årets sommar-designkontor. “Roligt och inspirerande”, “Annat tänk en det inrotade”, var andra omdömen som kom fram i den enkät som SVID genomfört med deltagarna.

Totalt arrangerades 15 sommar-designkontor runt om i Sverige, närmare bestämt i Luleå, Orsa, Sunne, Laxå, Kristinehamn, Hällefors, Södertälje, Skövde, Trollhättan, Borås, Anderstorp, Västervik, Fröseke, Olofström och Hässleholm. Sammanlagt 88 designstudenter från olika universitet och högskolor fick prova på att arbeta med verklighetsnära uppdrag på sommar-designkontoren tillsammans med yrkesverksamma designere och lokala uppdragsgivare.

**VIs stora designpris såg dagens ljus.** Det är ett nytt designpris som ska delas ut årligen till ett svenskt företag vars professionella designarbete lett till ekonomiska framgångar.

Första steget var att skapa det föremål och den logotyp som skulle symbolisera priset. Sveriges Verkstadsindustrier, VI, arrangerade en tävling i samarbete med Svensk Form och SVID. Tävlingen var öppen för alla yrkesverksamma designere och designstudenter i Sverige.

V-formen i den vinnande trofén står för industrins och



designerns vilja att våga och vinna och symboliserar de viktiga stegen från grov idé till kommersiell verklighet. Materialet är järn med en avancerad ytbeläggning på spetsen från Nobelpristagaren Kai Siegbahns institution för materialvetenskap vid Uppsala Universitet.

**Den moderna resan** var utgångspunkten för en nordisk design-tävling där SVID skötte tävlingssekretariatet. Tävlingsens mål var att skapa lösningar som kan underlätta för människor med olika funktionshinder att resa med bussar, tåg etc. Det danska företaget Damsgaard & Lange vann med ett system som dels kartlägger varje station med hänsyn till 12 kategorier av handikapp, dels anpassar informationen på biljetten efter användarnas olika behov. Informationen blir till exempel helt annorlunda för den som inte kan se än för den som inte kan höra.

**SVID var för första gången** medarrangör till Svensk Forms *Utmärkt Svensk Form*. De vinnande bidragen i industridesign var Electrolux självgående dammsugare – som även fick hedersomnämmandet – Neil Pryds flytväst för barn och en ny båtmodell från Nimbus. Vinnarna utses av en fristående jury.

**Vi arrangerar också årligen** ett antal möten för hela SVIDs nätverk som omfattar både de som arbetar på SVIDs kontor och representanter för våra samarbetskontor. Mötena ger tillfälle att utbyta erfarenheter och diskutera verksamheten.



Neil Pryds barnflytväst, som fick Utmärkt Svensk Form 2002, förenar säkerhet med en hel del “alltid” för att göra den mer attraktiv för barnen.

Utvecklingskostnaden, inklusive design, för Nimbus Boats 300, var 5 miljoner. Omsättningen förväntas bli sammanlagt 400 miljoner kronor under 8 år.

Trofén som symboliserar VIs Stora Designpris är skapad av Hera och formgiven av smeden Johan Sandström. Mer om priset på [www.vi.se](http://www.vi.se).

# Regionala projekt



Monterinredning till Smålands Inredningar AB i Järnforsen. Utvecklad inom ramen för projektet *Företag och anställda i god form*.

Foto: Birgitta Skoglund



Första spadtaget till Formens Hus i Hällefors. Från vänster Robin Edman, VD för SVID, Johan Hultdt, dåvarande VD för Svensk Form samt Pentti Supponen, kommunalråd i Hällefors.

**Kontakt & Rådgivningsverksamheten** har skötts av fyra regionkontor under 2002 – Härnösand (region Norr), Stockholm (region Mellan), Göteborg (region Väst) och Växjö (region Syd) – samt lokalkontor i Luleå och Malmö.

Från och med första april 2003 skapar SVID fem regioner. Region Syd delas upp i Region Syd – med Skåne – och Region Sydost, där Blekinge, Jönköping, Kalmar, Kronoberg och Östergötlands län ingår. Kontoret i Luleå fortsätter som lokalkontor i region Norr.

Dessutom har SVID haft samarbetskontor i samverkan med Regionalt Designcentrum Jämtland på Frösön, Formens Hus i Hällefors, Designstudio Värmland i Karlstad, Innovatum Design Center i Trollhättan, Industriellt Utvecklingscentrum i Olofström och Regionförbundet i Kalmar län.

Totalt finns idag kontaktpersoner på tolv platser i Sverige dit företag och organisationer kan vända sig med sina frågor inom designområdet.

Vår målsättning är att under 2003 starta ytterligare samarbete med regionala aktörer och därmed bygga vidare på det svenska designnätverket.

**Kunskap & Kompetensverksamheten** har framför allt handlat om Forskarkollegiet, FOKO – ett forum för forskare och akademiker inom designområdet från universitet och högskolor. Designhögskolan vid Umeå universitet har lett arbetet på uppdrag av SVID.

Tillsammans med Designhögskolan i Umeå skapar SVID också Sveriges första forskarskola för design, SWIDREA (Swedish Industrial Design Research and Education Agenda). Skolan ska dels samordna och initiera forskningsinsatser, dels utbilda forskare.

## REGION VÄST

**Projektet Design Västra Götaland** är en satsning på att stärka näringslivets konkurrenskraft och utveckla länet till centrum för designfrågor. Projektet har pågått i fyra år och finansieras av SVID, Länsstyrelsen i Västra

Götalands län, Västra Götalandsregionen samt Business Region Göteborg AB.

Genom projektet kan tillverkande företag med mindre än 50 anställda få designcheckar, det vill säga hjälp med att finansiera ett utvecklingsprojekt tillsammans med en industridesigner. Företagen kan också få designgenomgångar till starkt rabatterat pris via Innovatum Design Center som representerar SVID i Trollhättan.

Framöver ska Design Västra Götaland koncentreras till fordon, möbler och textil, det vill säga designintensiva branscher som är viktiga för regionen. Läs mer om projektet på [www.design-vg.com](http://www.design-vg.com).

**Utställningen "Tänk på saken"** som ingår i Design Västra Götaland, visades på Rörstrands Museum i Lidköping och på Textilmuséet i Borås där näringsminister Leif Pagrotsky invigde den. Utställningen har fått stor uppmärksamhet, framför allt i lokala tidningar, radio och TV. Drygt 20 000 besökare har sett utställningen och därmed kanske fått en djupare förståelse för vad design är. Boken *Tänk på saken*, som innehåller närmare hundra föremål, designade och/eller producerade i Västsverige, har spritts till skolor, myndigheter och organisationer.

**Målet med Design med Omtanke** är att lyfta fram svensk humanistisk design som är förenlig med hållbar utveckling och dessutom tillgänglig i offentliga miljöer. Västra götalandregionen driver projektet tillsammans med SVID, Svensk Form, Design Västra Götaland och Högskolan för Design och Konsthantverk, HDK. Ytterligare ett femtiotal företag och organisationer medverkar i projektet som utvecklats i relation till fem utvalda miljöer; Vårdcentrum Kungshöjd i Göteborg, arbetsförmedlingen i Skövde, kulturhuset i Borås, Snickaregårdens förskola i Kinna samt stadshuset i Lidköping. Miljöerna har analyserats av industridesigner och arkitekter. Därefter har företag inbjudits att delta för att utveckla nya produkter.

**Antalet arbetslösa designers** har ökat markant, bland annat på grund av att så många fler utbildas nu. I region Väst har vi därför prövat olika utbildningsinsatser och projekt för arbetslösa designers med Arbetsförmedlingen och Länsarbetsnämnden.

## REGION MELLAN

**I Hällefors togs de första spadtagen** till Formens Hus av de tre huvudmännen i Stiftelsen Formens Hus; Pentti Supponen, kommunalråd i Hällefors, Johan Huldt, VD Svensk Form, Stockholm och Robin Edman, VD för SVID.

Formens Hus beräknas bli helt klart under 2005. Men redan nu är en hel del av det material som ska visas i det färdiga huset klart. Ett viktigt inslag är Torbjörn Lenskogs samling av produkter som visar 1900-talets design och hans bibliotek med designlitteratur. I Formens Hus finns även två utställningslägenheter där man i detalj kan se hur inredningsmodet såg ut på 50-talet samt en mindre utställning om designprocessen. Runt utställningarna erbjuds kortutbildningar om form och design.

**I Karlstad genomförde** Designstudio Värmland och Karlstads universitet en ny "Resa i Design" med inriktning på design som verktyg för kommunikation och identitet. Cirka 400 personer deltog i kursen som även gav möjlighet att ta fem högskolepoäng.

**Ett tiotal designföretag** utan anställda har genomgått utvecklingsprogrammet Affärer & Design. Projektet har delvis finansierats genom EUs Mål 3. Syftet har bland annat varit att utveckla företagens kapacitet och få dem att samverka mer i nätverk.

## REGION SYD

**I oktober 2002 invigdes utställningen "Next?"** – Framtidens produkter och tjänster på Form/Design Center i Malmö. Den första Next?-utställningen hade tekniken i

# Regionala projekt



Den första utställningen av flera inom ramen för Next? visades på Form/Design Center i Malmö.



Möteskoncept. Design Kersti Sandin (Från mässan Kvinnor Kan)

centrum och ett antal företag visade vad de tror är framtidens produkt eller idé.

Ytterligare två utställningar ska arrangeras inom ramen för Next? som också är tänkt som en arena för förutsättningslösa diskussioner om design där representanter från många olika delar av samhället kan delta. Next? ska även marknadsföra världskongressen om design som genomförs i Öresundsregionen 2005.

Next? är ett treårigt samarbete mellan SVID och Form/Design Center. Region Skåne, Malmö stad och Interaktiva institutet finansierar projektet.

**I Olofström har IUC vidareutvecklat** konceptet med sommardesignkontor. De företag som deltar med uppdrag till studenterna får hjälp med sin affärsutveckling genom KK-stiftelsens KRAFT-projekt. Det blir en naturlig fortsättning på sommardesignkontoret och underlättar för företagen att arbeta vidare med de skisser etc som designstudenterna tagit fram. Projektet drivs i seminarieform och med direkt handledning. Ämnen som design management, marknad- och affärsplan mm diskuteras och konkretiseras. Företagsbesök ingår också. Ett företagsnätverk för ömsesidigt stöd skapas. KRAFT-projektet riktar sig till mindre och medelstora företag som kan få stöd i affärsutvecklingsprocessen. En förutsättning är att de samarbetar med högskolor och studenter, i det här fallet Ingenjörshögskolan och Handelshögskolan i Jönköping.

Projektet har slagit väl ut och flera sommardesignkontor kommer att kompletteras med KRAFT-projektet i framtiden. Det finns även planer på att utöka med ytterligare ett projekt – Prodesign – som också är ett projekt i KK-stiftelsens regi. Det ger företagen tillgång till högskolornas expertis när det gäller industriell produktframtagning och skulle hjälpa dem att genomföra de idéer som utvecklats på sommardesignkontoren och som integrerats i affärsutvecklingsplanen.

**SVID lyfte fram nio deltagare** på utställningen "Från diskpropp till universitet" som arrangerades på Smålands museum. Utställningen besöktes av 11 000 personer. På Kvinnor Kan-mässan, med 19 000 besökare, deltog 13 kvinnliga designere med stöd från SVID.

**Fördel Östergötland** är ett nätverk där SVID ingår tillsammans med ett tjugotal industriforskningsinstitut. Målet är att stärka små och medelstora företag i regionen genom att förbättra tekniköverföringen mellan forskning och näringsliv. Det sker bland annat genom att sprida kunskap om institutens resurser till små och medelstora företag i länet med hjälp av olika seminarier och projekt.

Dessutom kommer tio företag med idéer på nya miljöanpassade produkter att utveckla dessa under projektets gång. Produkterna ska sedan bland annat visas som goda exempel i och utanför Östergötland.

## REGION NORR

**I Västernorrland pågår** ett projekt som ska lyfta designens betydelse för företag, utbildning och allmänhet. Projektet är ett bra exempel på att design kan tillämpas på många områden.

Landstinget är huvudman med stöd från länsstyrelsen, samtliga kommuner i länet, andra organisationer och ett antal företag. ALMI Västernorrland kommer att spela en viktig roll inom området affärsutveckling med ett program som bland annat omfattar 80 företagsbesök som uppskattningsvis kommer att leda till designinsatser i tjugo företag.

**Under 2002 startade ett regionalt designcentrum** i Jämtland – en satsning som ska pågå åtminstone till och med 2006. En av de större aktiviteterna under året var en designworkshop som genomfördes i Åre under våren 2002. Ett tjugotal designere deltog och skissade på hur Åre kan anpassas inför skid-VM 2007 där skandinavisk design kommer att vara ett övergripande tema. Ett konkret

resultat är de nya skyltar som testats i skidbackarna under vintern 2002.

**Ekodesign tar ett steg till** och har nu delat in projektet i två delområden där design används för utveckling av nya tjänster. Det ena området är hemsjukvård där vi deltar i projektet "Tillit" som handlar om hur patienten på ett säkert sätt förflyttas mellan olika vårdgivare. Genom att använda designmetodik har vi visualiserat olika processer.

Västerbottens läns landsting, Umeå kommun, SVID med flera är inblandade i projektet. Designhögskolan i Umeå har också varit involverad med ett flertal elevarbeten på olika teman. Projektet har väckt stor uppmärksamhet och Västerbottens läns landsting kommer att arbeta vidare med designmetodik i "Tillit 2" för att utveckla nya tjänster.

Det andra området för Ekodesign är avfallshantering där vi genomfört två pilotprojekt, ett i Sundsvall och ett i Söderhamn. I Sundsvall har vi provat ett koncept för sopsortering, i Söderhamn har det handlat om insamling av farligt avfall.

**Vi har genomfört ett stort antal** företagsbesök och deltagit i ett många seminarier och mässor inom ramen för projektet Bottendesign. Syftet är att sprida kunskap om design bland företagen i Västerbotten och Norrbotten. I Norrbotten är det extra angeläget eftersom det inte finns någon industridesigner som är verksam där. Vår förhoppning är att ett tiotal företag ska ha börjat arbeta med professionella designere under 2003.



# Personal

# Designrådgivare 2003

## HUVUDKONTOR

Växel: 08 783 80 00

Fax: 08 661 20 35

E-post till SVID: [post@svid.se](mailto:post@svid.se)

Webbplats: [www.svid.se](http://www.svid.se)

Besöksadress:

Näringslivets Hus, Storgatan 19

Postadress:

Box 5501, 114 85 Stockholm

### Robin Edman

Verkställande direktör

Tel: 08 783 83 13

Mob: 070 608 70 13

[robin.edman@svid.se](mailto:robin.edman@svid.se)

### Claes Frössén

Marknadschef

Tel: 08 783 83 27

Mob: 070 536 73 23

[claes.frossen@svid.se](mailto:claes.frossen@svid.se)

### Jenny Brolin

Informationsansvarig

Tel: 08 783 83 31

Mob: 070 287 05 09

[jenny.brolin@svid.se](mailto:jenny.brolin@svid.se)

### Gunilla Haggård Lindvall

Administratör

Tel: 08 783 83 42

Mob: 070 689 00 56

[gunilla.haggard@svid.se](mailto:gunilla.haggard@svid.se)

### Hjördis Nilsson Gråberg

Ekonomichef

Tel: 08 783 83 85

Mob: 070 607 39 56

[hjordis.nilsson@svid.se](mailto:hjordis.nilsson@svid.se)

### Anne Flyboo

Utvecklingschef

Box 1501 (Västra Esplanaden 5)

351 15 Växjö

Tel: 08 783 83 86

Tel: 0470 70 74 11

Fax: 0470 279 37

Mob: 070 533 55 54

[anne.flyboo@svid.se](mailto:anne.flyboo@svid.se)

### Jan Agri

Projektkoordinator

Tel: 08 783 83 39

Mob: 073 039 94 57

[jan.agri@svid.se](mailto:jan.agri@svid.se)

## REGION NORR

### Christer Ericson

Svensk Industridesign

Box 29 (Tullportsgatan 2)

871 21 Härnösand

Tel: 0611 55 05 79

Fax: 0611 55 78 01

Mob: 070 574 27 56

[christer.ericson@svid.se](mailto:christer.ericson@svid.se)

### Hans Frisk

Svensk Industridesign

Box 29 (Rosenbäckshallén 31)

871 21 Härnösand

Tel: 0611 205 85

Fax: 0611 55 55 80

Mob: 070 543 40 86

[hans.frisk@svid.se](mailto:hans.frisk@svid.se)

## Väster- och Norrbottens län

### Kenneth Isaksson

Svensk Industridesign

c/o Centek (Luleå Universitet)

971 87 Luleå

Tel: 0920 49 29 08

Fax: 0920 990 20

[kenneth.isaksson@centek.se](mailto:kenneth.isaksson@centek.se)

### Maria Magdalena Holmgren

Svensk Industridesign

c/o Centek (Luleå Universitet)

971 87 Luleå

Tel: 0920 49 11 92

Fax: 0920 990 20

Mob: 070 629 11 92

[magdalena.holmgren@centek.se](mailto:magdalena.holmgren@centek.se)

## Jämtland

### Tore Brännlund

Regionalt Designcentrum Jämtland

Landstingshuset, Frösön

Box 602

832 23 Frösön

Tel: 063 16 83 04

Mob: 070 626 78 55

[tore.brannlund@jll.se](mailto:tore.brannlund@jll.se)

## REGION MELLAN

### Hans A. Tell

Svensk Industridesign

Box 5501 (Storgatan 19)

114 85 Stockholm

Tel: 08 783 83 58

Fax: 08 661 20 35

Mob: 070 872 77 20

[hans.tell@svid.se](mailto:hans.tell@svid.se)



## Örebro län

### Lars Wieselgren

Formens Hus  
Box 90  
712 21 Hällefors  
Tel: 0591 643 60  
Fax: 0591 643 54  
Mob: 070 318 04 09  
lars.wieselgren@hellefors.se

## Värmland

### Tomas Edman

(från och med april 2003)  
Designstudio Värmland  
Universitetsgatan 2  
656 37 Karlstad  
Tel: 054 700 22 24  
Mob: 070 576 67 38  
tomas@designstudiovarmland.nu

## REGION VÄST

### Kaj Abbestam

Svensk Industridesign  
Norra Hamngatan 14  
411 14 Göteborg  
Tel: 031 61 24 05  
Fax: 031 61 24 01  
Mob: 070 563 65 46  
kaj.abbestam@svid.se

### Andreas Johansson

Svensk Industridesign  
Norra Hamngatan 14  
411 14 Göteborg  
Tel: 031 61 23 81  
Fax: 031 61 24 01  
andreas.johansson@svid.se

## Fyrstad

### Siv Andersson

Innovatum Design Center  
Box 902 (Åkersjövägen 10)  
461 29 Trollhättan  
Tel: 0520 48 84 21  
Mob: 0706 57 60 17  
siv.sivdesign@swipnet.se

## REGION SYDOST

(från och med april 2003)

### Gisela Mattisson

Svensk Industridesign  
Box 1501 (Västra Esplanaden 5)  
351 15 Växjö  
Tel: 0470 70 74 17  
Fax: 0470 279 37  
Mob: 070 644 26 87  
gisela.mattisson@svid.se

## Kalmar län

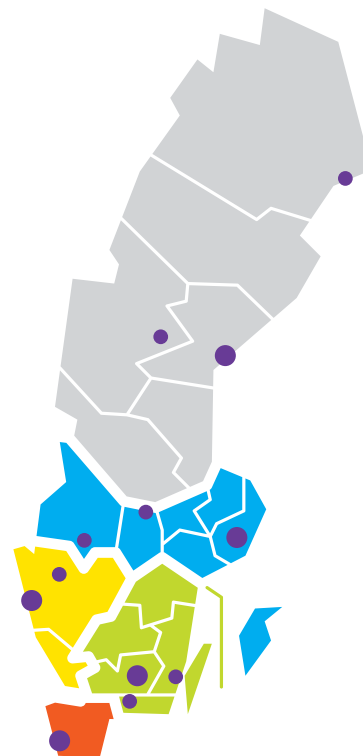
Regionförbundet i Kalmar län  
Box 762 (Nygatan 34)  
391 27 Kalmar  
Tel: 0480 44 83 71  
Fax: 0480 546 54  
www.kalmar.regionforbund.se

## Blekinge

### Svante Malm

Industriellt Utvecklingscentrum  
Västra Storgatan 20  
293 38 Olofström  
Tel: 0454 975 00  
Fax: 0454 414 99  
svante.malm@iuc-olofstrom.se

## SVIDS KONTOR APRIL 2003



## REGION SYD

(från och med april 2003)

### Marie Loft

Svensk Industridesign  
Stortorget 9  
211 22 Malmö  
Tel: 040 35 92 15  
Fax: 040 35 92 04  
Mob: 070 680 27 73  
marie.loft@svid.se

**Stiftelsen Svensk Industridesign**

Box 5501 • 114 85 Stockholm  
tel 08 783 80 00 fax 08 661 20 35 [www.svid.se](http://www.svid.se)