

2000

# Stiftelsen Svensk Industridesign

**Stiftelsen Svensk Industridesign, SVID**, arbetar på uppdrag av Näringsdepartementet med att fördjupa och förmedla kunskaper om industriell design i det svenska näringslivet. Målet för verksamheten är att företagen i större utsträckning ska bli medvetna om designens betydelse och integrera det professionellt i sin verksamhet. Med hjälp av design ökar företagens konkurrenskraft vilket ger ännu starkare och lönsammare företag.

Det är framför allt små och medelstora företag som dragit fördelar av de kontakter som SVID skapat och de projekt som initerats över hela Sverige.

**SVIDs verksamhet bedrivs** inom två områden:

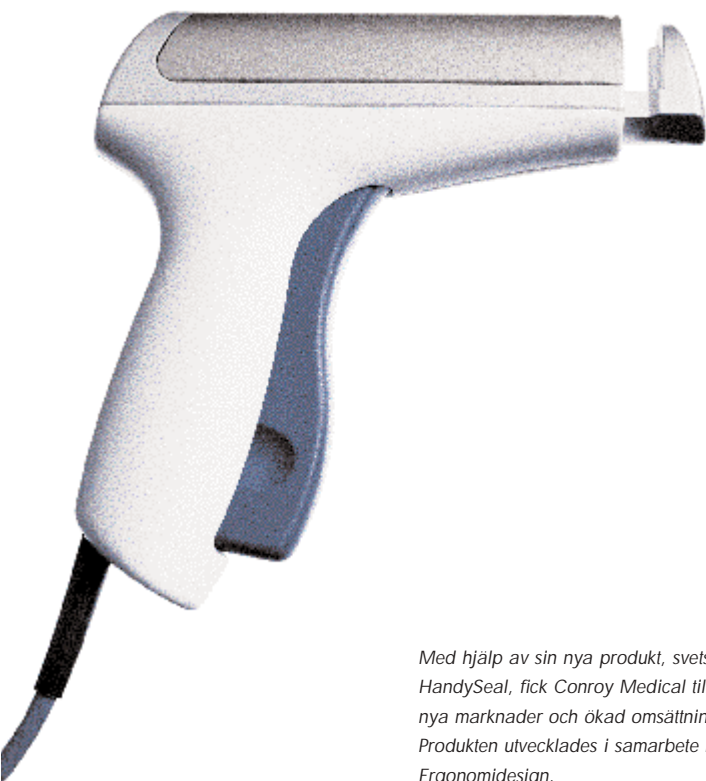
*Kontakt och Rådgivning* ger företagen praktisk vägledning i frågor om industridesign medan *Kunskap och Kompetensutveckling* syftar till att stödja utbildnings- och forskningsinsatser inom designområdet och öka kunskapen om industridesign i strategiska yrkesgrupper som t.ex. tekniker, ekonomer och marknadsförare.

**Sedan SVID bildades 1989** har vi också visat upp svenska företag på flera håll i världen, publicerat litteratur och påverkat utbildning och forskning.

Kort sagt: vi har aktivt deltagit i uppgiften att skapa en betydande designmedvetenhet i det svenska näringslivet och vår målsättning är att ytterligare fördjupa denna kunskap.



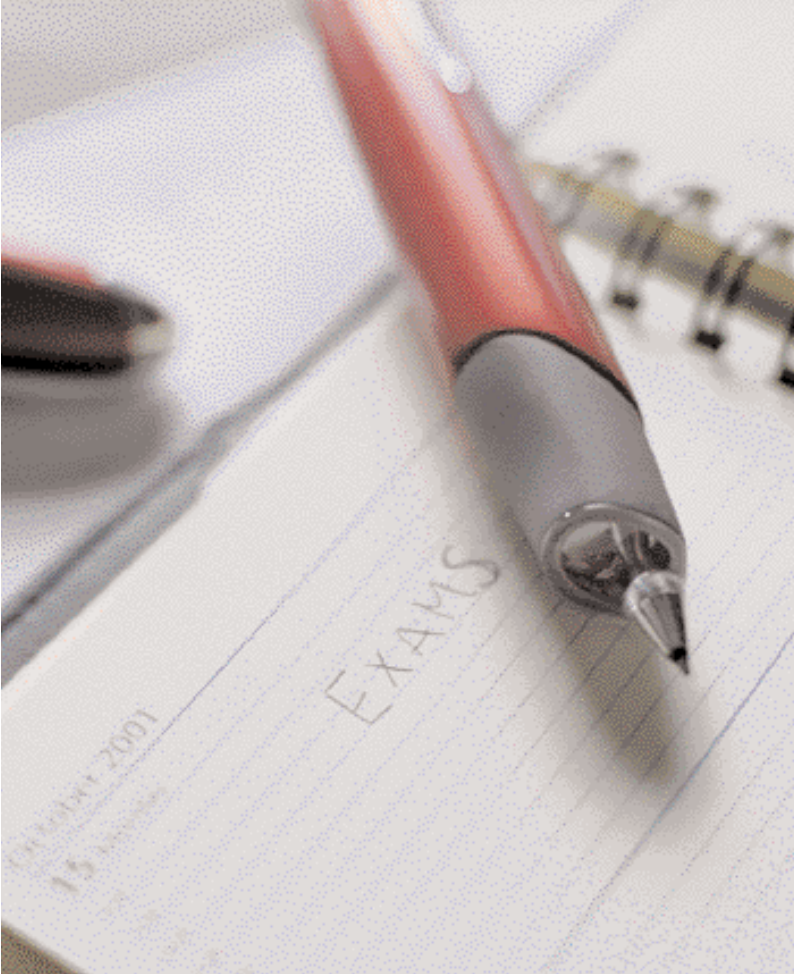
*Designaktiebolaget Propeller fick i uppdrag av DORO AB att skapa en serie exklusiva telefoner som kunde lyfta varumärket. Resultatet blev en försäljningssuccé.*



*Med hjälp av sin nya produkt, svetspistolens HandySeal, fick Conroy Medical tillträde till nya marknader och ökad omsättning. Produkten utvecklades i samarbete med Ergonomidesign.*

## Innehåll

INTRODUKTION	3
REGIONVERKSAMHETEN	4
DESIGN I SMÅ FÖRETAG	6
EKODESIGN	8
PROJEKTET EN HEL DEL	10
UTBILDNING/FORSKNING	12
BARNDISIGNPROJEKTET	14
DESIGN FÅR MER PUBLICITET	15
CITERAT	16
POLICY	18
STADGAR	20
ÅRSREDOVISNING	22
STYRELSE	26
PERSONAL	26
DESIGNRÅDGIVARE	27



## Några höjdpunkter...

### SENSATION

Flera mycket bra produkter med god design lanserades under 2000, bland dem Anotos penna som översätter handskrivna meddelanden till digital information. En världssensation som kombinerar papper och penna med datorernas värld.

### VÄRLDSUTSTÄLLNINGEN

I den svenska paviljongen på världsutställningen i Hannover visades bland annat produkter från Barndesignprojektet som SVID genomfört i samarbete med designintresserade barn, Ericsson och IKEA. Vårdar och värdinnor i paviljongen var klädda i en uppiffad version av svenska folkdräkter, skapade av elever på Konstfack.

### EKODESIGN

Avslutningen på Ekodesignprojektet var också en stor dag för SVID. Elever från Balettakademin tolkade företagets nydesignade produkter i en spektakulär show på Orienteatern i Stockholm. Avslutningen blev samtidigt en nystart på nästa fas i det här projektet som blivit mycket uppmärksammat.

**STIFTELSEN SVENSK INDUSTRIDESIGN 2000**

# Introduktion

**Stiftelsen Svensk Industridesign, SVIDs**, millenniumår blev rikt på händelser och höjdpunkter. En toppnotering var världsutställningen i Hannover där produkter från Barndesignprojektet visades i den svenska paviljongen.

Avslutningen på Ekodesignprojektets första fas var också en minnesvärd toppnotering. På Orienteaterns scen gjorde elever från Balettakademien en konstnärlig tolkning av företagets produkter och deras nyvunna miljövänlighet. Samtidigt fick åskådarna mer handfast information om projektet och resultaten.

**SVID har medverkat** på ett eller annat sätt till att en rad nya produkter lanserats. I vissa fall är stiftelsens bidrag blygsamt, i andra mer påtagligt. I många fall har designinsatsen gett mycket goda resultat för företagets lönsamhet.

Conroys svetspistol för blodslangar, HandySeal, är ett exempel på framgångsrikt designarbete. Med den nya produkten har företaget kommit in på nya marknader och ökat omsättningen.

Spikmaskinen från IMH Industrier AB i Kopparberg fick ett nytt, och mer förtroendeingivande utseende. Nu räknar företaget med att vara ledande i Europa inom fem år.

**Designämnet har medvind** i samhället och näringslivet. Det är ett kunskapsområde som ligger helt rätt i tiden och intresset är mycket stort både i företagen och bland unga människor. Det märks till exempel på att allt fler storföretag satsar på interna designavdelningar – nu senast Scania och Ericsson – och på alla de nya designutbildningarna som tillkommit under de senaste åren.

Under hösten 2000 avsatte regeringen ytterligare 50 miljoner kronor i budgetpropositionen för att skapa 200 nya utbildningsplatser inom designområdet.

KK-stiftelsen har avsatt 500 miljoner till området Expertkompetens, varav 50 miljoner kronor går till skräddarsydda utbildningar i innovation och industridesign för små och medelstora företag.

**Designfrågorna har behandlats** i flera utredningar under året, bland annat i Statens insatser för form och design och Betänkande av Form- och designutredningen.

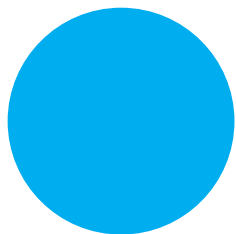
Även SVIDs roll har utvärderats. BDO Consulting Group, BCG, har granskat verksamheten och analyserat stiftelsens framtida roll på uppdrag av Näringsdepartementet. En kommentar ur utredningen: "Sammantaget anser vi att det tjänstfulla arbete som SVID uträttar bör ge dem en tydligare plattform och också utökade medel för att kunna fortsätta och mera verkningsfullt utöka det koncept man har gentemot högskolor och forskning och utveckling av designtänkande ur ergonomiskt och miljöperspektiv."

**För oss på SVID är det** naturligtvis mycket glädjande och stimulerande att notera det stora intresse som finns för våra frågor. Klimatet är, kort sagt, helt annorlunda nu än när stiftelsen bildades för drygt tio år sedan. Den nya situationen kräver dock nya grepp. Det accelerande utbudet av information, varor och tjänster ställer allt högre krav på att de värden som skapas i företag och organisationer verkligen fyller relevanta behov och fullt ut kan nyttiggöras av slutkund och brukare.

**Hittills har SVIDs verksamhet** i huvudsak koncentrerats till uppbyggnad av det regionala nätverket. Det engagerade arbete som utförs av eldsjälarna runt om i landet utvecklas nu vidare i nära samverkan lokalt med företag och universitet/högskolor. Centralt kommer vi att förstärka våra insatser för forskning och forskarutbildning och då även involvera de större företagens behov och önskemål. Det ingår i ett långsiktigt program för SVIDs framtida roll i ett nationellt handlingsprogram för samverkan mellan stat och näringsliv.



Torsten Dahlin, VD för Stiftelsen Svensk Industridesign



# Regionverksamheten 2000

## Kontakt & Rådgivning 2000

Under 2000 har Kontakt & Rådgivningsverksamheten verkat genom fyra regionkontor och ett lokalkontor, i Luleå.

I Örebro och Kalmar län samt Värmland har regionala satsningar inneburit att vi nu även finns representerade där.

I december beviljade Region Skåne medel för ett nytt SVID-lokalkontor, som beräknas starta i mars 2001.

Vår samverkan med ALMIs regionala bolag har fortsatt och fungerar mer eller mindre aktivt i olika län. Samarbetet har dock minskat i samband med att designcheckarna försvann vid årsskiftet.

## Nationella projekt

Vårt nationella projekt "design i småföretag" som vi gjort i samverkan med Småföretagsinitiativet och ALMI Företagspartner har avslutats under året. Projektet får ses som mycket framgångsrikt då det bland annat lett till cirka fyra gånger fler nyanställningar än vi hade räknat med.

**Ekodesign**, vårt nationella pilotprojekt med 13 företag avslutades under våren 2000 med en okonventionell slutredovisning på Orienteatern i Stockholm. Detta projekt har med sitt framgångsrika resultat, som låter sig väl talas om både nationellt och internationellt, inneburit att Ekodesign 2 startats under hösten 2000.

**Det senaste nationella projektet**, som vi tagit in inom SVID, är "en hel del ."projektet. Projektets syfte är att genom att skapa samverkan mellan kommuner, företag och designstudenter öka insikten om designens betydelse i företag och andra verksamheter.

Verksamheten medverkar bland annat till att skapa regionala sommar-designkontor. Intresset för projektet är stort och under 2000 genomfördes designsatsningar i fyra områden. Ett tiotal designsatsningar planeras för 2001.

**Nordiskt designverktyg** är ett projekt som SVID medverkar i tillsammans med Norge, Danmark, Finland och Island. Medfinansiering sker genom Nordisk Industrifond. I samband med det nordiska projektet har vi låtit göra en utvärdering av SVIDs Designgenomgång, som är tänkt att integreras i det nordiska projektet. Projektet, som har en budget på drygt 5 miljoner kronor, beräknas vara klart våren 2001.

## Regionala projekt

Under 2000 har regionkontoren drivit sex projekt regionalt, med en total budget på omkring 6,5 miljoner;

- Design i Hälsingland
- Tjänstedesign
- Design för tillväxtföretag i Norrbotten
- Västra Götaland
- Ökad lönsamhet i Kalmar län med hjälp av design
- Kvinnlig design i sten- och möbelriket.

Inom ramen för regionverksamheten har SVID medverkat i ytterligare nio projekt. De regionansvariga har också arbetat med förstudier och finansieringskontakter för tio projekt, som beräknas starta under 2001.

## Företagskontakter

SVID har också haft företagskontakter vid drygt 150 olika informationsträffar/seminarier. Genom medverkan vid seminarier och mässor har vi även deltagit med utställningar på:

- Ekodesign i Malmö, Piteå och Oslo
- Underleverantörmässan i Sollentuna
- Tekniska mässan i Älvsjö.
- Botkyrka Företagarmässa.
- Bergslagens Industridesignforum
- Underleverantörmässan Elmia, Jönköping
- Framtidstro-förhoppningar, Smålands museum, Växjö
- Utställningen "Svenska Former" har visats i Warszawa, Vilnius, Riga, Tallin och Kalmar.



- Utställningen "Fantasidesign" har visats i Kalmar, Helsinki, Reykjavik och Köpenhamn.
- Permanentutställning på Form/Design Center i Malmö.

**Vi medverkade till att** 130 företag fick förslag på lämpliga designföretag inför sitt utvecklingsarbete.

Genom samarbetet med SMELink håller ett designföretagsregister på att byggas upp så att företagen själva lättare ska kunna hitta designföretag som passar deras behov. Vår framtida målsättning är att genom vårt nya nordiska Designverktyg bland annat kunna hjälpa företagen bättre vid upphandling av designtjänster.

**SVID som är en liten organisation** måste, för att nå många företag, arbeta tillsammans och genom andra. En strävan i detta arbetet är vår samverkan med bland annat ALMI Företagspartners dotterbolag och privata konsultföretag.

NUTEK har startat en utbildning för en ny yrkesgrupp – teknikmäklare – där privata konsultföretag och ett flertal ALMI-konsulter medverkat. SVID har under 2000 blivit erbjuden en plats och genom detta får SVID som organisation inte bara en person med specifik utbildning utan också möjlighet att utbilda alla teknikmäklare i industriell design. Totalt planeras utbildning för 100 teknikmäklare.

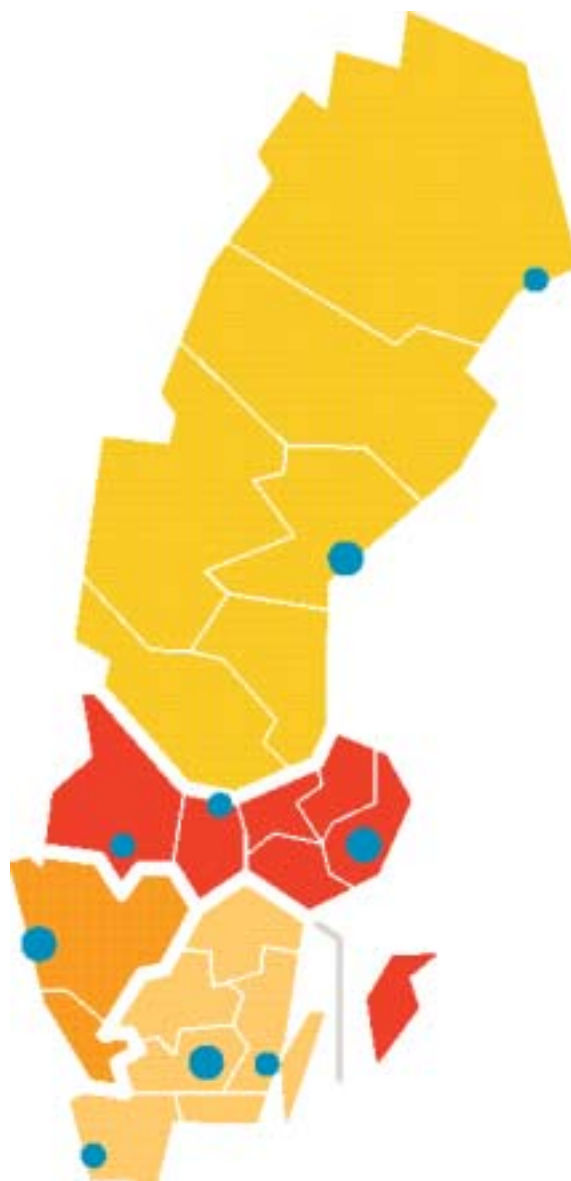
### Utbildningar

SVID har förmedlat lärare inom designområdet och företagskontakter till både gymnasier och högskolor/universitet. Vi har också medverkat som resurspersoner för studenter vid uppsatsskrivning och förmedlat kontakter mellan högskolor/universitet och intresserade ungdomar som vill utbilda sig till designer.

### Erfarenhetsutbyte inom organisationen

Varje år arrangeras möten där SVIDs personal, regionkonsulter och länskontaktpersoner samt ibland även andra associerade

konsulter får tillfälle att träffas och utbyta idéer och erfarenheter. Under 2000 genomfördes två träffar vid SVID i Stockholm, ett vid Bergslagens Industridesignforum i Bångbro och ett i samband med Världsutställningen i Hannover.

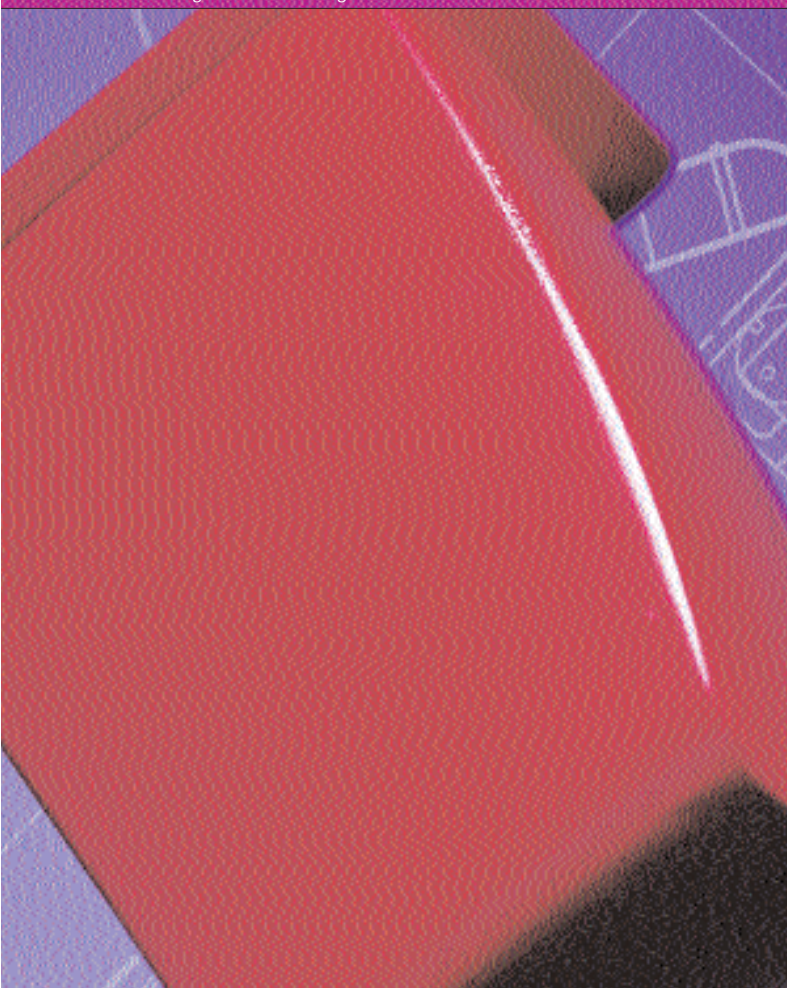


Karta: Budskap





Alla tre bilderna är tagna av Louise Billgert.



## Design i små företag

### BORDSTATIV

Med hjälp av designern Morten Bergström har Svenska Kenab utvecklat sina bordstativ för bättre ergonomi. Med ny design har affärerna blivit ännu bättre och företaget har vuxit från 2,8 miljoner till över 40 miljoner i omsättning på fem år.

### VENTILLÄGESSTÄLLARE

Här handlade designjobbet om att produktens inbyggda intelligens skulle synas på utsidan. Processkomponent AB blev mycket nöjda med designern Hans Tollins insats.

### PELLETSBRÄNNARE

"Kunderna kräver en snygg, användbar och ekonomisk brännare. Vår designer Peter Nordgren visade hög teknisk kompetens. Bland annat gjorde han flera förbättringar inne i brännare som vi inte hade väntat oss", säger Sten Eriksson på Naturenergi AB.



# Design i små företag

**SVIDs projekt "design i små företag"** övertygar om att designinsatser är en ovanligt kostnadseffektiv metod att stärka den tillverkande industrin. Projektet har genomförts under 1998–2000 i samarbete med Almi Företagspartner och delvis finansierats av Småföretagsinitiativet med medel från Europeiska Sociala fonden och företagen själva.

151 företag har först fått en kostnadsfri "Designgenomgång" tillsammans med en erfaren industridesigner. Genomgången ger företagen en förståelse för vilken typ av designinsatser som de skulle kunna ha nytta av. Efter designgenomgången har företagen kunnat ansöka om en "designcheck" på högst 25 000 kronor till starthjälp.

**Designprojektet har gett** goda resultat när det gäller förändring, kreativ nytändning och konkurrensförmåga hos små företag.

Många av de företag som deltagit i projektet är positivt överraskade av sig själva. "Tänk att det finns så mycket inspiration att hämta i en designer", säger till exempel Matts Forsberg på Svenska Kenab i Karlshamn, som utvecklat sina bordsstativ ytterligare med hjälp av designern Morten Bergström.

**SVIDs målsättning med projektet** var att det skulle ge goda exempel som kunde övertyga fler företag att våga pröva design i sin verksamhet. Med dagens stora utbud av varor blir det allt viktigare för företagen att profilera sig själva och sina produkter. Design är ett av de få konkurrensmedel som återstår när faktorer som kvalitet, pris och leveranssäkerhet börjar bli självklarheter.

**Design är ingen kostnad** säger flera av de företag som medverkat i projektet. "Vi har insett att designarbete är en investering för långsiktig framgång", säger till exempel Agneta Ingvarsson vid DesignaDoors. Att "forma" ett företags identitet och dess produkter är en process som liknar livet självt. Det är

en ständig utveckling med nya situationer, nya utmaningar, nya tvivel och nya affärsmöjligheter. Design rör vid industriföretagets kärnfrågor; lönsamhet, idékraft, arbetsglädje, framtidstro och konkurrensförmåga.

**Från de 137 företag** som medverkat i en uppföljande enkät redovisas bland annat följande intressanta resultat. Siffrorna gäller 1999. Inget av företagen hade tidigare anlitat någon industridesigner:

## Ny produkt

86 procent (119 st) av företagen har skapat eller kommer snart att skapa en ny, färdig produkt. 34 procent (47 st) har tagit fram en ny produkt, 52 procent (72 st) kommer att ha gjort det inom kort.

## Designkompetens

54 procent (74 st) av företagen kommer att använda sig av designkompetens i framtiden. 21 procent (29 st) "vet ej" men är positiva beroende på produkt och behov.

## Nyanställningar

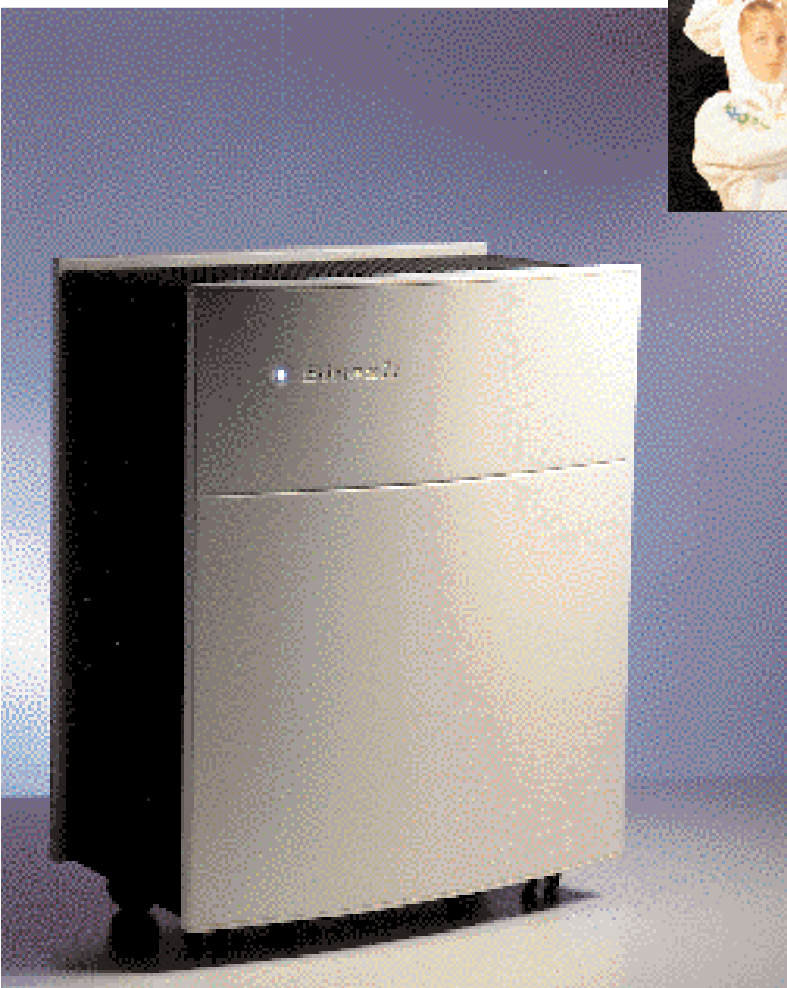
Industridesignprojektet har hittills stimulerat till cirka fyra gånger fler nyanställningar än beräknat. Ett tiotal företag har anställt eller kommer att anställa personal till följd av projektet.

**Sammanfattningsvis kan sägas** att designprojektet givit mycket positiva resultat. Flera företag har kunnat notera direkt affärsnytta. Ett överraskande stort antal arbetstillfällen har skapats. Det bästa för framtiden är dock att många företag insett värdet av design för nyskapande och ökad konkurrensförmåga.

Stora industriföretag satsar självklart på design när de utvecklar sina produkter. De vet att med god design kan man kund- och miljöanpassa produkter, skapa förtroenden och sänka utvecklings- och produktionskostnader. Det samma gäller för små företag men där saknas ofta kunskap om fördelarna med design.



Foto: Pekka Närvä



## Ekodesign

### DATORARBETSPLATS

Isku Svenska AB har tagit fram en ny, funktionell datorarbetsplats. Färre och noggrant genomtänkta material gör att bordet har mindre effekt på miljön än andra jämförbara möbler. Industridesigner: Thoruld Löfstedt.

### MITTEN

Med dans och musik illustrerade elever från Balettkademin hur ESS-kranen från Mora Armatur anpassats för att vara miljövänlig.

### KAFFEBRYGGARE

Målet med projektet har varit att utveckla grundmodellen Coffee Queen M 2 till en mer praktisk, estetisk och miljömässigt genomtänkt kaffebryggare. Industridesigner: Peter Nordgren.

### LUFTRENARE

Blueair har utvecklat en miljövänlig engångsluftrenare med extremt låg energiförbrukning. Industridesigner: Propeller/Fredrik Magnusson

**STIFTELSEN SVENSK INDUSTRIDESIGN 2000**

# Ekodesign

**Efter framgångarna med EkoDesign**-projektets första fas går vi nu vidare med nästa steg. Här är några av huvudtankarna i fortsättningsprojektet:

## Funktionsdesign

I det första EkoDesignprojektet utfördes mest redesign av befintliga produkter. Vi utgick från att en vattenkran eller en diskborste skulle fortsätta att vara det. Nästa gång är det naturligtvis svårare att förbättra utan att titta på funktionen; vilken nytta gör den här produkten? Kan man göra det på något smartare vis? Förhoppningsvis kan man då utveckla något helt nytt och bättre, kanske till och med ersätta en produkt med en tjänst.

## Tjänstedesign

Över 80 procent av alla nyregistrerade företag finns inom tjänstesektorn. Trots detta sker ingen systematisk utveckling av tjänster. Det finns ingen yrkeskategori som professionellt sysslar med tjänsteutveckling och definitivt inte med miljöförtecken. Fortsättningen av EkoDesign inriktar sig mot utveckling av nya tjänster. Designerns systematiska verktyg kan användas till att skapa underlag för tjänsteutveckling, men framförallt krävs det även här fantasi, drivkraft och mod att våga testa okonventionella lösningar.

## Beteende

Vårt beteende befrämjar inte en uthållig utveckling, tvärtom konsumerar vi alla mer varor, transporter och energi. För att få ett mer miljöanpassat beteende måste vi ändra attityder och värderingar. Förändringen måste stimuleras på ett positivt sätt, inte med hot om undergång. Även här spelar industridesignerna en stor roll i att göra vår livsstil bättre.

## Den nya tekniken

Utän tvekan kommer den nya tekniken att spela en huvudroll i det nya samhället. IT har redan revolutionerat vår vardag. I dag

är utvecklingen teknikdriven och famlar en aning eftersom man inte vet hur den ska användas. Det finns oändliga möjligheter till förbättringar, inte minst inom miljöområdet, när utvecklingen blir mer behovsstyrd.

## Identifiering

I det första projektet har vi visat att det går att reducera miljöbelastningen till ungefär hälften på en massa olika produkter, vilket i sig är bra. Men relativa siffror säger inte så mycket om helheten. Vi vill därför försöka identifiera områden där det finns stor potential till absoluta förbättringar.

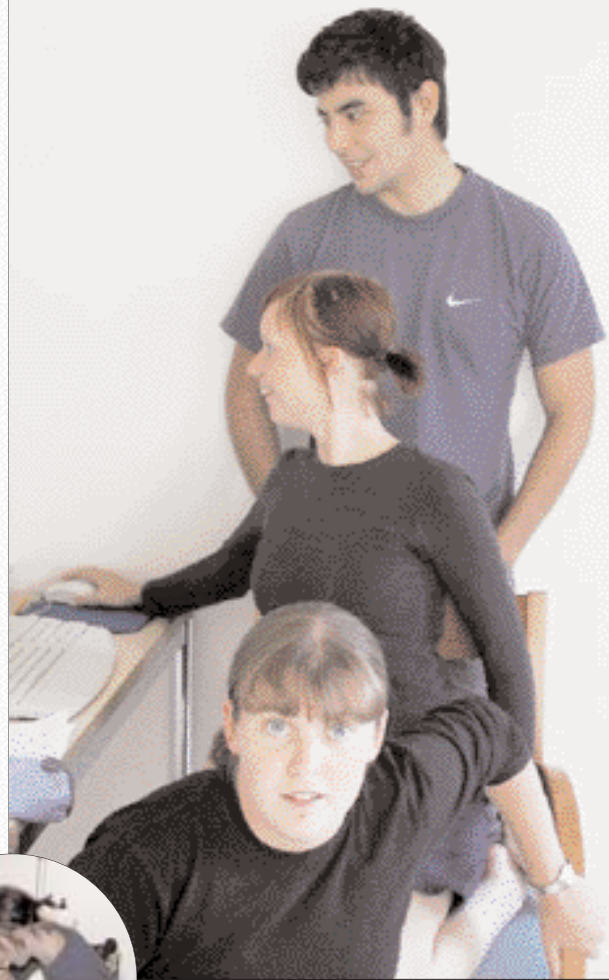
## Effektivare produkter

Utvecklare och konstruktörer måste ha högre kunskap, inte bara om miljöfrågor utan även om materialteknik och tillhörande processer. Grundtanken är att konstruera med minimalt av rätt material, vilket kan låta illa i öronen på materialproducenter. Men om man genom ökad kunskap kan ta mer betalt för mindre material uppstår en win-winsituation.

Vi ska inte bedriva forskning i den klassiska meningen. Där emot är forskningen enda möjligheten att nå de långsiktiga uthålliga målen. Vi kommer också att efterfråga viktiga kunskaper och utvecklingsresultat. Det kan till exempel vara kompaktlysrör utan kvicksilver, kommersiella bränsleceller eller andra genombrott som kan omsättas i framgångsrika produkter eller processer.

En viktig del av vår verksamhet är att driva demonstrationsprojekt. Vi vill införa EkoDesign-metodiken som en självklar del i all produktutveckling både hos designer och företag. Det är därför viktigt med så stor publicitet som möjligt kring designaktiviteterna.





## en hel del .

### SKISS

En idéskiss till en handpanel för programmering av ett robot-system för WEMO Automation AB i Bor. Skissen är gjord av studenter vid designkontoret i Gnosjöregionen.

### ELEVER

Frida Sundmar, Linda Brink och Marpe Tanaka, några av studenterna vid designkontoret Möllefors i Anderstorp, Gnosjöregionen.

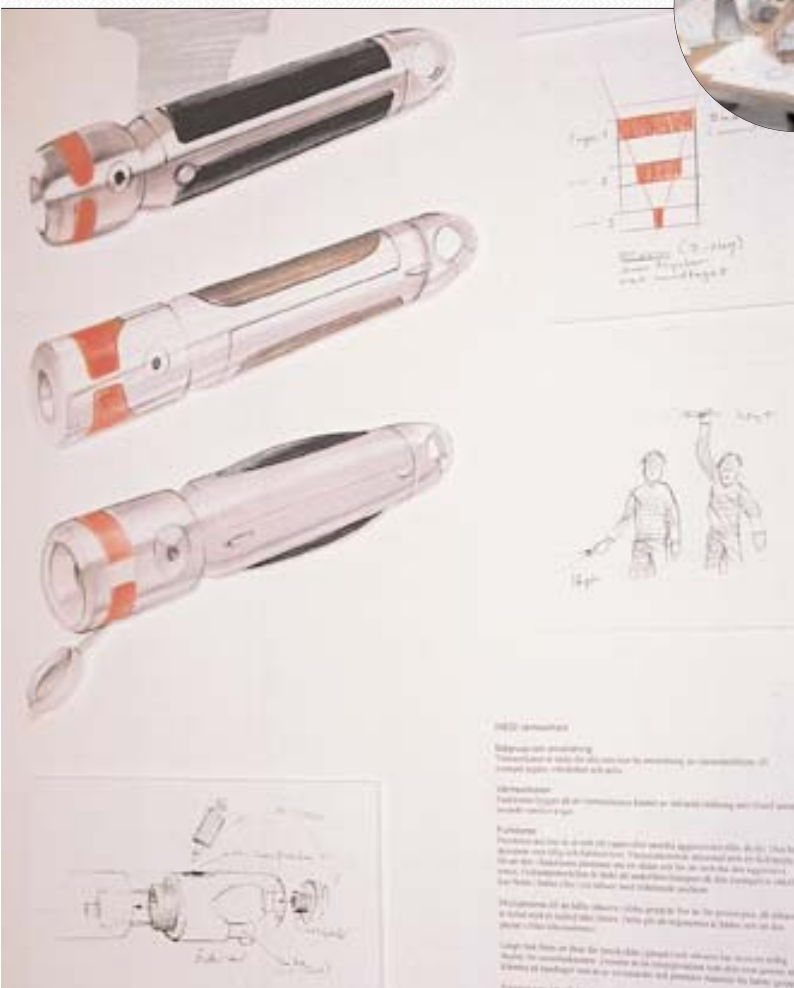
### MITTEN

Linda Brink skissar på ett nytt rivjärn för Sveico.

### VÄRMESÖKARE

En värmesökare som känner av infraröd strålning. Den är liten, behändig och lätt att använda. Tänkbara kunder är framför allt jägare, viltvårdare och polis. Sju elever vid designkontoret på Innovatum i Trollhättan presenterade tankar och idéer om hur produkten skulle kunna vidareutvecklas. Foto: Siv Andersson

STIFTELSEN SVENSK INDUSTRIDESIGN 2000



# en hel del .

**DESIGNPROJEKTET en hel del .** startade 1997 och är ett av landets största och bredaste designprojekt. Det är en nationell satsning, som sedan augusti 2000 har Stiftelsen Svensk Industridesign som huvudman. Björn Nordén är projektledare. – Namnet "en hel del ." (ja, det ska vara med två mellanslag) antyder att varje del är viktig för helheten. Vidare att vi vill och ska göra en hel del för studenter, högskolor, företag och andra på temat design, berättar han.

**Design i bred bemärkelse** framträder allt mer som strategiskt viktigt i alla företag och verksamheter. Insikten om designens betydelse och bredd ökar, inte bara i företag utan också i förvaltningar, kommuner och regioner.

Inom designprojektet en hel del . har vi myntat begreppen "värddesign", "livsmedelsdesign" och "skoldesign", där design ingår i den breda betydelsen. I såväl de omfattande vård- och utbildningsområdena som i livsmedelsbranschen är design ett relativt okänt område. Diskussioner har förts och förs om hur den nödvändiga designkompetensen ska förstärka dessa branscher.

**Syftet med projektet är att** studenter från olika designhögskolor och designutbildningar under studietiden ska komma i kontakt med den verklighet, främst företagets, som de kommer att möta efter sin examen. Samtidigt får företagen en chans att komma i kontakt med nya värderingar och kunskaper.

Målsättningen är också att företagen ska få ökad insikt om designens betydelse samt mer kompetenta designbeställare.

**Under år 2000 har flera** designsatsningar gjorts inom ramen för en hel del . på olika håll i Sverige. Det gäller främst Skövde/Mariestad, Trollhättan/Fyrstad, Karlstad och Gnosjöregionen där några designkontor inrättats under sommaren med studenter från olika högskolor.

Designkontoren genomför 6–10 uppdrag, i första hand för

företag, som kan dokumenteras, visas och fungera som referensfall för senare insatser. Studenterna, som gärna ska ha någon anknytning till trakten, arbetar i team under handledning av en etablerad designer.

Öppna föreläsningar, designgenomgångar (enligt SVIDs modell) och utställningar, har också genomförts.

**Samarbetspartner i de lokala/regionala** satsningarna är i regel kommuner och högskolor/universitet och på vissa ställen också ALMI och Installatörernas Utbildningscentrum, IUC. Det är väsentligt att företagen, som är den viktiga målgruppen, engagerar sig redan från början. SVIDs regionala rådgivare finns alltid med som en partner.

**Exempel på spinoff-effekter som projektet gett.**

- I Gnosjö förs diskussioner om ett permanent designkontor, bland annat för att förstärka designprofilen i ett traditionellt industriorienterat område.
- en hel del .s engagemang i experiment om gatubelysning och illuminering i en mindre stad har resulterat i en årligen återkommande internationell ljusfestival i Alingsås.
- Ökat samarbete mellan turism- och landsbygdsutveckling i Alingsåsregionen.
- Design och omvärldsorientering ingår i det Näringslivscentrum som planeras för norra Skaraborgs fyra kommuner.
- I Trollhättan planeras ett designcentrum kopplat till Innovatum.
- I Fyrstadsregionen förs diskussioner om starkare designprofil .
- En del av studenterna har fått fortsatta uppdrag i företag.
- Ett antal examensarbeten med designstudenter i företag.
- Designutbildning i företag.

**Inför år 2001 har projektet** nya kontakter med Ulricehamn/Sjuhärad, Olofström, Ronneby, Kristinehamn, Laxå och Södertälje, vilka samtliga planerar designsatsningar. Intresse visas också från Luleå, Västerås och Dalsland.

# Utbildning & forskning

## Yrkesutbildning till industridesigner på magisternivå

Fullständig yrkesutbildning i industridesign finns på fyra ställen i Sverige:

- avdelningen för industridesign vid Högskolan för Design och Konsthantverk, HDK, Göteborgs universitet.
- institutionen för designvetenskaper vid Lunds tekniska högskola.
- avdelningen för industridesign vid Konstfack i Stockholm.
- avdelningen för industridesign vid Designhögskolan, Umeå universitet.

Dessa utbildningar har femåriga utbildningsprogram, 200 poäng – i de flesta fall uppdelade i ett treårigt program som leder fram till kandidatexamen, samt därutöver ettåriga eller tvååriga program som leder fram till magisterexamen.

Utbildningarna vid HDK, Konstfack och Designhögskolan i Umeå vilar på konstnärlig grund, medan utbildningen i Lund vilar på vetenskaplig grund.

Vid Designhögskolan i Umeå finns specialiserade magisterutbildningar som genomförs helt på engelska och som är öppna för utländska studerande.

Förutom hos de ovanstående kandidatutbildningarna finns den enda yrkesutbildningen i industriell design som leder fram till kandidatexamen, 120 poäng vid Malmö högskola.

**Årligen utexamineras** sammanlagt cirka 50 studerande på magisternivå i Sverige. För närvarande är arbetsmarknaden mycket god och de flesta får jobb inom några månader. De flesta kommer till konsultföretag men det blir allt vanligare att industrins anställer nyutexaminerade till egna designavdelningar. Sådana interna designavdelningar ökar i Sverige. Ett mindre antal studenter startar egen verksamhet.

Utbildningarnas innehåll är i allmänhet väl anpassat till näringslivets behov. Det är idag vanligt att de studerande – förutom de klassiska designämnena – får en gedigen datorutbildning samt en god orientering om såväl marknadsförings- som

miljöaspekter. Design för alla är ett begrepp som successivt införs i designutbildningarna.

Det är vanligt att erfarna yrkesverksamma industridesigner, under kort tid, engageras som handledare i de övningsprojekt som genomförs i utbildningarna. Vid Designhögskolan i Umeå utförs samtliga övningsprojekt, utom det första, i samarbete med ett industriföretag eller annan extern partner.

## Ingenjörsutbildningar

Inom ingenjörsutbildningarna finns en fullständig civilingenjörsutbildning i industriell design på 180 poäng vid Chalmers samt en civilingenjörsutbildning i Luleå där vissa designinriktade ämnen kan väljas under den senare delen av utbildningen. En civilingenjörsutbildning i interaktiv design på 180 poäng startas vid Tekniska högskolan i Umeå höstterminen 2001. Samtliga utbildningar vilar på vetenskaplig grund.

På högskoleingenjörnivå finns ett tiotal treåriga 120 poäng ingenjörsutbildningar med större eller mindre inslag av industriell design. De flesta har enbart 10 till 20 procent designrelaterade kurser. Den mest utvecklade finns vid Luleå tekniska universitet.

Att allt fler ingenjörsutbildningar har ett inslag av industriell design måste ses som mycket positivt då detta på lång sikt innebär en effektiv infiltration av designmedvetande i alla typer av industriföretag. De som gått igenom denna typ av utbildning kan förväntas bli bra upphandlare av design inom de företag där de är anställda.

## Forskning

Inom det konstnärliga området finns inte begreppet forskning. Den analyserande, reflekterande och experimentella motsvarigheten kallas i stället konstnärligt utvecklingsarbete.

Förutom det konstnärliga utvecklingsarbetet finns främst vid Designhögskolan i Umeå en mera omfattande verksamhet med tillämpad forskning där anställda forskare arbetar i långsiktiga projekt finansierade av industrin.



Forskarutbildning av doktorander i industriell design på vetenskaplig grund finns vid Luleå tekniska universitet, vid Chalmers samt vid Designhögskolan i Umeå.

### Gymnasieskolor

Ett större antal gymnasieskolor har idag program som i större eller mindre omfattning innehåller designämnen och vid lärarutbildningen vid Umeå universitet pågår idag förberedelser för lärarutbildning i design.

Bengt Palmgren, Professor i industriell design



## Förberedande utbildning

Det finns ett antal förberedande utbildningar för högskolestudier inom konst och design i Sverige. Preparandutbildningen i Hällefors är helt inriktad på industridesign. Eleverna får mycket träning i skissteknik. Utbildningen ger också kunskaper i analys, syntes, planering, prestation, data och kroki.

### ALPINKLOCKA

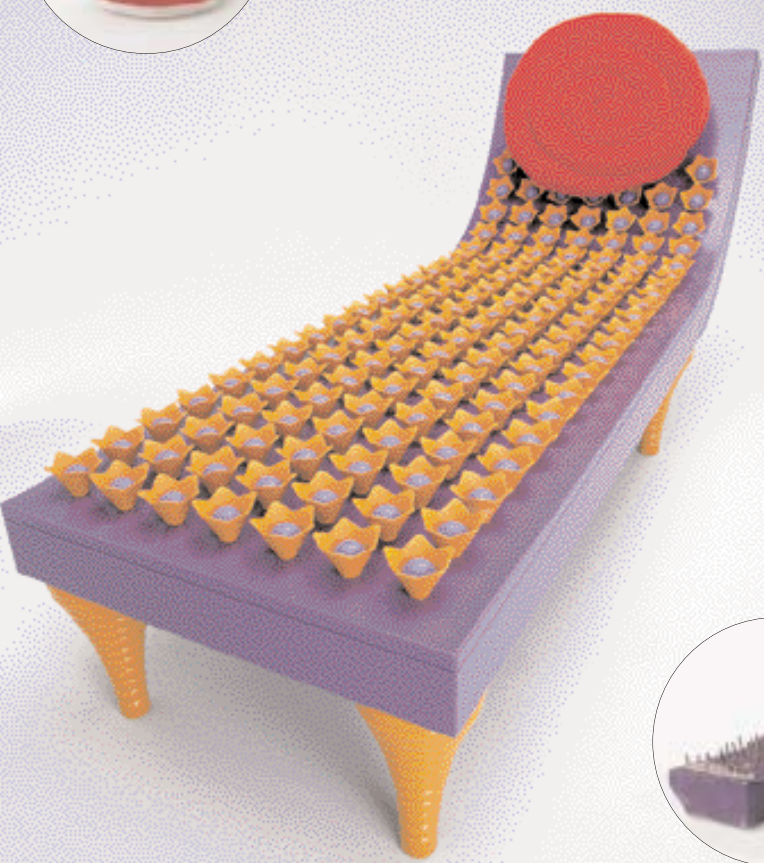
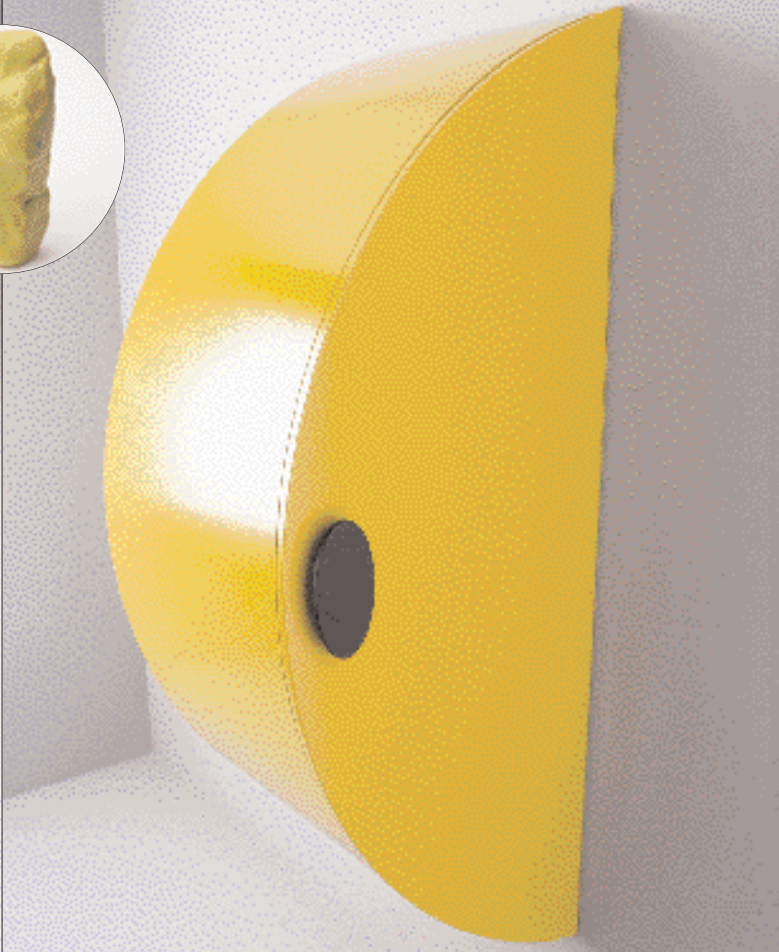
Denna alpinklocka är utvecklad speciellt för skidåkare och har inbyggd höjdmätare och barometer. Den är designad för att kunna hanteras även med handskar på. Larm och kalender hjälper skidåkaren att komma ihåg viktiga möten etc. Designad av Kristoffer Lundholm.

### TRANSISTOR

Här ville designern, Gabriel Åberg, anamma lite 60-tals futurism och spela på den rymdtrend som rädde då. Moderna inslag, som den digitala displayen, skapar en spännande kontrast.







## Barndesignprojektet

*Kreativa lösningar för hemmiljö, designade av barn och vidare-utvecklade av IKEAs designer, gjorde succé i den svenska paviljongen på världsutställningen i Hannover.*

### BORD

*Marilla Bognandi, 11 år, har designat det här färgglada och praktiska bordet med flera avställningsytor.*

### MÅNGARDEROB

*Susanna Fredriksson, 10 år, är upphovsman till denna annorlunda garderob.*

### MASSAGESÄNG

*Behaglig säng för avkoppling framför tv:n. Designad av Regina Möhlhenrich, 12 år.*

# Design får mer publicitet

**Pressklippen med tema design** från förra året fyller flera pärmor – ett konkret bevis för svenskarnas, och journalisternas, nyvakna intresse för ämnet. Design har blivit en faktor att räkna med och alla de tunga medierna har haft inslag eller artiklar om industridesign, även de som inte tidigare behandlat ämnet.

Bland klippen finns analyser av designens betydelse för ett företags framgångar, intervjuer med unga industridesigner om vad de vill åstadkomma, samtal med erfarna industridesigner som förklarar designens roll och funktion, kopplingar mellan design och samhällsutveckling och mycket, mycket mer.

Klippen kommer från alla delar av Sverige och vittnar därmed om att intresset för design inte är något storstadsfenomen. Det är lätt att få intrycket att det råder en febril designaktivitet i landet.

**Även SVID har fått mer publicitet.** Affärstidningar som Kapital, Dagens Industri och Snygg har under året skrivit flera artiklar om oss eller hänvisat till SVID som källa och referens.

SVID har också fått lokal publicitet i radio och tidningar vid ett antal tillfällen i samband med de evenemang som vi arbetat med. Även företag som deltagit i projekt har fått många omnämmanden, speciellt företagen i Ekodesignprojektet.

Vi kan också konstatera att vi nu får fler förfrågningar från journalister än tidigare, vilket vi sätter stort värde på, och vi delar gärna med oss av kunskaper och kontakter.

**I företagen har situationen** också förändrats och design-ämnet har fått en ny dignitet. Enligt konsultföretagen som SVID arbetar med var det förut de tekniska avdelningarna på företagen som köpte in designtjänster. Idag är det i stället marknadsavdelningarna som upphandlar designtjänsterna.

Designen har blivit ett strategiskt och viktigt instrument i marknadsföringen och arbetet med att skapa ett företags identitet. För designföretagen har nyordningen inneburit att de varit tvungna att förstärka sin egen tekniska kompetens.

**SVID har anpassat sig** till den nya situationen genom att marknadsföra designfrågor med hjälp av argument som talar för ökad lönsamhet etc snarare än argument som riktar sig till tekniker.

Marknadsorienteringen innebär även att vi måste stärka vår interna kunskap om design och marknadsfrågor i stort och inte begränsa oss till industridesign. Diskussionen om denna orientering har bara börjat och kommer att intensifieras. Vi arbetar för att olika yrkesgrupper inom designbranschen tar till sig detta.

**SVID kan också notera** att såväl företagsledningarna som pressen fått upp ögonen för designmanagement. Designmanagement är ett nytt kompetensområde som rätt använt ger företagen en tydligare identitet och ökad lönsamhet.

“Designmanagement innebär att styra, implementera och övervaka företagets strategier ur ett designperspektiv. Att få företagets faktiska identitet att överensstämma med den önskade. Det handlar till stor del om integration. Att få företagets verksamhet, allt vi gör, alla våra anställda att gå åt samma håll.” (Designjournalen 1/00).

Att arbeta aktivt med design i produktplaneringen innebär till exempel att man ställer sig frågan: Vad vill vi att kunden/mottagaren ska uppleva med hjälp av den här produkten? Sedan tillverkar man en produkt som uppfyller de önskemålen.

Ju mer komplext designbehovet blir i företagen desto större blir kravet på företagsledningarna att kunna hantera alla aspekter av design och hela den tillväxt- och utvecklingspotential som ligger i ett rätt utnyttjat designtänkande.

**Alltför få företag utnyttjar** fortfarande möjligheten att öka sin lönsamhet med hjälp av designmanagement.

SVID arbetar för att sprida kunskapen om att möjligheten finns och för att få in design som ett viktigt inslag i utbildningar på alla nivåer och områden. Kontakten med högskolor och universitet är i detta sammanhang avgörande.



# Citerat under 2000 – ett axplock

## SKÅNSKA DAGBLADET, JANUARI 2000

“Det var länge fullt att bry sig om form och design. Yta utan innehåll, sa man. Men nu ökar designintresset lavinartat, i såväl de svenska hemmen som inom industrin.”

## DAGENS INDUSTRI, MARS 2000

“Design är framtidens nyckel till en lyckad affärsverksamhet. Tekniska nyheter blir allt mindre viktiga som konkurrensmedel eftersom konkurrenterna snabbt hinner i kapp. (...) Ska du ta plats i toppen och behålla den position som du får genom ny teknik så krävs ny design. Ted Hesselbom, grafisk designer

## SJUHÄRADSBYGDENS TIDNING, APRIL 2000

“Nu görs en kraftsamling i västra Götaland för att lyfta fram designens betydelse. I dagens globala och starkt konkurrensutsatta näringsliv måste företagen profilera sig på marknaden för att överleva, heter det i handlingsprogrammet för Design Västra Götaland. (...) Ett sätt att attrahera kunderna är att “ladda” produkterna med egenskaper av emotionell och psykologisk natur, snarare än tekniska/fysiska.”

## JÖNKÖPINGSPOSTEN, APRIL 2000

“Projektet Sverige i god form, ett samarbete mellan SVID och LO (reds anm), ska locka fram många nya tankar och produkter. – Vi vill stimulera facket och fackets medlemmar att fundera på och undersöka om en satsning på formgivning skulle kunna bidra till att utveckla det egna företaget. (...) Storföretagen har inte missat det här men hos många småföretag kanske man inte tänker på det. Här kan facket bidra till att få upp intresset.”

Jan-Erik Moreau, projektledare på LO

## VERKSTADSFORUM, APRIL 2000

“En industridesigner ska ha en bred vy. Vi har inte målarens obegränsade konstnärliga frihet men vi får å andra sidan inte fastna i konstruktörens matematiska formler. Det är helheten vi

ska värna, i nära samarbete med produktionsmässiga aspekter och lastbilens tekniska funktioner. Men inom dessa ramar ska kreativiteten flöda maximalt. (...) Vår uppgift är att länka samman den tekniska produkten med människan”.

Aina Nilsson, designchef på Volvo Truck Corp

## KAPITAL, MAJ 2000

“Det här är en mening som chefer från bilindustrin säger *off the record*, men som de aldrig skulle yppa offentligt: Idag är egentligen alla bilar lika bra när det gäller tekniken. Det är bara designen som skiljer dem åt.”

## MÅNADSJOURNALEN, MAJ 2000

“Om man med design menar – vilket jag gör – att man adderar ett mervärde, gör varan vackrare och bättre, vilket är allt viktigare med tanke på att själva produktionstekniken är tillgänglig för alla, då tror jag att vi är konkurrenskraftiga. Design är avgörande för våra förutsättningar att hävda oss.”

Göran Persson, statsminister

## SYDÖSTRAN, MAJ 2000

“Tyvärr är Sverige pinsamt efter andra länder i förståelse för designens betydelse. Och då snackar jag inte bara om medvetandegraden hos kommunala tjänstemän – utan i lika stor utsträckning om näringslivets toppar. Trots Sveriges på många sätt fantastiska designhistoria har design som strategiskt verksamhetsverktyg ännu inte slagit igenom i hela samhället. (...)”

David Erixon, krönikör på Sydöstran

## SVENSKA DAGBLADET, JUNI 2000

“Framgångskoncept. Tidigare var det prestanda och säkerhet som framhölls inom bilindustrin. Nu talar man hellre om genomtänkt designfilosofi och fördjupade kunskaper om olika livsstilar som nycklar till framgång. Möbler, mode och mat har blivit utmanande inspirationskällor.”

#### KONSTVÄRLDEN & DISAJN, JUNI 2000

“En drömtanke är att jag vill förbättra saker och ting, och samtidigt ifrågasätta. Det ska vara saker i människors vardag, de ska knappt märka det utan de ska helt enkelt bara må bättre. Det behöver inte direkt vara ergonomiskt, t ex att man inte får ont i armen, utan att om man står vid en tuggummiapparat ska man känna sig glad och inte bli irriterad för att man inte fattar var pengarna ska in. Det rör det undermedvetna hos människor och det handlar mer om funktion än skönhet för mig.”

Anna Westholm, studerar industridesign vid Konstfack

#### KONSTVÄRLDEN & DISAJN, JUNI 2000

“Jag skulle vilja jobba politiskt för en världsomspännande förändring. Målet är att förbättra världen. Inom grafisk design finns det en lång tradition av det, allifrån medborgarrätt till kvinnors rösträtt. Det är ingen som kommer ihåg hur en affisch ser ut, men påskyndar den en förändring då tjänar den sitt syfte.”

David Giese, studerar grafisk design och illustration vid Konstfack

#### FINANSTIDNINGEN, AUGUSTI 2000

“Det är oerhört tydligt att designbranschen är inne i en väldigt god konjunktur. Det går bättre än någonsin, det finns fler jobb än någonsin, säger Kristofer Hansén, professor i industridesign på Konstfack i Stockholm. (...)

Tidigare har företagen kunnat förlita sig på faktorer som prestanda och kvalitet. I dag krävs mer än så, eftersom många produkter är tekniskt likvärdiga. Identitet och grupptillhörighet, nischtänkande och varumärkesprofilering blir allt viktigare på bekostnad av mätbar prestanda.”

#### DAGENS NYHETER, SEPTEMBER 2000

“Designutbildningarna tilldelas 50 miljoner kronor i höstens budgetproposition. Enligt regeringen ska dessa pengar skapa 200 nya utbildningsplatser inom designområdet (...)

– Designområdet utvecklas starkt. Svensk design skördar stora

framgångar internationellt. Det ökade intresset för att använda formgivare som ett sätt att höja kvaliteten på svenska produkter har bidragit till en efterfrågan på kompetens inom designområdet”

Thomas Östros, utbildningsminister

#### LO-TIDNINGEN, SEPTEMBER 2000

“Mindre företag tycker kanske att de inte har råd att satsa på industridesign. Frågan idag är väl snarare om man har råd att vara utan. Vår omsättning har ökat med 20–25 procent de senaste åren och internationellt håller svensk industridesign mycket hög klass.”

Anders Grönberg, produktchef Hörnell

#### MILJÖRAPPORTEN, SEPTEMBER 2000

“Dagens industridesigner saknar till stor del ekologisk kunskap. Men det vill en statlig utredning om form och design råda bot på. Utredningen kommer, enligt vad Miljörapporten erfar, att lägga ett förslag om att det bör skapas fler tillfällen för designer att skaffa sig högre utbildning i ekologi. (...) Hela produktens kretslopp ska beaktas vid designarbetet; från det att materialet utvinns ur naturen till att produkten kasseras och återvinns.”

#### SNYGG, OKTOBER 2000

“Design för mig är inte bara snygga saker utan också ett marknadsföringsinstrument för industriprodukter, för Sverige som begrepp eller för ett företagsnamn. Jag ser design som en strategisk del in i näringslivet.”

Mona Sahlin, statsråd

#### DAGENS INDUSTRI, OKTOBER 2000

“Baby Björn är ett exempel på hur framgång kan födas ur ett konsekvent designarbete. Därför har Sveriges industridesigner valt att utse Baby Björn till Årets företag. Företaget har gjort sig känt för sina väldesignade produkter, vilka förenar säkerhet med hög kvalitet och estetik.”



# Policy

## Mission

Stiftelsens uppgift är att till gagn för svenskt näringslivs utveckling, konkurrensförmåga och roll i samhället generera, främja och förmedla kunskap och kompetens inom industriell design.

Detta innebär att vi skall tillföra designkunskaper till andra specialister och deras organisationer och företag. Vi skall bygga på och komplettera med designkompetens i andra färdiga fungerande strukturer.

## Värderingar

Design ökar i betydelse som konkurrensmedel. Behovet av att höja designkompetensen och öka designnyttjandet utgör ett samhällsintresse, som stöds genom ekonomiska insatser från staten.

Industriell design är ett ämnesområde vars profilering i utbildnings- och forskningsvärlden är angelägen för aktiva forsknings- och utbildningsinsatser i samverkan mellan de teknisk/ekonomiska läroanstalterna och designhögskolorna.

## Övergripande mål

De övergripande målen för stiftelsens verksamhet är att

- stärka företagens kunskap om designens betydelse för konkurrensförmåga samt integrera industriell design i företagets verksamhet
- i samarbete med centrala och lokala aktörer för näringslivsutveckling, Sveriges Verkstadsindustrier och ALMI Företagspartner integrera designaspekter med övrigt informations- och undervisningsmaterial som rör företags interna processer för marknads- och produktutveckling. Företagen erbjuds olika former av stöd i hanteringen av designfrågor. Genom regionaliseringen kommer vi närmare företagen och kan bättre anpassa verksamheten till lokala förhållanden.
- initiera och stödja utbildnings- och forskningsåtgärder inom industriell design. För att designfrågor skall få genomslagskraft bland framtida användare krävs att

designaspekter tas upp i kursplanerna samt att forskar- och lärartjänster inom designområdet inrättas.

- stärka designerkårens kunskap om karaktären av näringslivets behov av designinsatser och främja kompetens och professionalitet hos utövare av designeryrket.

I samverkan med yrkesföreningar och enskilda designföretag skall utbudet av designtjänster anpassas till näringslivets varierande behov. Detta innefattar även breddning av kontaktverksamhetens utbud av designtjänster.

- att de tekniska och ekonomiska institutionerna påbörjar orienterande undervisning i ämnet industridesign (mäts i faktiskt genomförda kurser). Samarbetet med högskolorna spelar här en avgörande roll, liksom samarbetet med VI för utveckling av kurser och undervisningsmaterial.

## Strategi

Strategin för verksamheten inom SVID är att gagna svenskt näringsliv och samhället i övrigt. Detta sker genom att:

- samverkan etableras mellan designhögskolorna, universitet och högskolor, primärt de tekniska och ekonomiska läroanstalterna (mäts i antalet genomförda kurser och projekt). Samverkan sker via forskarkollegiet (FOKO) inom ramen för insatsområdet Kunskap & Kompetensutveckling. Finansieringen av lärar/forskartjänster förväntas ske i samverkan mellan stat och näringsliv, liksom vad gäller projektfinansiering, med kompletterande projektstöd från NUTEK/Vinnova och forskningsfonder.
- samverkan med universitet och högskolor sker via forskarkollegiet (mäts i antalet forskartjänster eller i andra samverkansformer) Verksamheten bedrivs i samarbete med bland andra IVA och MTC i syfte att etablera ämnesområdet Industriell Design vid samtliga tekniska högskolor och vid handels-högskolorna (SVIDREA och Design Forum)



- det rikstäckande kontaktnätet vidareutvecklas och inordnas i en regionaliserad organisation med decentraliserat ansvar för och genomförande av företagskontakter och åtgärder. Verksamheten drivs genom 4 regionkontor som bland annat samarbetar med ALMI Företagspartner.
- insatsområdena struktureras och bearbetas, Kontakt & Rådgivning för sig och Kunskap & Kompetensutveckling för sig.  
De två insatsområdena verkar mot skilda målgrupper och samverkar med olika aktörer, även finansiellt och skall därför ges möjlighet till egen operativ utveckling i samverkan med yrkesföreningar, branschförbund och andra enskilda och offentliga organisationer, som är till nytta för verksamheten.
- inom respektive insatsområde etablera och utveckla internationellt kontaktnät. Sker via ICSID (International Council of Societies of Industrial design), BEDA (Bureau of European Designers' Associations) och i projekt inom ramen för EUs olika direktorat och programråd.

# Stadgar 1999-08-19

## Inledande bestämmelse

1§ Stiftelsen Svensk Industridesign består av medel som enligt donationsbrev 1988-11-01 från Närings- och Teknikutvecklingsverket (NUTEK) och Föreningen Svensk Form (FSF) eller på annat sätt tillförs stiftelsen samt medel som uppkommer i stiftelsens verksamhet.

## Ändamål

2§ Stiftelsen har till ändamål att bedriva och främja forskning och utveckling inom designområdet, samt verka för den praktiska användningen av god design genom utbildning, rådgivning och information, till gagn för näringslivet och samhället i övrigt.

För att förverkliga ändamålet skall stiftelsen genomföra forskning, utveckling, utbildning, rådgivnings- och informationsverksamhet inom designområdet, definierat bland annat genom avtal mellan staten, SIND (sedan 1991 övergått i Närings- och Teknikutvecklingsverket, NUTEK) och Intressentföreningen för Stiftelsen Svensk Industridesign (intressentföreningen). Stiftelsen skall eftersträva samarbete med universitet, högskolor och forskningsinstitut.

## Säte

3§ Stiftelsens styrelse har sitt säte i Stockholm.

## Förvaltning

4§ Stiftelsen förvaltas och företräds av en styrelse.

Styrelsen har till uppgift

- att fastställa och ansvara för genomförandet av stiftelsens långsiktiga verksamhetsplan;
- att på grundval av verksamhetsplanen fastställa en budget för varje verksamhetsår;
- att fastställa allmänna riktlinjer för stiftelsens verksamhet;
- att utfärda arbetsordning och de övriga bestämmelser som

erfordras, vid sidan av stadgarna, för att reglera stiftelsens verksamhet:

- att utse en verkställande direktör med uppgift att tjäna som föredragande i styrelsen samt handha stiftelsens löpande förvaltning enligt de riktlinjer och anvisningar styrelsen meddelar;
- att årligen avge årsredovisning för stiftelsens verksamhet innehållande styrelsens förvaltningsberättelse samt resultat- och balansräkning;
- samt att i övrigt vidta de åtgärder som enligt dessa stadgar eller eljest bör ankomma på styrelsen.

5§ Styrelsen består av ordföranden och åtta övriga ledamöter, som utses för en tid av högst tre år i sänder. NUTEK, FSF och Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA) utser vardera två ledamöter. Industriförbundet utser tre ledamöter. Personliga suppleanter får utses. NUTEK utser ordförande och styrelsen inom sig vice ordföranden.

6§ Styrelsen är beslutsför då minst hälften av ledamöterna är närvarande.

7§ Styrelsen skall sammanträda på kallelse av ordföranden. Denne skall sammankalla styrelsen om minst två ledamöter begär det.

8§ NUTEK, FSF, IVA beslutar om ersättning till styrelsens ledamöter.

## Teckningsrätt

9§ Stiftelsens firma tecknas förutom av styrelsen av den eller de personer som styrelsen utser därtill.

## Räkenskaper

10§ Stiftelsens räkenskaper skall föras i enlighet med de bestämmelser som bokföringslagen anger. (1976:125).

11§ Stiftelsens räkenskapsår omfattar tiden 1 januari – 31 december.

12§ Stiftelsens styrelse skall senast i maj månad varje år till medlemmarna i intressentföreningen och till NUTEK avge årsredovisning för det gångna året, innehållande styrelsens förvaltningsberättelse samt resultat- och balansräkning.

13§ För granskning av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning och räkenskaper utser NUTEK en auktoriserad revisor jämte suppleant samt Industriförbundet en revisor jämte suppleant.  
Revisorerna skall senast i maj månad varje år avge revisionsberättelse till medlemmarna i intressentföreningen och till NUTEK.

## Informations- och uppdragsverksamhet

14§ Stiftelsen skall till medlemmarna i intressentföreningen löpande informera om stiftelsens verksamhet,

- kalla till möten, seminarier och utställningar,
- tillhandahålla verksamhetens forskningsresultat, rapporter, publikationer och meddelanden, samt lämna övrig information av betydelse för medlemmarna.
- Stiftelsen kan efter beslut av styrelsen åta sig forskningsuppdrag. För sådant uppdrag skall särskilt avtal träffas. I första hand skall stiftelsen antaga sig uppdrag från medlem i intressentföreningen, i andra hand från annan.

## Bidrag mm

15§ Stiftelsen får söka bidrag för verksamheten hos NUTEK. Ansökan som gäller helt verksamhetsår skall vara NUTEK tillhanda senast den 1 mars och innehålla beskrivning av och budget för verksamheten samt ändamål med och storlek på äskat bidrag.  
Stiftelsen får i övrigt mottaga gåvor och donationer som syftar till att främja dess ändamål.

## Stadgeändring

16§ Ändring av dessa stadgar föreslås av stiftelsens styrelse. Dock får 2, 11 och 12 §§ ej ändras. Förslag till stadgeändring skall vara ordagrant återgivet i kallelsen till styrelsesammanträdet. Stadgeändring skall fastställas av NUTEK, FSF och IVA.

## Upplösning av stiftelsen

17§ Beslut om upplösning av stiftelsen kan fattas av NUTEK, FSF och IVA. Stiftelsens eventuellt överskjutande medel skall vid upplösning anvisas för ändamål som överensstämmer med 2§.

## Tillsyn

18§ Stiftelsen skall vara undantagen från tillsyn enligt lagen (1929:116) om tillsyn över stiftelser.



# Årsredovisning 2000

Styrelsen och verkställande direktören för Stiftelsen Svensk Industridesign, SVID, avger härmed årsredovisning för stiftelsens elfte verksamhetsår 2000.

## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Stiftelsen Svensk Industridesign, SVID, verkar för att främja, generera och förmedla kunskap och kompetens inom industriell design, till gagn för svenskt näringsliv och samhälle i övrigt. SVID bildades 1989 med Föreningen Svensk Form, NUTEK och Ingenjörsvetenskapsakademien, IVA, som stiftare.

**Insatsområdena** Kontakt & Rådgivning och Kunskap & Kompetensutveckling verkar regionalt, via egna och anknutna kontor, för att stärka designarbetet och kompetensförsörjningen till företag i hela landet och därigenom stärka möjligheterna för lönsamhet och tillväxt.

**I projektsamverkan med dotterbolagen** inom Almi Företagspartner och andra lokala offentliga och enskilda aktörer för näringslivsutveckling ges enskilda företag möjlighet att pröva industriell design i den egna verksamheten. Den regionala operativa verksamheten riktad till enskilda företag vidareutvecklas kontinuerligt.

**SVID bidrar till utvecklingen** av ämnesområdet industriell design i samverkan med universitet och högskolor. Representeranter från dessa samlas till återkommande nationella forskarmöten för seminarieverksamhet, forskningssamverkan samt kursutveckling och lärarutbyte. Som ett resultat av detta är en nationell forskarskola inom industriell design under etablering.

I syfte att stärka kontakten med det lokala näringslivet etableras regionala Design Forum där våra två insatsområden samverkar med lokala aktörer i ett stort antal gemensamma program och regionalt drivna projekt för utveckling av kontakter mellan högskola och näringsliv.

Aktuell information om SVID finns att tillgå på vår hemsida <http://www.svid.se>

I september erhöles besked från SPP att SVID tilldelats 763 tkr i s.k. företagsanknutna medel. Beloppet ingår i övriga intäkter i resultaträkningen.

**Styrelsen och verkställande direktören** föreslår att reserverade medel om 2 497 tkr, varav årets resultat 1 915 tkr, överföres i ny räkning. Medlen skall speciellt inriktas på satsningar för projektinitiering, personalutveckling samt stipendier. Beträffande resultatet av Stiftelsen Svensk Industridesigns verksamhet samt dess ställning vid räkenskapsårets utgång hänvisas till nedanstående resultat- och balansräkningar samt tilläggsupplysningar.

**STIFTELSEN SVENSK INDUSTRIDESIGN**  
**ORGANISATIONSNUMMER 802014-1001**

# Balansräkningar

RESULTATRÄKNINGAR (TKR)	2000	1999
<b>Intäkter</b>		
Erhållna statliga bidrag	10 000	10 000
Försäljningsintäkter	47	38
Övriga intäkter	9 649	3 656
	19 696	13 694
<b>Kostnader</b>		
Personalkostnader (not 1)	-4 438	-4 319
Lokalkostnader	-705	-694
Övriga omkostnader	-1 118	-1 034
	-6 261	-6 047
Resultat före projektkostnader	13 435	7 647
Projektkostnader (not 2)	-11 670	-7 014
Resultat före avskrivningar	1 765	633
<b>Avskrivningar</b>		
Kontorsmaskiner och datorer (not 3)	-65	-104
Övriga inventarier (not 4)	-25	-26
Resultat efter avskrivningar	1 675	503
<b>Finansiella intäkter och kostnader</b>		
Ränteintäkter	26	25
Räntekostnader	-0	-0
Övriga finansiella intäkter	214	118
Resultat före avsättning till lönegarantifond	1 915	646
Avsättning till lönegarantifond	0	-400
<b>ÅRETS RESULTAT (not 7)</b>	<b>1 915</b>	<b>246</b>

BALANSRÄKNINGAR (TKR)	2000-12-31	1999-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Kontorsmaskiner och datorer (not 3)	38	74
Övriga inventarier (not 4)	64	85
Finansiella anläggningstillgångar		
SPP Företagsanknutna medel	164	0
	266	159
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Pågående arbete (not 5)	8 194	9 038
Kundfordringar	134	1 413
Övriga fordringar	1 086	708
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	258	224
Kassa och bank	6 205	2 525
<b>Summa tillgångar</b>	<b>16 143</b>	<b>14 068</b>
<b>SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>		
<b>Eget kapital</b>		
Stiftelsekapital	15	15
Donationsmedel	141	141
Reserverade medel (not 7)	583	583
	739	739
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Lönegarantifond	2 000	2 000
Erhållna, ej utnyttjade anslag (not 6)	9 313	8 228
Leverantörsskulder	1 162	1 592
Övriga kortfristiga skulder	126	643
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	888	866
	13 489	13 329
<b>Summa skulder och eget kapital</b>	<b>14 228</b>	<b>14 068</b>
Ställda panter	inga	inga
Ansvarförbindelser	inga	inga

# Bokslutskommentarer

## REDOVISNINGSPRINCIPER

### Projektredovisning

Resultatavräkning görs när projektet är avslutat. Redovisningen sker brutto, d.v.s på tillgångssidan redovisas nedlagda kostnader som pågående projekt och på skuldsidan redovisas erhållna, ännu ej ianspråktaga anslag.

### Avskrivningar

Årlig avskrivning enligt plan har gjorts enligt följande:

Kontorsmaskiner och datorer	33%
Inventarier	20%

## NOTFÖRTECKNING

### not 1 Medelantalet anställda, löner och ersättningar

Medelantalet anställda kvinnor	3,85	3,85
Medelantalet anställda män	2,33	2,67
Lön till verkställande direktören	543	555
Lön till övriga anställda	1826	1840
Ersättning till styrelsen har inte utgått.		

### not 2 Projektkostnader

Regionkostnader	1988	2326
Forskarkollegiet	139	331
Utställningsverksamhet	593	106
Idé och profilstyrning	687	0
Konstruktörsprogrammet	0	90
Ekodesign V	4594	0
Småföretagsinitiativet	2673	0
Informationsverktyg	367	185
Design för barn och ungdom	0	851
Design i Dalarna	0	1619
Design vid internationalisering	0	732
Nationell Designpolicy	0	276

Övriga projekt	629	498
<b>Summa projektkostnader</b>	<b>11670</b>	<b>7014</b>

<b>not 3 Kontorsmaskiner och datorer</b>	<b>2000</b>	<b>1999</b>
Ackumulerat anskaffningsvärde	653	738
Ackumulerade avskrivningar	-550	-560
Årets avskrivning	-65	-104
<b>Bokfört värde</b>	<b>38</b>	<b>74</b>

<b>not 4 Övriga inventarier</b>	<b>2000</b>	<b>1999</b>
Ackumulerat anskaffningsvärde	349	353
Ackumulerade avskrivningar	-260	-242
Årets avskrivning	-25	-26
<b>Bokfört värde</b>	<b>64</b>	<b>85</b>

### not 5 Pågående arbeten

Pågående arbeten har värderats till nedlagda kostnader och utgörs av:

Teknikrådet	88
ICSID Conf 2005	4
Växjökonferensen	22
Utställning Bryssel	5
Läromedel för grundskolan	859
Ernst & Young	60
Nordiskt Designverktyg	204
Region Luleå/LTH	416
Längmanska fonden/LTH	175
Ekodesign 2	575
Design i Hälsingland	829
Teknikmäklare	50
Design Västra Götaland	2405
Ökad lönsamhet med hjälp av design	255
Resa i design	613
TED-projekt	7
Nya logiker i relationer...	4



# Revisionsberättelse

en hel del .	1 325
Design tävling om tillgänglighet	298
<b>Summa pågående projekt</b>	<b>8 194</b>

Projektiden för pågående projekt är i normalfallet mindre än ett år varför jämförelsesiffror inte redovisas.

## not 6 Erhållna ej utnyttjade, reserverade anslag

Teknikrådet	200
ICSID Conf 2005	4
Växjökonferensen	12
Läromedel för grundskolan	1 007
Ernst & Young	88
Nordiskt Designverktyg	278
Region Luleå/LTH	382
Ekodesign 2	2 231
Design i Hälsingland	462
Teknikmäklare	120
Design Västra Götaland	1 650
Kvinnlig design	52
Resa i design	616
TED-projekt	30
Nya logiker i relationer...	113
en hel del	1 597
Design tävling om tillgänglighet	471
<b>Summa erhållna, ej utnyttjade anslag</b>	<b>9 313</b>

<b>not 7 Reserverade medel</b>	<b>2000</b>	<b>1999</b>
Ingående balans reserverade medel	582	336
Årets resultat	1 915	246
Utgående balans reserverade medel	2 497	582

Jan Hampf  
ordförande

Torsten Dahlin  
Verkställande direktör

**Till styrelsen i Stiftelsen Svensk Industridesign, SVID**  
Organisationsnummer: 802014-1001

**Jag har granskat årsredovisningen** och räkenskaperna samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Stiftelsen Svensk Industridesign, SVID, för år 2000. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

**Revisionen har utförts** i enlighet med god revisions sed. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra mig om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen. Jag har granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i stiftelsen för att kunna bedöma om styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot stiftelsen, om skäl för entledigande föreligger eller om styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt handlat i strid med stiftelselagen eller stiftelseförordnandet. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med stiftelselagen.

Styrelsens ledamöter eller verkställande direktören har inte handlat i strid med stiftelselagen eller stiftelseförordnandet.

Stockholm 2001-02-07

Jan Åke Magnusson  
Auktoriserad revisor

# Styrelsen

**SVIDs styrelse består** av representanter för stiftarna; NUTEK/Vinnova, Kungliga Ingenjörssakademien (IVA), Föreningen Svensk Form samt Industriförbundet.

**Carl-Hugo Bluhme (IVA)**

**Mats Carlson (Industriförbundet)**

**Thomas Glück (IVA)**

**Jan Hampf, ordförande (Industriförbundet)**

**Johan Huldt (Föreningen Svensk Form)**

**Aina Nilsson (NUTEK/Vinnova)**

**Jan-Gunnar Persson (Industriförbundet)**

**Sten Trolle (NUTEK/Vinnova)**

**Stefan Ytterborn (Föreningen Svensk Form)**

# Personal

**Torsten Dahlin**  
Verkställande direktör  
torsten.dahlin@svid.se

Dir: 08-783 83 21  
Fax: 08-661 20 35  
Mob: 070-570 40 83

**Anne Flyboo**  
Regionsamordning  
Kontakt & Rådgivning  
Box 1501  
351 15 Växjö  
anne.flyboo@svid.se

Dir: 0470-70 74 11  
Fax: 0470-279 37  
Mob: 070-533 55 54

**Claes Frössén**  
Information & kontakt  
claes.frossen@svid.se

Dir: 08-783 83 27  
Fax: 08-661 20 35  
Mob: 070-536 73 23

**Gunilla Haggård Lindvall**  
Administration  
gunilla.haggard@svid.se

Dir: 08-783 83 42  
Fax: 08-661 20 35  
Mob: 070-689 00 56

**Hjördis Nilsson Gråberg**  
Ekonomi  
hjordis.nilsson@svid.se

Dir: 08-783 83 85  
Fax: 08-661 20 35  
Mob: 070-607 39 56

**Angelica Wendel**  
webb & administration  
angelica.wendel@svid.se

Dir: 08-783 83 31  
Fax: 08-661 20 35  
Mob: 070-689 00 57

**Växel: 08-783 80 00**

**Fax: 08-661 20 35**

**E-post till SVID centralt – post@svid.se**

**Hemsida: www.svid.se**

# Designrådgivare

## REGION SYD

**Gisela Mattisson** Tel: 0470-707 417  
Svensk Industridesign Fax: 0470-279 37  
Box 1501 (Västra Esplanaden 5) Mob: 070-644 26 87  
351 15 Växjö  
gisela.mattisson@svid.se

## Länskontor Kalmar län

**Tilman Fuchs** Tel: 0480-44 83 71  
Regionförbundet i Kalmar län Fax: 0480-546 54  
Box 762 Mob: 070-533 78 00  
391 27 Kalmar  
tilman.fuchs@kalmar.regionforbund.se

## Lokalkontor Skåne (från och med 01-03-01)

**Henrik Gidlund** Tel: 040-35 92 15  
Svensk Industridesign Fax: 040-35 92 04  
Lugna gatan 84, 7 tr.  
211 59 Malmö  
henrik.gidlund@svid.se

## Lokalkontor Skåne (från och med 01-03-01)

**Marie Loft** Tel: 040-35 92 15  
Svensk Industridesign Fax: 040-35 92 04  
Lugna gatan 84, 7 tr. Mob: 070-680 27 73  
211 59 Malmö  
marie.loft@svid.se

## REGION VÄST

**Kaj Abbestam** Tel: 031-61 23 81  
Svensk Industridesign Fax: 031-61 24 01  
Norra Hamngatan 14 Mob: 070-563 65 46  
411 14 Göteborg  
kaj.abbestam@svid.se

## Andreas Johansson

Tel: 031-61 23 81  
Svensk Industridesign Fax: 031-61 24 01  
Norra Hamngatan 14  
411 14 Göteborg  
andreas.johansson@svid.se

## REGION MELLAN

**Hans Tell** Dir: 08-783 83 58  
Svensk Industridesign Fax: 08-661 20 35  
Box 5501 (Storgatan 19) Mob: 070-872 77 20  
114 85 Stockholm  
hans.tell@svid.se

## Länskontor Örebro län

**Lars Wieselgren** Tel: 0580-125 80  
Bergslagens Industridesignforum Fax: 0580-125 81  
Bångbro Industriområde Mob: 070-318 04 09  
714 37 Kopparberg  
lars.wieselgren@telia.com

## Länskontor Värmlands län (från och med 01-05-15)

**David Lindeby** Tel: 054-15 41 73  
Regional Utveckling.LIV Fax: 054-14 31 98  
Landstingshuset Mob: 070-654 68 60  
651 82 Karlstad  
david.lindeby@design.liv.se



# Designrådgivare

## REGION NORR

### Christer Ericson

Svensk Industridesign

Box 29

87121 Härnösand

christer.ericson@svid.se

Tel: 0611-55 05 79

Fax: 0611-55 78 01

Mob: 070-574 27 56

### Hans Frisk

Svensk Industridesign

Box 29

87121 Härnösand

hans.frisk@svid.se

Tel: 0611-205 85

Fax: 0611-205 45

Mob: 010-260 66 40

## Lokalkontor Väster- och Norrbotten

### Gry Holmgren Hafskjold

(barnledig)

c/o Centek, Luleå Tekniska Universitet

97187 Luleå

gry.holmgren@svid.se

Tel: 0920-910 23

Fax: 0920-990 20

### Åsa Ullsten

c/o Centek, Luleå Tekniska Universitet

97187 Luleå

asa.ullsten@svid.se

Tel: 0920-917 37

Fax: 0920-990 20

Mob: 070-55917 37

## ASSOCIERADE KONSULTER

### Dag Holmgren

dag@dhdesign.se

Mob: 070-530 21 90

### Björn Nordén

bjorn.norden@svid.se

Mob: 070-643 22 80

### Lisbeth Svengren

lsv@fek.su.se

Mob: 070-756 27 35

### Lisa Wacklin

lisa.wacklin@svid.se

Mob: 070-728 81 21



**Stiftelsen Svensk Industridesign**

Box 5501 • 114 85 Stockholm  
tel 08 783 80 00 fax 08 661 20 35 [www.svid.se](http://www.svid.se)