

SVENSK
INDUSTRI
DESIGN

1998

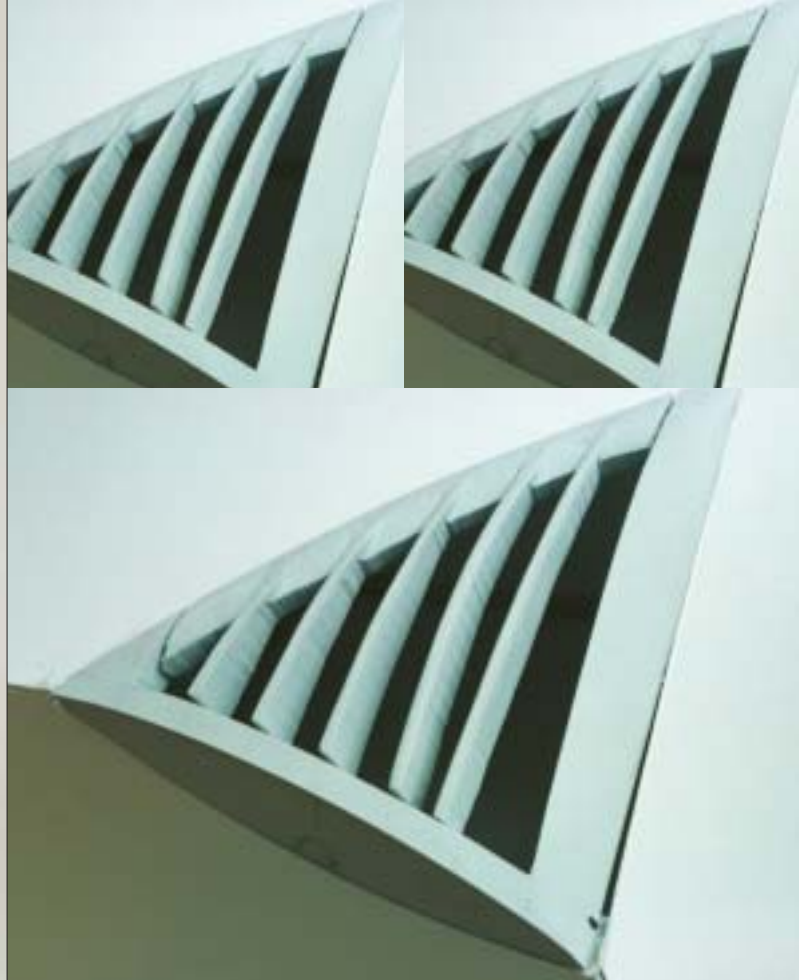
STIFTELSEN SVENSK INDUSTRIDESIGN 1989–1999

SEDAN STARTEN HAR SVENSK INDUSTRIDESIGN ETABLERAT SIG SOM EN VIKTIG ORGANISATION FÖR SVENSKT NÄRINGSLIV. FÖRETRÄDESVIS HAR SMÅ OCH MEDELSTORA FÖRETAG DRAGIT FÖRDELAR AV DE KONTAKTER SOM SKAPATS OCH DE PROJEKT SOM INITIERATS ÖVER HELA SVERIGE. VI HAR VISAT UPP SVENSKA FÖRETAG PÅ FLERA HÅLL I VÄRLDEN, PUBLICERAT LITTERATUR OCH PÅVERKAT UTBILDNING OCH FORSKNING. KORT SAGT – DE FÖRSTA TIO ÅREN HAR VI AKTIVT DELTAGIT I UPPGIFTEN ATT SKAPA EN BETYDANDE DESIGNMEDVETENHET I FÖRETAGEN. FÖR ATT BLI ÄNNU MER FRAMGÅNGSRIKA INFÖR 2000-TALET ÄR VI NU BEREDDA ATT ARBETA FÖR EN BREDARE DESIGNKOMPETENS I SVENSKT NÄRINGSLIV OCH ATT FÖRDJUPA KUNSKAPEN I FÖRETAGEN FÖR EN ÖKAD KONKURRENSKRAFT GENOM DESIGN, SOM KAN GE ÄN MER LÖNSAMMA OCH FRAMGÅNGSRIKA FÖRETAG.



VERKSAMHETS- BESKRIVNING FÖR 1998

INTRODUKTION	5
VERKSAMHETENS IDÉ OCH LÅNGSIKTIGA MÅL	7
INDUSTRIELL DESIGN SOM KONKURRENSMEDEL	9
ALLMÄNT NULÄGE	11
VERKSAMHETEN I SAMMANDRAG	12
DESIGNUTBILDNINGAR I SVERIGE	15
SAMMANFATTNING AV REGIONVERKSAMHETEN	16
POLICY	17
STADGAR	18
ÅRSREDOVISNING	20
STYRELSE	23
PERSONAL	24
REKO-KONSULTER	25



EKODESIGN

SYFTET MED DET TREÅRIGA PROJEKTET EKODESIGN ÄR ATT HJÄLPA MINDRE OCH MEDELSTORA FÖRETAG ATT UTVECKLA MILJÖANPASSADE PRODUKTER. DET KAN TILL EXEMPEL INNEBÄRA LÄGRE ENERGI FÖRBUKNING, NYA MATERIAL ELLER LÄNGRE HÅLLBARHET.

KVALIFICERADE INDUSTRIDESIGNER MEDVERKAR I PROJEKTET SOM INITIERATS AV STIFTELSEN SVENSK INDUSTRIDESIGN MED STÖD FRÅN DELTAGANDE FÖRETAG, NUTEK, NÄRINGSDEPARTEMENTET OCH EU:S SMÅFÖRETAGSINITIATIV.

13 FÖRETAG DELTAR, BLAND ANDRA PRIMUS I SOLNA, KRONBORSTEN I VINSLÖV OCH BLUEAIR I STOCKHOLM.

STIFTELSEN SVENSK INDUSTRIDESIGN 1989-1999

introduktion

Det vore synd att säga att industridesign är på allas läppar, men nog märks att det långvariga predikandet börjar bära frukt. Allt är dock inte Stiftelsen Svensk Industridesigns förtjänst, industridesign ligger i tiden. Skälen till detta kan man säkerligen finna i medvetenheten om den ökade konkurrensen på den internationella arenan där vi alla befinner oss, vare sig vi vill eller inte. Ett annat skäl är att nya beslutsfattare är uppvuxna med "design" som företeelse.

En annan faktor är det ökade designintresset i undervisningen. För tio år sedan fanns det två skolor där man utbildade i designkunskap, Konstfack i Stockholm och HDK i Göteborg. Idag vet jag inte hur många skolor, gymnasier, högskolor och universitet som har ämnet på schemat, men det är säkert ett 20-tal. För tio år sedan utexaminerades cirka 15 designers per år, idag 40–50 med någon form av designkunskap i bagaget. Detta är ett starkt skäl att förnya och utvidga Svensk Industridesigns register.

Statens engagemang är ytterligare ett bevis på det snabbt ökande intresset för design. I två propositioner till vårriksdagen redogör regeringskansliet för det program som skall leda fram till ett för näringsliv och allmänhet ökat intresse för arkitektur, formgivning och design.

Mycket positivt har hänt, men mycket återstår att göra. Framgång föder entusiasm och tillförsikt och det känner vi alla som bidrar till att göra Sverige till ett verkligt föregångsland när det gäller att framgångsrikt använda industridesign som konkurrensmedel.

TORSTEN DAHLIN
VD, STIFTELSEN SVENSK INDUSTRIDESIGN



TRÄPROJEKTET

PÅ INITIATIV AV STIFTELSEN SVENSK INDUSTRIDESIGN FICK 11 UTVALDA FÖRETAG PRÖVA PÅ ATT SAMARBETA MED EN DESIGNER. MÅLET VAR ATT GE FÖRETAGEN INSIKT OM DESIGNENS BETYDELSE OCH ATT SKAPA NYA IDEER TILL PRODUKTER FÖR TRÄINDUSTRIN. DESIGNTEAMET UTGJORDES AV FEM ERFARNA DESIGNERS OCH RESULTATET AV ETT PAR DAGARS ARBETE BLEV 82 SKISSER.

FLERA AV FÖRETAGEN HAR STARTAT UTVECKLINGSPROJEKT I SAMVERKAN MED NÅGON AV DESIGNERNA.

PROJEKTET GENOMFÖRDES I SAMARBETE MED LÄNSSTYRELSEN I KRONOBERGS LÄN OCH ALMI FÖRETAGSPARTNER KRONOBERG.

STIFTELSEN SVENSK INDUSTRIDESIGN 1989-1999



verksamhetens idé och långsiktiga mål

Stiftelsen Svensk Industridesign är en organisation som ska främja, generera och förmedla kunskap och kompetens inom industriell design, till gagn för svenskt näringsliv.

Genom att bygga på och komplettera med industriell designkompetens i andra färdiga fungerande strukturer av specialister, företag och organisationer, bidrar Svensk Industridesign till att öka det samlade värdet av industrins insatser.

De övergripande målen för verksamheten är:

- Industridesign skall vara ett starkt upplevt konkurrensmedel i svenskt näringsliv.
- Statsmakterna ska uppleva design som ett viktigt kompetensområde vad gäller långsiktiga nationella mål.
- Svenskt näringslivs produkter och förknippade tjänster skall präglas av ledande designtänkande och genomförande internationellt.

Den rikstäckande operativa verksamheten bedrivs i nära samverkan med regionala lokala aktörer för affärs- och kompetensutveckling i näringslivet.

Insatsområdet **Kontakt och Rådgivning** verkar med insatser direkt i enskilda företag, främst mindre och medelstora företag.

Verksamheten bedrivs i samverkan med de 22 dotterbolagen inom ALMI Företagspartner, fördelade på fyra regionkotor i syfte att:

- stärka företagens kunskap om industriell designs betydelse för konkurrenskraft och dessutom stärka deras förmåga att upphandla, genomföra och värdera designinsatser.
- öka utövande industridesigners kunskap om näringslivets behov av industriella designinsatser och dessutom stärka deras egen kompetens och professionalitet.

Insatsområdet **Kunskap och Kompetensutveckling** samverkar med landets universitet och högskolor i syfte att:

- utveckla kontaktnät mellan näringsliv, högskolor, industridesigner och andra som påverkar och påverkas av industriell design.
- stödja utbildnings- och forskningsinsatser inom industriell design och medverka till ökad kunskap om industriell design bland tekniker och ekonomer.

Det är med dessa verksamhetsmål i fokus som verksamheten genomförs – såväl i det korta, dagliga perspektivet – som i det långsiktiga perspektivet.

Det är också med dessa mål i sikte som resultatet av Stiftelsen Svensk Industridesigns insatser ska bedömas.

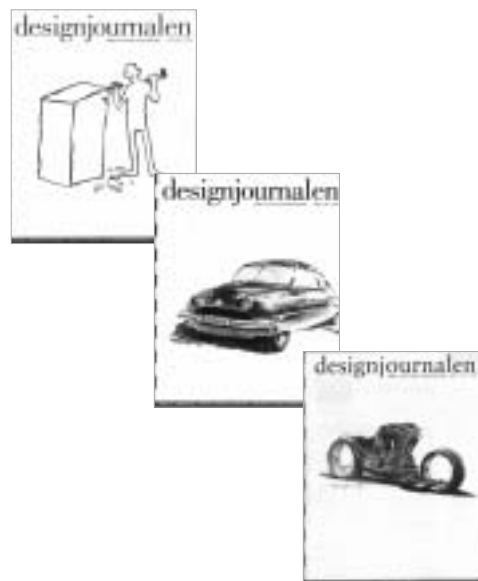




FOTO: LARS SJÖGREN



DESIGNINSATSER

EN UPPGIFT FÖR STIFTELSEN SVENSK INDUSTRIDESIGN ÄR ATT SAMMANFÖRA KVALIFICERADE DESIGNER OCH FÖRETAG. ETT STORT ANTAL FÖRETAG HAR PÅ SÅ VIS VIDAREUTVECKLAT SINA PRODUKTER.

“DESIGNER ÄR RUSKIGT DUKTIGA TEKNIKER OCKSÅ!” SÅ UTTRYCKER SIG BJÖRN-OLOF ANDERSSON, VD PÅ FÖRETAGET AIOLOS MEDICINSK TEKNIK, EFTER EN DESIGNINSATS SOM GÄLLE INHALATORER. SVETSHJÄLMEN FRÅN HÖRNELL ELEKTROOPTIK VANN ETT PRIS I EUROPEAN DESIGN PRIZE OCH FICK UTMÄRKELSEN SVENSK FORM.

STIFTELSEN SVENSK INDUSTRIDESIGN 1989-1999

industriell design – ett konkurrensmedel

I dagens enorma utbud av varor och tjänster utgör design ett av de starkaste konkurrensmedlen. Förmågan att möta varierande kundkrav på skilda marknader är ett villkor för att kunna skapa industriell tillväxt och därmed lönsamhet och förmåga till meningsfull sysselsättning. Detta gäller såväl varuproducerande företag som tjänsteproducerande företag. Även i kommunal och annan offentlig verksamhet gäller det att kunna hantera designfrågor i upphandling och gestaltning av enskilda produkter och hela stadsbilden.

Länder som alltid haft gott om naturtillgångar har ofta svårare att anpassa sin konsumtionsvaruindustri till de nya förutsättningarna på nya marknader. Sverige är ett sådant land. Traditionellt dominerar här dessutom våra multinationella företag, som ju exporterar det mesta och alltså sitter rätt långt från sina slutkunder. I Sverige har storföretag ofta sålt till andra storföretag eller statliga verk på en delvis monopoliserad marknad, stora producenter har gjort affärer med andra stora producenter medan eventuella synpunkter från användarna har haft svårt att tränga fram. En varus design har därför i regel inte prioriterats.

De ekonomiska forskarna talar om att vi är på väg in i en ny fas i den ekonomiska utvecklingen. Nu gäller det mer än någonsin att nå högre produktvärden genom allt mer avancerade varor och processer. Det innebär att produktionen måste inriktas mer på värde än på volym och att företagen framför allt måste utveckla kvaliteten. Det kräver i sin tur långsiktighet, nära kontakter med konsumenterna och gott om kreativa miljöer. Då handlar det mer än hittills om att varan eller tjänsten ser ut just så som kunden vill ha den. Men det handlar inte bara om utseendet utan om nyttan och användbarheten. Den ska heller inte bara vara billig och av en viss kvalitet utan också så exakt som möjligt passa köparens behov och önskemål. Den ska vara

maximalt anpassad till konsumenten, vilket ibland kan innebära färre tekniska finesser men en bättre form med tydligare anvisningar för hur den ska brukas. Andra gånger kanske kunderna väljer efter material och miljöaspekter mindre än efter pris och prestanda. De som förstår att behandla kunderna som individer kommer att kunna sälja dyrare och därmed tjäna mer.

Design innebär också just ett sådant värdeskapande, som gör en vara eller tjänst mer känd och ger konkurrensfördelar som bidrar till framgång för företaget. I Sverige behövs det många sådana entreprenörer för att få fart på tillväxten. Den senaste tiden visar ju tydligt att vi inte kan ta för givet att storföretagen stannar i Sverige, ännu mindre att det kommer att skapas några fler jobb hos dem.

Design ska förmedla den teknik och de egenskaper som man byggt in i produkten. Design är en länk mellan kunden och producenten. Man kan också uttrycka det som en engelsk ordbok: Design är sättet något har planerats och gjorts på inklusive hur bra det ser ut och fungerar. Industridesign handlar bland annat om att göra något användarvänligt och ergonomiskt riktigt, till exempel en skruvmejsel, ett svetsvisir, ett handikappredskap. Design kan också innebära att man byggt in en särskild miljöprofil, som kan bli en del av varumärket.





MIN PRODUKT

BILDÄMNETS OMFATTNING MINSKAR I SKOLORNA TILL FÖRMÅN FÖR TEKNISKA OCH NATURVETENSKAPLIGA ÄMNE. MED DET HÄR PROJEKTET MARKERADE STIFTELSEN SVENSK INDUSTRIDESIGN VIKTEN AV ATT BARN FÅR TRÄNING I GESTALTNING OCH VISUALISERING. MÅLET VAR ATT TA FRAM MINST 50 UTVECKLADE PRODUKTER I FORM AV TYDLIGA SKISSER OCH MODELLER. PRODUKTERNA VISADES I VOLVOS SHOWROOM I KUNGSTRÄDGÅRDEN OCH SKA ÄVEN VISAS PÅ NÅGRA AV IKEA-VARUHUSET. MEDVERKANDE: KULTURHUVUDSTADSÅRET 1998, DESIGNER, VOLVO, IKEA, ERICSSON MFL.

STIFTELSEN SVENSK INDUSTRIDESIGN 1989-1999



Tjänstesektorn utgör ett tillväxtområde som står för en allt större del av jobben och som redan representerar över hälften av vår bruttonationalprodukt, BNP. Även tjänster behöver design. Design står ju inte bara för form utan även för användbarhet och kundanpassning. Det kommer i allt högre grad att bli kunderna som styr när de väljer konsumtionsvaror och tjänster. Kundkraven kommer även att påverka utbudet av offentliga tjänster. Framtidens konsumenter kommer inte urskiljningslöst att hålla till godo med det producenterna eller myndigheter tillhandahåller utan välja noga i det differentierade utbudet. Design är ett kriterium som väger allt tyngre i det valet. Därför behöver svenskt näringsliv och förvaltning fler designers i företagsledning och styrelser. Industriell design utgör ett verktyg för kommunikation och gestaltning i utvecklingsarbetet och omfattar en mängd specialkompetenser för bl.a. design management, industridesign, möbeldesign, textildesign, grafisk design, och inredningsdesign. Det finns mycket inhemsk kunskap som företagen borde utnyttja. Stiftelsen Svensk industridesign och andra kan hjälpa till med rekommendationer, analyser av produkter och marknader och utbildning av personal.

allmänt nuläge

Den löpande centrala och regionala verksamheten inom SVID följer riktlinjerna i policyn från 1990. Verksamheten regleras bland annat genom avtal med staten. Som grund för sådant avtal utarbetas årsvisa verksamhetsplaner. För treårsperioden 1997 till 1999 finns en översiktlig verksamhetsplan, "20hundra-programmet". I presensform anges där vad som skall ha uppnåtts år 1999, kompletterat med åtgärder för respektive delår. Åtgärdsplanen ligger till grund för individuell kompetensutveckling av all personal centralt och regionalt. Detta scenario med åtgärdsplan ger underlag för en mera långsiktig styrning där klara mål och fastare inriktning eftersträvas.

Svensk Industridesign är väl etablerat och fyller sin funktion som den formulerats i stadgar, mission och planer. Missionen är angelägen men inte särskilt känd utanför en närkrets. Svensk Industridesign är beroende av ett fåtal myndigheter och organisationer både vad gäller finansiering, operativ inriktning och drift. Förankringen i Näringsdepartementet och näringslivsorganisationer, Industriförbundet, Sveriges Verkstadsindustrier, ALMI Företagspartner, är avgörande för dess existens. Drift och skötsel är likaledes beroende av ett fåtal personer i ledning och styrelse. En fortsatt precisering av insatsområden och operativa mål liksom en fastare konsolidering i samhälle och näringsliv pågår.

Regeringens propositioner *Handlingsprogram för arkitektur, formgivning & design, samt Regional tillväxt – för arbete och välfärd*, som kom i mars 1999 utgör sammantaget en förstärkning och ett erkännande av SVIDs båda insatsområden och verksamhetens decentraliserade regionalisering. I båda propositionerna framhålls även betydelsen av och förmågan till samverkan och alliansförmåga med andra organisationer, som ju är grundläggande för SVIDs policy.

Pågående utredningar inom regeringskansliet:

1. Konst utan gränser, Ds 1998:67. Möjligheter till samordning av verksamheten vid de konstnärliga högskolorna i Stockholm.
2. Janne Pierre Zune, inventerar designutbildningarna i Sverige (U98/128/UH).
3. Utredning om statens ansvar för formgivning och design (Ku1999:01). Claes Ljung tillkallad enligt regeringens bemyndigande den 4 februari 1999. Utredaren ska lämna en delredovisning till regeringen senast den 1 november 1999. Delredovisningen ska avse underlag och förslag i frågan om musei- och utställningsverksamhet samt arkitekturåret 2001. Avslutat och redovisat i sin helhet till regeringen senast den 1 mars 2000.

verksamheten i sammandrag

De marknadsmässiga förutsättningarna

Svensk industri är oerhört konkurrensutsatt, inte minst internationellt. Majoriteten av företagen inom svensk industri har dessutom ett stort behov av utvecklingsinsatser. Alltså inte enbart rationaliseringsinsatser utan just utvecklingsinsatser.

Internationella studier visar att ett medvetet strategiskt utnyttjande av industriell designkompetens är en av framgångsfaktorerna när det gäller att möta marknadskraven. Det är ett konkurrensmedel. Industriell design är en hittills underutnyttjad resurs i svenskt näringsliv. Det finns således ett behov av en organisation med uppgift att främja, generera och förmedla kunskap och kompetens inom industriell design.

Nätverket

För en organisation som Svensk Industridesign – där målet är att stärka andras kompetens, medvetande och framgångsmöjligheter – är närheten till omvärlden i form av ett väl sammansatt, kompetent och aktivt nätverk av särskilt avgörande betydelse.

Det väl fungerande nätverket innebär ett flöde av information och kunskap och en möjlighet till ökad genomslagskraft för de mål som angivits och de insatser som planerats. Detta innebär dessutom att organisationen är väl förberedd för den arbetsform som kommer att vinna allt mer mark i framtiden, nämligen samverkansformen.

Kontaktverksamheten har ett väl fungerande samarbete med de 22 dotterbolagen inom ALMI Företagspartner uppdelade i fyra regioner. Parallellt med dessa etableras regionala Design Forum för samverkan lokalt mellan högskolor och universitet i regionen och med regionkontoren och näringslivet i regionen. På det nationella planet sker högskolesamverkan inom ramen för Forskarkollegiet som behandlas nedan. Den

internationella samverkan sker, som i Sverige, via andra etablerade organisationer.

Organisationen och verksamhetens inriktning

Svensk Industridesign ska verka nära sin marknad. Den operativa verksamheten bedrivs därför till största delen regionalt. Varje regionansvarig arbetar med ett långt delegerat ansvar att – utifrån de gemensamma ramarna för verksamheten – initiera, genomföra och följa upp olika utvecklingsinsatser. Den regionala förankringen och självständigheten ställer samtidigt krav på god samordning av den totala verksamheten och framtidsinriktningen. Det ansvaret vilar i första hand på den centrala ledningen.

Verksamheten bedrivs inom två insatsområden;

* Kontakt & Rådgivning

Syftet med *Kontakt & Rådgivning* är att ge företag praktisk vägledning i fråga om användning av industridesign och att visa den affärsmässiga nyttan med professionella insatser. Syftet är också att uppmuntra till ökad användning av industridesigner inom företags- och produktutveckling. Härigenom ökar både kännedomen om och tillämpningen av industriell design i svenskt näringsliv. Ytterligare information om verksamheten framgår av bilagor.

* Kunskap & Kompetensutveckling

Syftet med insatsområdet *Kunskap & Kompetensutveckling* är att stödja utbildnings- och forskningsinsatser inom designområdet. Syftet är också att öka designerkårens kunskaper om näringslivets behov av industriell design. Syftet är slutligen att öka kunskapen om industriell design och dess möjligheter bland tekniker och ekonomer.

Strategiska allianser

Verksamheten inom Stiftelsen Svensk Industridesign genomförs med stöd av ett nätverk av etablerade organisationer och genom medverkan till att nya strategiska och offensiva allianser bildas och utvecklas. Kontaktverksamhetens samverkan med ALMI Företagspartner ger SVID tillgång till ett helt rikstäckande kontaktnät för service till mindre och medelstora företag. I detta nätverk ingår även kommunala näringslivskontor och länsstyrelsernas regionplanekontor.

För samverkan mellan regionala högskoleenheter och institutioner inom design, ekonomi och teknik har etablerats ett nätverk för insatsområdet Kunskap & Kompetensutveckling. Under 1997–1998 kommer detta att ges fastare former för att parallellt med kontaktverksamhetens regionkontor bilda lokala nätverk för samverkan i respektive region mellan högskola och näringsliv. Utgångspunkten för detta utgörs av Design Forum i Göteborg vars verksamhet nu förstärks med en kontaktperson placerad vid HDK, Universitetet i Göteborg. Liknande arrangemang är under etablering i Stockholm, Umeå och i region SYD. Till respektive Design Forum knyts ett Näringslivsråd sammansatt av representanter från industrin i regionen. Syftet med dessa råd är att underlätta kontakten med högskolorna inom regionen och utgöra en länk för informationsutbyte för kursutveckling, praktikant- och examensuppgifter, samt kompetensutveckling för näringslivet inom designområdet. Råden kommer att ha en vidare rekryteringsbas än ALMI-nätverket, vilket i huvudsak vänder sig till mindre och medelstora företag.

ALMI Företagspartner

Med ALMI Företagspartner har träffats avtal som innebär att vi nu är representerade vid de 22 ALMI-bolagen fördelade på fyra regionkontor. Regionkontor Norr låg till årsskiftet 97/98 i Luleå med lokalkontor i Härnösand, som därefter övertagit rollen som regionkontor. Mellanregionen i Stockholm, Region Väst i Göteborg och Region Syd i Växjö, dit även samordningsansvaret för insatsområdet Kontakt & Rådgivning är förlagt. I sammanfattningen redogörs för innevarande års verksamhet vid Svensk Industridesign regionkontor.

Forskarkollegiet

En annan strategisk allians utgör Forskarkollegiet (FOKO) som omfattar cirka 70 forskare och lärare vid designhögskolorna

samt tekniska och ekonomiska institutioner vid svenska universitet och högskolor. Av dessa är det cirka 25–30 som är aktiva deltagare i samarbete för att möta det ökande intresset för att integrera designkurser eller inslag av industriell design i undervisningen vid ett flertal högskolor och inom gymnasieskolan.

MTC Marknadstekniskt Centrum

Traditionellt är industridesign, inom den tillverkande industrin en angelägenhet för ansvariga i teknik- och produktutveckling. Designverksamheten fokuseras därmed i första hand till redan färdiga kriterier för utvecklings- och produktionsprocessen.

Genom att i företagets marknadsorganisation öka förståelse och kunskap om industriell design och designerns arbetsmetoder kan företaget tillföras ytterligare ett verktyg för tidig marknads- och produktbestämning. Dessutom kan relevansen för design i serviceföretag stärkas. För att utveckla denna kunskap och vinna förståelse för design som kommunikativt språk i tidiga förstadier i utvecklingsprocessen har vi etablerat samarbete med MTC Marknadstekniskt Centrum.

Sveriges Verkstadsindustrier, VI

Ytterligare en strategisk allians är Sveriges Verkstadsindustrier, VI, som innebär möjligheter att uppnå flera av de mål som finns för verksamheten. Inte minst genom de kanaler till svensk verkstadsindustri som det närmare samarbetet med VI ger. Konstruktörsprogrammet, se nedan, är ett tydligt exempel på en strategisk allians, där resultatet ska bli ett bidrag till stärkt konkurrenskraft för svensk industri.

Samverkan industri – högskola

Under verksamhetsåret 1998 har de två insatsområdena Kunskap & Kompetensutveckling samt Kontakt & Rådgivning ytterligare förstärkt den regionaliserade organisationen. Dels genom starkare integration och breddning i utbudet av industriell design inom ALMI-företagen och dels genom etableringen av regionala Design Forum för närmare kontakter mellan de lokalt verksamma medlemmarna av forskarkollegiet och det regionala näringslivet.

Forskarkollegiet/FOKO

Syftet med Forskarkollegiet är att utgöra ett forum där forskare och lärare kan diskutera olika frågor kring forskning och utbild-

ning i och om industriell design. Forskarkollegiet samverkar lokalt med Svensk Industridesigns regionalkontor, med Design Forum samt med Marknadstekniskt Centrum i Stockholm.

En övergripande fråga för kollegiet är att verka för att professurer i industriell design inrättas vid de fem tekniska högskolorna, för att därigenom komma i paritet med våra viktigaste konkurrentländer när det gäller etablering och genomförande av industriell design som funktion i integrerad produktutveckling. Etablering av ämnesområdet industriell design vid de tekniska högskolorna kommer att kunna förstärka kopplingen till det regionala näringslivet. Under verksamhetsåret har också visat på stort intresse för designområdet inom hela undervisningssektorn.

European Academy of Design och Design Management Institute

Svensk Industridesign samarbetar med olika internationella designorganisationer som också har en forskningsverksamhet, till exempel The European Academy of Design, EAD, med bas i Manchester, England och Design Management Institute, DMI, Boston, USA.

EAD arrangerar vartannat år en internationell forskarkonferens med en bred ansats vad gäller designfrågor, det vill säga alltifrån fashion design till industridesign och design management. DMI är mer fokuserad på ledningsproblematiken kring design och arrangerar årligen internationella konferenser, bland annat en akademisk, Internationel Forum on Design Management Research and Education. Denna konferens arrangeras i samarbete med ett lokalt universitet. Deltagarna vid dessa konferenser kommer från i stort sett hela industrivärlden och representerar olika institutioner vid universitet och högskolor.

Konstruktörsprogrammet

Gemensamt med Sveriges Verkstadsindustrier, KTH, CTH och STF Ingenjörutbildning ingår Svensk Industridesign i ett konsortium för kontinuerlig kompetensutveckling av konstruktionsledare, konstruktörer och anläggningskonstruktörer.

Design Forum

Stiftelsen Design Forum i Göteborg startade 1992 på initiativ av Svensk Industridesign och Design Management Center. Syf-

tet är att verka för en kunskapsuppbyggnad inom designområdet i vid mening i samverkan mellan högskolor, näringsliv, konsumenter och museer. Under 1996 startade etableringen av Design Forum i samtliga regioner.

I Design Forum Väst ingår Göteborgs universitet med Högskolan för Design och Konsthantverk, Handelshögskolan, samt Chalmers Tekniska Högskola. Under 1998 fortgår etablering och kontakter för finansiering av DF verksamheten

Internationella projektet

Under verksamhetsåret startades två stora projekt med internationella intressenter. Båda projekten syftar till att öka utbytet och kontakterna med specialister, forskare och industriella aktörer i andra länder, samt att påvisa att de värden som skapas genom medveten industridesign utgör ett allt viktigare konkurrensmedel.

European Design Innovation Tool (EDIT) (EU-Projekt)

Projektet syftar till att utveckla en metod som underlättar design management samt att underlätta förbättringar av redan existerande design management hos SMEs, det vill säga att göra företagen till bättre designköpare och underlätta implementeringen. Projektet syftar också till att öka medvetenheten om detta bland design promoting organisationer. "Tool-kitet" kommer att anpassas till respektive lands struktur.

Man kommer att utgå från en existerande "basm Metod", utvecklad av ett konsultföretag i Spanien i samarbete med DDI (Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación), koordinator. Modellen kommer sedan att förändras och förbättras utifrån respektive lands erfarenheter. Den 29/1 var det ett första möte i Paris där alla partners var samlade, vilket innebar Spanien (2 st organisationer), Frankrike, Portugal, Norge, Nederländerna, Tyskland, Sverige samt Socintec (spansk konsult). Ytterligare två möten har hållits under året. Slutgiltigt avrapportering skedde vid en konferens i Stockholm den 8 juni i år.

SVIDs uppdrag i projektet är att

- finna och genomföra metoden i två företag under en 6–8 veckors period
- nyhetsbrev – fyra nummer under tolv månader

- sammanställning av databas för nyhetsbrevets målgrupp cirka 4000 st.
- designkonferens i Stockholm under två dagar våren 1998. Målgrupp för konferensen och spridning av dess resultatet är nationella designorganisationer samt andra designorienterade organisationer i Europa.

Design for Sustainable Development

SVID deltar i förberedelserna för projektet som ingår inom ramen för DG XI ramprogram "Towards Sustainability". Projektet leds av European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions (EF) i Dublin och bygger vidare på EFs "Design for Health project" och syftar till att föra vidare ett antal initiativ som skall förse beslutsfattare och aktörer inom design/utveckling med information, hjälpmedel för utbildning och träning, för utveckling av ett holistiskt synsätt i utvecklingsarbete för miljö hälsa och säkerhet (Humdim). Projektet Eko Design Sverige 1997, som initierats av Regionkontoret i Härnösand kommer att föreslås ingå, som Svensk nationell del i EU-projektet.

Jönköping
Kalmar
Karlstad
Linköping
Luleå
Malmö
Skövde
Stockholm
Växjö

Designorienterande kurser på ekonomiska högskolor och institutioner

Kalmar
Lund
Stockholm
Växjö

Tvårdisciplinära kurser på högskolenivå

Stockholm
Kalmar
Lund

Designkurser på gymnasial nivå

Göteborg
Stockholm
Umeå
Vilhelmina
Växjö
Örebro

Folkhögskolekurser eller eftergymnasiala utbildningar

Gällivare
Göteborg
Ljusdal
Lycksele
Malung
Stockholm
Växjö
Ålsta
Öland
Östersund

designutbildningar

Industridesignutbildning på högskolenivå

Borås (textil)
Göteborg (även textil)
Lund
Malmö
Stockholm (även textil)
Umeå

Design(orienterande)kurser på tekniska högskolor och institutioner

Falun/Borlänge
Göteborg
Halmstad

sammanfattning av regionverksamheten 1998

Projektverksamhet

Småföretagsinitiativet, medel beviljade 1998–1999, ett samprojekt med ALMI Företagspartner.

EKO Design-projektet, 13 företag deltar

Nio projekt drivs i samverkan med andra intressenter främst ALMI-bolag och Länsstyrelser

Information / utbildning

2000 personer har deltagit vid 175 aktiviteter där vi medverkat aktivt.

Utställningar

Permanent utställning på Form/Design Center i Malmö, cirka 175.000 besökare/år.

Utställning "Design i Syd"; Växjö, Ljungby, Helsingborg, Jönköping

Utställningen "Företag i Kalmar län"; Mönsterås, Hultsfred, Västervik, Nybro

Utställningen "Välfärden tar form" har visats i Luleå

Utställningen "Upptäck Svensk Industridesign"; Göteborg, Uppsala, Alingsås

Designerrekommendationer

185 rekommendationer "direkt" i samverkan med Stockholmskontoret.

Designcheck

145 designcheckar har beslutats av SVID för projekt i regionerna.

Designgenomgång

114 Designgenomgångar har beslutats av SVID för projekt i regionerna.

Övrigt

Designföretagsregister på Internet i samarbete med SME-Link.

Utvecklingsmöten för industridesignerna har under året genomförts i syfte att höja deras kompetens och designföretagens tillväxt.

Möte för ALMI Företagspartners designkontaktpersoner genomförts i region Norr och Syd.

Besök hos ALMI Företagspartner i syfte att öka samarbetet har genomförts ute i regionerna.

Medverkan vid utveckling av högskole- och gymnasieutbildningar med designinslag har skett i Göteborg, Växjö och Ljusnarsberg. (Se vidare redovisning från respektive region)

policy för stiftelsen svensk industridesign

Mission

Stiftelsens uppgift är att till gagn för svenskt näringslivs utveckling, konkurrensförmåga och roll i samhället generera, främja och förmedla kunskap och kompetens inom industriell design. Detta innebär att vi skall tillföra designkunskaper till andra specialister och deras organisationer och företag. Vi skall bygga på och komplettera med designkompetens i andra färdiga fungerande strukturer.

Värderingar

Design ökar i betydelse som konkurrensmedel. Behovet av att höja designkompetensen och öka designutnyttjandet utgör ett samhällsintresse, som stöds genom ekonomiska insatser från staten. Industriell design är ett ämnesområde vars profilering i utbildnings- och forskningsvärlden är angelägen för aktiva forsknings- och utbildningsinsatser i samverkan mellan de teknisk/ekonomiska läroanstalterna och designhögskolorna.

Övergripande mål

Övergripande målen för stiftelsens verksamhet är att

- Stärka företagens kunskap om designens betydelse för konkurrensförmåga samt integrera industriell design i företagets verksamhet
- I samarbete med Sveriges Verkstadsindustrier, VI/ALMI Företagspartner och lokala aktörer integrera designaspekter med övrigt informations- och undervisningsmaterial som rör företags interna processer för marknads- och produktutveckling. Företagen erbjuds olika former av support i hanteringen av designfrågor. Genom regionaliseringen kommer vi närmare företagen och kan bättre anpassa verksamheten till lokala förhållanden.
- Initiera och stödja utbildnings- och forskningsåtgärder inom industriell design. För att designfrågor skall få genom-

slagskraft bland framtida användare krävs att designaspekter tas upp i kursplanerna samt att forskar/lärartjänster inom designområdet inrättas.

- stärka designerkårens kunskap om karaktären av näringslivets behov av designinsatser och främja kompetens och professionalitet hos utövare av designyrket.

I samverkan med yrkesföreningar och enskilda designföretag skall utbudet av designtjänster anpassas till näringslivets varierande behov. Detta innefattar även breddning av kontaktverksamhetens utbud av designtjänster.

- att de tekniska och ekonomiska institutionerna påbörjar orienterande undervisning i ämnet industridesign (mäts i faktiskt genomförda kurser.

Samarbetet med högskolorna spelar här en avgörande roll, liksom samarbetet med VI för utveckling av kurser och undervisningsmaterial

Strategi

Strategin för verksamheten inom Svensk Industridesign är att gagna svenskt näringsliv och samhället i övrigt. Detta sker genom:

- samverkan etableras mellan designhögskolorna, universitet och högskolor, primärt de tekniska och ekonomiska läroanstalterna (mäts i antalet genomförda kurser och projekt) Samverkan sker via forskarkollegiet (FOKO) inom ramen för insatsområdet Kunskap & Kompetensutveckling. Finansieringen av lärar/forskartjänster förväntas ske i samverkan mellan stat och näringsliv, liksom vad gäller projektfinansiering, med kompletterande projektstöd från NUTEK och forskningsfonder.
- samverkan med universitet och högskolor sker via forskarkollegiet (mäts i antalet forskartjänster eller i andra samverkansformer)

Verksamheten bedrivs i samarbete med bla IVA och MTC i syfte att etablera ämnesområdet Industriell Design vid samtliga tekniska högskolor och vid handelshögskolorna (SVI-DREA och Design Forum)

- det rikstäckande kontaktnätet vidareutvecklas och inordnas i en regionaliserad organisation med decentraliserat ansvar för och genomförande av företagskontakter och åtgärder.

Verksamheten bedrivs i samarbete med ALMI Företagspartner och dess 22 dotterbolag, via fyra regionala kontaktkontor inom ramen för insatsområdet Kontakt & Rådgivning, med finansiering från SVID/ALMI kompletterat med lokalt finansierade projekt

- insatsområdena struktureras och bearbetas, Kontakt & Rådgivning för sig och Kunskap & Kompetens för sig

De två insatsområdena verkar mot skilda målgrupper och samverkar med olika aktörer, även finansiellt och skall därför ges möjlighet till egen operativ utveckling i samverkan med yrkesföreningar, branschförbund och andra enskilda och offentliga organisationer, som är till nytta för verksamheten.

- inom respektive insatsområde etablera och utveckla internationellt kontaktnät.

Sker via ICSID (International Council of Societies of Industrial design) och i projekt inom ramen för EUs olika direktorat och programråd.

stadgar

1988-11-01

inledande bestämmelser

1§ Stiftelsen Svensk Industridesign består av medel som enligt donationsbrev 1988-11-01 från statens industriverk (SIND) och Föreningen Svensk Form (FSF) eller på annat sätt tillförs stiftelsen samt medel som uppkommer i stiftelsens verksamhet.

Ändamål

2§ Stiftelsen har till ändamål att bedriva och främja forskning och utveckling inom designområdet, samt verka för den praktiska användningen av god design genom utbildning, rådgivning och information, till gagn för näringslivet och samhället i övrigt.

För att förverkliga ändamålet skall stiftelsen genomföra forskning, utveckling, utbildning, rådgivnings- och informationsverksamhet inom designområdet, definierat bland annat genom avtal mellan staten SIND och Intressentföreningen för Stiftelsen Svensk Industridesign. Stiftelsen skall eftersträva samarbete med universitet, högskolor och forskningsinstitut.

säte

3§ Stiftelsens styrelse har sitt säte i Stockholm.

förvaltning

4§ Stiftelsen förvaltas och företräds av en styrelse. Styrelsen har till uppgift att fastställa och ansvara för genomförandet av stiftelsens långsiktiga verksamhetsplan;

- att på grundval av verksamhetsplanen fastställa en budget för varje verksamhetsår;
- att fastställa allmänna riktlinjer för stiftelsens verksamhet;
- att utfärda arbetsordning och de övriga bestämmelser som erfordras, vid sidan av stadgarna, för att reglera stiftelsens verksamhet;
- att utse en verkställande direktör med uppgift att tjäna

som föredragande i styrelsen samt handha stiftelsens löpande förvaltning enligt de riktlinjer och anvisningar styrelse meddelar;

- att årligen avge årsredovisning för stiftelsens verksamhet innehållande styrelsens förvaltningsberättelse samt resultat- och balansräkning;
- samt att i övrigt vidta de åtgärder som enligt dessa stadgar eller eljest bör ankomma på styrelsen.

styrelsen

- 5§ Styrelsen består av ordföranden och åtta övriga ledamöter, som utses för en tid av högst tre år i sänder. SIND, FSF och Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA) utser vardera två ledamöter. Intressentföreningen utser tre ledamöter. Personliga suppleanter får utses. SIND utser ordförande och styrelsen inom sig vice ordföranden.
- 6§ Styrelsen är beslutsför då minst hälften av ledamöterna är närvarande.
- 7§ Styrelsen skall sammanträda på kallelse av ordföranden. Denne skall sammankalla styrelsen om minst två ledamöter begär det.
- 8§ SIND, FSF, IVA beslutar om ersättning till styrelsens ledamöter.

teckningsrätt

- 9§ Stiftelsens firma tecknas förutom av styrelsen av den eller de personer som styrelsen utser därtill.

räkenskaper

- 10§ Stiftelsens räkenskaper skall föras i enlighet med bestämmelserna i bokföringslagen (1976:125).
- 11§ Stiftelsens räkenskapsår omfattar tiden 1 jan–31 dec.
- 12§ Stiftelsens styrelse skall senast i maj månad varje år till medlemmarna i intressentföreningen och till SIND avge årsredovisning för det gångna året, innehållande styrelsens förvaltningsberättelse samt resultat- och balansräkning.
- 13§ För granskning av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning och räkenskaper utser SIND en auktoriserad revisor jämte suppleant samt intressentföreningen en revisor jämte suppleant.

Revisorerna skall senast i maj månad varje år avge revisionsberättelse till medlemmarna i intressentföreningen och till SIND.

informations- och uppdragsverksamhet

- 14§ Stiftelsen skall till medlemmarna i intressentföreningen löpande informera om stiftelsens verksamhet. Kalla till möten, seminarier och utställningar, tillhandahålla verksamhetens forskningsresultat, rapporter, publikationer och meddelanden, samt lämna övrig information av betydelse för medlemmarna. Stiftelsen kan efter beslut av styrelsen åtaga sig forskningsuppdrag. För sådant uppdrag skall särskilt avtal träffas. I första hand skall stiftelsen antaga sig uppdrag från medlem i intressentföreningen, i andra hand från annan.

bidrag mm

- 15§ Stiftelsen får söka bidrag för verksamheten hos SIND. Ansökan som gäller helt verksamhetsår skall vara SIND tillhanda senast den 1 mars och innehålla beskrivning av och budget för verksamheten samt ändamål med och storlek på äskat bidrag. Stiftelsen får i övrigt mottaga gåvor och donationer som syftar till att främja dess ändamål.

stadgeändring

- 16§ Ändring av dessa stadgar föreslas av stiftelsens styrelse. Dock får 2, 11 och 12 §§ ej ändras. Förslag till stadgeändring skall vara ordagrant återgivet i kallelsen till styrelsesammanträdet. Stadgeändring skall fastställas av SIND, FSF och IVA.

upplösning av stiftelsen

- 17§ Beslut om upplösning av stiftelsen kan fattas av SIND, FSF och IVA. Stiftelsens eventuellt överskjutande medel skall vid upplösning anvisas för ändamål som överensstämmer med 2§.

tillsyn

- 18§ Stiftelsen skall vara undantagen från tillsyn enligt lagen (1929:116) om tillsyn över stiftelser.

årsredovisning 1998

Styrelsen och verkställande direktören för Stiftelsen Svensk Industridesign, SVID, avger härmed årsredovisning för stiftelsens nionde verksamhetsår 1998.

Förvaltningsberättelse

Föreningen Svensk Form, NUTEK och Ingenjörsvetenskapsakademien, IVA, bildade 1989 Stiftelsen Svensk Industridesign med uppgift att främja, generera och förmedla kunskap och kompetens inom industriell design, till gagn för svenskt näringsliv och samhälle i övrigt. Verksamheten, som bedrivs inom insatsområdena Kontakt & Rådgivning och Kunskap och Kompetensutveckling, sker i nära samverkan med centrala och lokala aktörer och möts av allt större intresse och förståelse från såväl näringsliv som regering och riksdag.

Insatsområdet Kontakt & Rådgivning verkar för att stärka designarbetet bland företag i hela landet och därigenom stärka möjligheterna för lönsamhet och tillväxt. Via fyra regionkontor samverkar SVID med de 22 dotterbolagen inom Almi Företagspartner och andra lokala offentliga och enskilda organisationer för näringslivsutveckling. I olika projekt ges enskilda företag möjlighet att pröva industriell design i den egna verksamheten.

Insatsområdet Kunskap & Kompetensutveckling samverkar med universitet och högskolor i utvecklingen av ämnesområdet industriell design. Representanter från dessa samlas till återkommande nationella forskarmöten för seminarieverksamhet, forskningssamverkan och kursutveckling. I syfte att stärka kontakten med det lokala näringslivet etableras, parallellt till kontaktverksamheten, regionala Design Forum.

Aktuell information om SVID finns att tillgå på vår hemsida <http://www.svid.se>

Den regionala operativa verksamheten riktad till enskilda företag vidareutvecklas kontinuerligt inom ramen för avtalet med Almi Företagspartner. Våra två insatsområden samverkar i gemensamma program för lokal utveckling av kontakter mellan högskola och näringsliv. Dessa aktiviteter har bidragit till de senaste årens kraftiga ökning av omsättning/pågående arbeten. Härutöver är SVID engagerad i ett stort antal regionalt drivna projekt.

Avsättning till lönegarantifonden har gjorts med 460 tkr.

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att reserverade medel om 336 tkr, varav årets resultat 160 tkr, överföres i ny räkning. Beträffande resultatet av Stiftelsen Svensk Industridesigns verksamhet samt dess ställning vid räkenskapsårets utgång hänvisas till nedanstående resultat- och balansräkningar samt tilläggsupplysningar.

**STIFTELSEN SVENSK INDUSTRIDESIGN
ORG. NR 8202014-1001**

resultaträkningar

RESULTATRÄKNINGAR (TKR)	1998	1997
intäkter		
Erhållna stalliga bidrag	9 500	9 466
Försäljningsintäkter	30	263
Övriga intäkter	1 309	2 359
	10 839	12 088
kostnader		
Personalkostnader (Not 1)	-3 116	-3 017
Lokalkostnader	-627	-563
Övriga omkostnader	-762	-1 335
	-4 505	-4 915
Resultat före projektkostnader	6 334	7 173
Projektkostnader (Not 2)	-5 650	-6 882
Resultat före avskrivningar	684	291
avskrivningar		
Kontorsmaskiner och datorer (Not 4)	-156	-142
Övriga inventarier (Not 4)	-8	-13
Resultat efter avskrivningar	520	136
finansiella intäkter och kostnader		
Ränteintäkter	100	194
Räntekostnader	-0	-1
Resultat före avsättning till lönegarantifond	620	329
Avsättning till lönegarantifond	-460	-300
ÅRETS RESULTAT (Not 7)	160	29

BALANSRÄKNINGAR (TKR)	98-12-31	97-12-31
TILLGÅNGAR		
anläggningstillgångar		
Kontorsmaskiner och datorer (Not 3)	127	170
Övriga inventarier (Not 4)	15	24
	142	194
omsättningstillgångar		
Pågående arbete (Not 5)	6 232	3 113
Kundfordringar	291	356
Övriga fordringar	609	425
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	237	316
Kassa och bank	2 243	3 136
	9 612	7 346
summa tillgångar	9 754	7 540
SKULDER OCH EGET KAPITAL		
 eget kapital		
Stiftelsekapital	15	15
Donationsmedel	141	141
Reserverade medel (Not 7)	336	176
	492	332
kortfristiga skulder		
Lönegarantifond	1 600	1 140
Erhållna, ej utnyttjade anslag (Not 6)	5 859	3 500
Leverantörsskulder	882	1 379
övriga kortfristiga skulder	459	310
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	462	879
	9 262	7 208
summa skulder och eget kapital	9 754	7 540
Ställda panter	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga

bokslutskommentarer

REDOVISNINGSPRINCIPER

projektredovisning

Resultatavräkning görs när projektet är avslutat. Redovisningen sker brutto, det vill säga på tillgångssidan redovisas nedlagda kostnader som pågående projekt och på skuldsidan redovisas erhållna, ännu ej ianspråkstagna anslag.

kontorsmaskiner och datorer, inventarier

Årlig avskrivning enligt plan har gjorts enligt följande:

Kontorsmaskiner och datorer	33%
Inventarier	20%

NOTFÖRTECKNING

1998 1997

Not 1 Medelantalet anställda, löner och ersättningar

Medelantalet anställda kvinnor	4,10	3,8
Medelantalet anställda män	2,25	2,0
Lön till verkställande direktören	436	407
Lön till övriga anställda	1 429	1 713

Ersättning till styrelsen har inte utgått.

Not 2 Projektkostnader

Regionkostnader	2 440	2 728
Forskarkollegiet	376	481
Utställningsverksamhet	272	762
Konstruktörsprogrammet	175	329
Industridesign 96, region Mellan	41	1 260
European Academy of Design Konferens	0	512
Ekodesign Etapp II	0	60
Ekodesign Etapp III och Utbildning	985	0
Kollektivtrafik och design	0	247
EDIT inklusive konferensen 8/6	672	0

1998 1997

Design i fokus Halland	263	0
Övriga projekt	426	503
	5 650	6 882

Not 3 Kontorsmaskiner och datorer

Ackumulerat anskaffningsvärde	910	954
Ackumulerade avskrivningar	-627	-642
Årets avskrivning	-156	-142
Bokfört värde	127	170

Not 4 Övriga inventarier

Ackumulerat anskaffningsvärde	281	281
Ackumulerade avskrivningar	-258	-245
Årets avskrivning	-8	-12
Bokfört värde	15	24

Not 5 Pågående arbeten

Pågående projekt har värderats till nedlagda kostnader och utgörs av:

Design för barn och Ungdom	851
Design i Dalarna	1 616
Ekodesign V	1 780
Design i Hälsingland	77
Design vid internationalisering	290
Design i Värmland	28
Småföretagsinitiativet – Samordning	780
Småföretagsinitiativet – Designgenomgång	763
Småföretagsinitiativet – Utveckling	47
Summa pågående projekt	6 232

Projektiden för pågående projekt är i normalfallet mindre än ett år varför jämförelsesiffror inte redovisas.

Not 6 Erhållna ej utnyttjade anslag

Design för barn och ungdom	1 180
Design i Dalarna	1 355
Ekodesign V	2 638
Design vid internationalisering	256
Design i Värmland	33
Design i Kopparberg/Hällefors	14
Projektet "En hel del"	383
Summa erhållna, ej utnyttjade anslag	5 859

Not 7 Reserverade medel

Ingående balans reserverade medel	176	147
Årets resultat	160	29
Utgående balans Reserverade medel	336	176

Stockholm 1999-01-25

Jan Hampf
ordförande

Torsten Dahlin
Verkst.direktör

REVISIONSBERÄTTELSE

för Stiftelsen Svensk Industridesign
Org nr 802014-1001

Jag har granskat årsredovisningen, räkenskaperna samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för räkenskapsåret 1998. Granskningen har utförts enligt god revisionsred.

Årsredovisningen har upprättats enligt stiftelselagen.

Jag tillstyrker att styrelsens ledamöter och verkställande direktör beviljas ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 10 februari 1999

Jan Åke Magnuson
Auktoriserad revisor

styrelsen

ORDFÖRANDE

Jan Hampf
Hampf Industridesign AB
Box 2032
429 11 Särö

Tel: 031-93 71 30
Fax: 031-93 68 91
Mob: 070-590 08 86

Johan Huld (FSF)
Svensk Form
Renstiernas gata 12
116 28 Stockholm

Tel: 08-644 3 03
Fax: 08-644 22 85
Mob: 0708-70 02 59

Erik Agerman (IVA)
Aromavägen 28D
269 37 Båstad

Tel: 0431-751 85
Fax: 0431-761 85

Carl-Hugo Bluhme (IVA)
Långbackavägen 23
182 33 Danderyd

Tel: 08-753 11 75
Fax: 08-755 50 47

Sten Trolle (NUTEK)
Solaris AB
Box 42
271 21 Ystad

Tel: 0411-194 20
Fax: 0411-194 40
Mob: 0708-19 44 00

Stefan Ytterborn (FSF)
Ytterborn & Fuentes
Norrländsgatan 18
111 43 Stockholm

Tel: 08-611 29 39
Fax: 08-611 29 44
Mob: 0705-95 05 05

Aina Nilsson (NUTEK)
Volvo Lastvagnar
Avd 20270-01

Tel: 031-765 47 08
Fax: 031-66 47 51

personal 1998

Torsten Dahlin

Karlavägen 26
114 31 Stockholm
torsten.dahlin@svid.se

Dir: 08-783 83 21
Bostad: 08-611 21 11
Bostad: 0651-420 68
Mob: 070-570 40 83

Gunilla Haggård

Breitenfeldsgatan 2
115 24 Stockholm
gunilla.haggard@svid.se

Dir: 08-783 83 42
Bostad: 08-661 71 51
Bostad: 08-571 44 887
Mob: 070-456 29 14

Hjördis Nilsson Gråberg

Herrhagsvägen 32
122 48 Enskede
hjordis.nilsson@svid.se

Dir: 08-783 83 85
Bostad: 08-39 50 46

Emmie Kahl

Broddgränd 32,2 tr
129 46 Hägersten
emmie.kahl@svid.se

Hans Sjöholm

Varvsgatan 8
117 29 Stockholm
max.industridesign@swipnet.se

Tel: 08-84 71 22
Mob: 0709-84 10 75

Angelica Wendel

Bergstigen 20
138 33 ÄLTA
angelica.wendel@svid.se

Dir: 08-783 83 31
Bostad: 08-773 32 89

E-post till SVID centralt - post@svid.se

REKO-konsulter 1998

REGION SYD

Anne Flyboo

Svensk Industridesign

Box 1501

351 15 Växjö

anne.flyboo@almi.se

Tel: 0470-70 74 11

Fax: 0470-279 37

Mob: 070-533 55 54

Bostad: 0470-74 91 95

REGION VÄST

Kaj Abbestam

Svensk Industridesign

Norra Hamngatan 14

411 14 Göteborg

svid.west@netg.se

Tel: 031-61 23 81

Fax: 031-61 24 01

Mob: 070-563 65 46

REGION MELLAN

Hans Tell

Svensk Industridesign

Box 5501 114 85 Stockholm

hans.tell@svid.se

hans@hanstell.se

Dir: 08-783 83 58

Bostad: 08-661 20 35

Mob: 0708-727 720

REGION NORR

Christer Ericson

Svensk Industridesign

Box 29

871 21 Härnösand

98christer.ericson@lvn.se

Tel: 0611-55 05 79

Fax: 0611-802 13

Mob: 010-224 60 76

Bostad: 0611-178

associerade konsulter 1998

Gisela Mattisson (Region Syd) Tel: 0470-70 74 17,
ALMI Kronoberg/Svensk Industridesign Tel: 0470-230 40
Box 1501 Fax: 0470-279 37
351 15 Växjö Mob: 070-644 26 87
gisela.mattisson@almi.se Bostad: 0470-174 79

Peter Sörbom (Region Mellan) Tel: 08-785 50 88
Länsstyrelsen Mob: 0708-87 31 03
Box 22067 Bostad: 08-654 99 88
104 22 Stockholm

Hans Frisk (Region Norr) Tel: 0611-205 85
Rosenbäckshallén 31 Fax: 0611-205 45
871 61 Härnösand Bostad: 0611-109 57
hans-frisk@mailbox.swipnet.se Mob: 010-260 66 40

Dag Holmgren Tel: 036-30 21 90
DH Industriell Design AB Fax: 036-30 21 92
Box 312 Mob: 0705-30 21 90
551 15 Jönköping
dag@dhdesign.se

Lisbeth Svengren Dir: 08-783 83 99
Fridhemsgatan 35, IV Tel/fax: 08-650 82 29
112 40 Stockholm Mob: 070-756 27 35
lisbeth.svengren@svid.se

Lisa Wacklin Dir: 08-783 83 86
Barkarby Gård Tel: 08-759 08 88
178 93 Drottningholm Mob: 070-728 81 21
lisa.wacklin@svid.se



Stiftelsen Svensk Industridesign

Swedish Industrial Design Foundation

Box 5501
SE 114 85 Stockholm