

# SAMVERKAN ÄR ETT AV NYCKELORDEN!

**Inför julen är det tid att sammanfatta projekt Design för entreprenörskap. Utan tvekan känns de nyckelord som vunnit gehör vara insikt, samverkan och medvetenhet. Samverkan mellan teknik, ekonomi och design hör framtiden till för att design skall vara naturligt och medvetet i företagets affärsstrategier. För oss som länge missionerat om detta, har våra nationella projekt, där Designåret ingår, gjort att flera insett detta och startat olika utvecklingsprojekt.**

**Vi önskar nu alla en riktigt God Jul och många nya goda år med arbetet att göra företag ännu mer konkurrenskraftiga och göra bra affärer.** I detta nummer av DiAlog rapporterar vi lite om olika resultat och projekt som startats.



**I Projektet Design för entreprenörskap** har 1750 personer deltagit vid 45 seminarier och utbildningar, 40 konsulter har fått utbildning, på 50 företag har genomförts företags- och designanalyser, 25 rådgivningar, nya företag har startats, 4 regionala projekt har startats, DiA har varit en inspirationskälla för många, inte minst för studenter, m.m.  
 Se vidare: [www.svid.se](http://www.svid.se) och Projekt

**Bibliotek för designprocessen, Design i Affärsutveckling-** ett dynamiskt CD-baserat hjälpmedel för presentation och dialog. DiA som det kallas har utvecklats och finns i flera varianter. Det har sin grund i ett samnordiskt projekt.



## Några nya Designföretag

**Ola Pihlgren Industridesign** finns i Stockholm och har medverkat i några av våra nationella projekt med att ingå i resursteamerna som gör både företags- och designanalyser. Ola har även medverkat som föreläsare och som workshops ledare. Ola Pihlgren är industridesigner med förflutet på Scania.  
[ola.pihlgren@chello.se](mailto:ola.pihlgren@chello.se).

**Daniel Byström Design** finns i Västervik och startade eget efter varit en av projektledarna i Inspiration Design 2005 i Västervik, se DiAlog nummer 4.

Daniel leder nu bl.a. workshops men ingår även han i några av resursteamerna. Daniel Byström är designingenjör, [daniel@bystromdesign.se](mailto:daniel@bystromdesign.se)

**Braend** är ett Uppsalaföretag som nyligen startat sin verksamhet, [www.braend.se](http://www.braend.se) och kallar sig för en innovationsbyrå. De representerar ett ramverk av konsulter som leder kunderna från problem till färdig lösning. Braend utnyttjade tillfället med startskottet den 1 december. Kontaktperson, [henrik@braend.se](mailto:henrik@braend.se)



## Transitföretag på Konstfack inbjudna till Hong Kong

Efter en inbjudan av Hong Kong Trade Development Council och Designcenter i Hong Kong kunde 6 av företagen på Transit under ledning av Claes Boman och Björn Thor ställa ut på Innovation & Designexpo under 3 dagar i Hong Kong. Besöket hade 3 syften, göra affärer, bygga nätverk, visa upp sig. Besöket var

mycket givande och det kommer att leda till affärer, mer om resan kontakta [claes.boman@konsfack.se](mailto:claes.boman@konsfack.se) Mer om Hong Kong och satsningen som projektet varit med i kommer att redovisas på ett öppet seminarie, Svensk Designer i Asien på Konstfack 9 – 10 januari, se [www.konsfack.se](http://www.konsfack.se) Händelser på Konstfack

## Design i Östergötland

För 5 år sedan startades ett projekt som kallades "Fördel Östergötland". Projektet gick ut på att koppla ihop SMF med forsknings- och utförarresurser, både statliga institut och privata aktörer. Med resultaten från detta projekt har SVIDs samarbetskontor som finns på Regionförbundet Östsam, nu varit huvudman för Design i Östergötland. Man anlidade Jan Ekroth, J-G Consult som projektledare som tillsammans med en projektgrupp och DFE skapade ett program för 2005 under samlingsnamnet Design i Östergötland. Det kom att bli en del av regionförbundet Östsams Designårssatsning.

### Starten den 28 april

Då genomfördes en informations- och planeringsträff, dit alla länets aktörer i form av designers, konsulter, näringslivsansvariga bjudits in för. Ca 60 deltagare fick lyssna till ett mycket intressant föredrag av Fredrik Magnusson Propeller/Semcon med rubriken "Industri-design som tillväxtfaktor" och redogjorde också för möjligheterna med resursteamet samt hur företagen kan få ekonomisk hjälp med utvecklingsprojekt

i Östergötland. Deltagarna fick all dokumentation på CD:en DiAlog Östergötland. För att utbilda resursteamet bjöds deltagarna in att medverka. Ett tiotal nappade på denna inbjudan, dock tyvärr inga designer från länet.

### Resursteamet

I maj genomfördes utbildningen av resursteamet, som hölls över en dag. Som utbildare under dagen fanns Hans Tell, Dag Holmgren och Patric Westerlund. Fyra designer och åtta affärsutvecklingskonsulter deltog i utbildningen. Som dokumentation och gemensamt verktyg fick deltagarna i utbildningen en DIA Pro Denna innehåller beskrivning över arbetsätt och rutiner samt mallar för företagsavtal självanalys, strategianalys (SISP), etc Efter utbildningen, fastställande av arbetsätt och rutiner samt distribution av DIA var teamen klara att börja genomföra företagsprojekt. Ersättning till teamet hade åstadkommit genom projektanslaget från SVID och Regionförbundet Östsam. Pengarna skulle räcka till insatser i fem företag, vilket var det antal projekt som vi bedömde

skulle vara realistiskt att hitta intresserade företag till. För företagen är in-satserna kostnadsfria förutom egen tid. Intresset från företagen i länet var emellertid större än vi räknat med så med positiv inställning av "Tillskottet" skapades finansiering till ytterligare fem företagsprojekt.

### Genomförandet

Resursteamerna arbetar alltså parvis, med kompletterande kompetenser. Varje team består av en designer och en affärsutvecklingskonsult (Teknikmäklare). Förslag på lämpliga företag kommer till projektet från olika källor. Det har varit näringslivsansvariga i kommunerna, ALMI, team deltagarna samt företagen själva som hört av sig med förslag på företag. Förslagen har meddelats projektledaren, som efter diskussion med bl a. ALMI, har valt ut vilka företag som skulle få en aktivitet genomförd. Teamen valdes ut genom att projektledaren via mail frågade samtliga aktörer vilka som var intresserade och hade möjlighet att genomföra arbetet. Teamen valdes sedan ut bland de som anmält intresse och som kunde antas ha den bästa kompetensen för respektive företag. Arbetet går till så att teamet träffar företagsledningen/ledningsgruppen och genomför en strategisk genomgång med SISP som analysmall. Innan besöket hade företaget fyllt i, och skickat tillbaka, en självanalys vars resultat sammanställdes av resursteamet före besöket. Teamet sammanställer sedan det totala analysresultatet och gör ett förslag till framtida handlings-

plan för företaget. Man tar också fram ett kostnadsförslag och resursförslag för genomförande av in-satserna. Dessutom informeras företaget om möjligheterna till ekonomisk hjälp. Allt detta presenteras för företaget vid ett förnyat besök.



### Erfarenhetsmöte

10 företag har nu medverkat, varav 7 är redovisade. En första uppföljning av dessa 7 har gjorts av Harry Leiman Regionförbundet Östsam, harry.leiman@ostsam.se. Företagen är mycket nöjda och flera av företagen har redan startat utvecklingsprojekt. Alla deltagarna i resursteamerna var mycket nöjda med att få samverka med designer respektive affärskonsult. Med på mötet var även representanter från Västervik och Jönköping. Alla var samstämmiga om nyttan med resursteam. Under januari kommer en grupp ha ett planeringsmöte för ett större projekt med över 4 län.

## Designrörelsen

Designrörelsen är en kurs som utvecklats för baskunskap om design och som nu är under introduktion på marknaden. Du hittar mer information om denna på [www.designrorelsen.se](http://www.designrorelsen.se).



DESIGNÅRET 2005  
[WWW.DESIGNARET.SE](http://WWW.DESIGNARET.SE)

## Utvärdering av Design som utvecklingskraft

SVID har genomfört regionala och nationella projekt. I början på 2006 kommer de att utvärderas. Många av er som medverkat kommer att få enkäter eller samtal. SVID har upphandlat utvärderingen av fil.dr. Ulla Johansson, Växjö Universitet.

Vill du veta mer eller har du andra frågor om Design för entreprenörskap, när du mig på [hans.tell@svid.se](mailto:hans.tell@svid.se) eller 0708-727720.

De övriga nationella projekten är: Anställda och företag i god form, Design för export av medicinsk teknik, Design för små och stora samhällen, Design för tjänster,

Fordonsleverantörers konkurrenskraft, Förpackningen som värdeskapare, Sommardesignkontoret, Utemiljön - design för den lärande skolan, Designåret 2005



SVID, Stiftelsen Svensk Industridesign, Sveavägen 34, 6tr 111 34 Stockholm 08-4068440, [post@svid.se](mailto:post@svid.se), [www.svid.se](http://www.svid.se)