

SPINN OFF effekter av SOMMAR-DESIGNKONTOR i Västervik

Antecknade av Annika Deltin, industridesigner & Daniel Byström, designingenjör från projekt Inspiration Design 2005 i Västervik



DiA LOG – ett elektroniskt nyhetsbrev för Design i Affärsutveckling
– en SVID-produkt som ingår i det nationella projektet Design för Entreprenörskap.
Ansvarig utgivare: hans.tell@svid.se, 0708-727 720.



Daniel Byström, Annika Deltin och Maria Agestam under utbildningsdagen.

När Hans A.Tell, SVID, besökte Sommar-designkontorets redovisning i Västervik 2004 blev han inspirerad av den entusiasm som fanns på orten och såg förutsättningar att skapa företagsrelationer genom SVIDs nationella projekt Design för entreprenörskap. Resultatet blev projektet inspiration Design som har drivits genom näringslivsutvecklingsbolaget Västervik Framåt AB under Designåret 2005.

Det hela började med att Hasse diskuterade olika möjligheter tillsammans med Christer Hedberg, projektledare för Sommar-designkontoret i Västervik under alla år, Gisela Mattisson SVIDs regionkonsult Sydost och Maria Agestam regionförbundet Kalmar. "Kan vi inte göra något med all den kreativitet som finns här?" var en fråga som dök upp, och det dröjde inte länge förrän man bestämde sig – "Nu kör vi!"

Pengar kom fram efter ansökan till SVID Sydost och Regionförbundet och nu behövdes bara några som kunde driva projektet. Det var då vi kontaktades, Annika Deltin, industridesigner, och Daniel Byström, designingenjör. Vi fanns på orten och tyckte båda att det hela lät spännande, ett unikt tillfälle att träffa företag och knyta kontakter, något man inte vill missa.

Projekt inspiration Design formulerades och dess visionära uppgift blev att inspirera företag i Västerviks kommun att använda design som konkurrensmedel. Detta skulle ske genom en företagsnära designanalys som finns i DiA. En utbildningsdag anordnades för oss där vi genom handledning av Hasse och industridesigner Dag Holmgren, fick ta del av DiA-bibliotekets innehåll och lära oss att använda de olika analysverktyg som finns där. Sedan var det bara att sätta igång.

Eftersom projektiden var begränsad (4 månader) började vi med att göra ett relativt noggrant urval över vilka företag som skulle kontaktas och erbjudas att delta i projektet. Vi tittade på vart vi skulle kunna göra mest nytta och vart effekterna skulle bli som störst. Olika branscher granskades och vi valde att prioritera företag som skulle kunna fungera som starka designköpare, men som av någon anledning inte gör det idag.

Vid företagsbesöken diskuterades framförallt vad design kan göra för varumärket och företagsprofilen. Frågeställningar som berördes var hur företag identifierar sig själva och hur man kommunicerar med



DESIGNÅRET 2005
WWW.DESIGNARET.SE

sin omvärld. I några fall gjorde vi även en djupare analys av företagen, en s.k. designgenomgång, där vi tittade närmare bland annat på företagens inre och yttre miljöer, grafiska profiler och logotyper, bemötande, Internet, produktion och produkter. Arbetet mynnade då ut i en designrekommendation.

För att resultatet skulle hålla hög trovärdighet var vi dessutom mycket noga med hur vi själva profilerade oss.

En designrekommendation överlämnades därför alltid i en för inspiration Design specialdesignad och egenhändigt tillverkad förpackning.

Totalt sett var vi i kontakt med 21 företag. 10 företag har fått en företagsanalys och på 4 av dessa har vi gjort en designgenomgång och lämnat designrekommendation. I projektet anordnades även ett seminarium, som blev mycket uppskattat av företagsledare, uppdragsgivare, diverse utbildningsenheter, Regionförbundet och konsulter. Det bör i sammanhanget också tilläggas att vi hade ytterliggare några uppgifter i vårt projekt, nämligen att utvärdera effekterna som blivit av Sommardesignkontoret i Västervik sedan starten 2002 samt att finna nya uppdrag till Sommardesignkontoret i Västervik 2005 och dessutom leda detta.



Vad har det då blivit för effekt av vårt arbete? Har det blivit något märkbart resultat?

Vi upplever att vi har inspirerat och väckt tankar i samtliga företag som vi var inne hos. Om man vill ha mer konkreta resultat så kan man även få det.

Projekt inspiration Design 2005 har helt eller delvis bidragit till fem nya uppdrag till Sommardesignkontoret i Västervik 2005, en ny företagsprofil, en

intressegrupp kring sten, ett nybildat företagsnätverk mellan designföretag i Kalmar län, en nybildad designbyrå och ett initierat designuppdrag av en nyutvecklad produkt.

Vi själva har dessutom fått en mer omfattande syn på hur man kan arbeta med design i affärsutveckling och hur vi blir bättre på att skapa affärer. Vi har lärt oss oerhört mycket genom projektet och vi har fått verktyg som vi kommer att ha fortsatt användning för framöver.

Vill du veta mer, inspiration Design når du Annika på 0730-580142 & Daniel på 0739-133895



Nätverksmöte i Oskarshamn

Hitills har 1400 personer deltagit i kurser och informationer, 45 företag har fått Designgenomgångar, CD-baserade DiA-biblioteket har utvecklats, Designrörelsen är en ny kurs i baskunskap om design, Varumärkeskurs har utvecklats tillsammans med ALMI,

Svensk designsatsning i Hong Kong med nybildat designföretag. Vill du veta mera om projekt Design för entreprenörskap och DiA, kontakta projektledaren hans.tell@svid.se. Föregående nyhetsbrev hittar du på www.svid.se