

SAGT OM DiA - CD BIBLIOTEKET



Sagt om DiA av några av deltagarna från DiA-seminariet på Tekniska Mässan och seminariet på Arlanda. Läs hela intervjuerna med Peter Nordgren, Nils Olofsson, Tor Bonnier, Håkan Carlberg och Gunnar Haneskog i nästa nummer av Dialog som kommer den 6 december.

"En nyckel till bättre förståelse"

Peter Nordgren Myra Industriell Design AB.
– Om man ska vara riktigt ärlig så har jag varit skeptisk till materialet under en tid. Inte för dess kvalitet, utan snarare för att det är alltför omfattande. Hur ska någon kunna hitta sitt eget guldkorn i allt detta? Så har mina tankar gått. Men på DTM seminariet med teknikmäklarna i samband med Tekniska Mässan i slutet av oktober fick jag en riktig aha-upplevelse. Det mottagande som materialet fick där blev ett kvitto på hur DiA kan bli en brygga eller nyckel till att öka förståelsen för vad vi industridesigners kan utträta åt företagen.

"Det är mycket on eller off "

Nils Olofsson är konsult och Teknikmäklare i Södertälje.

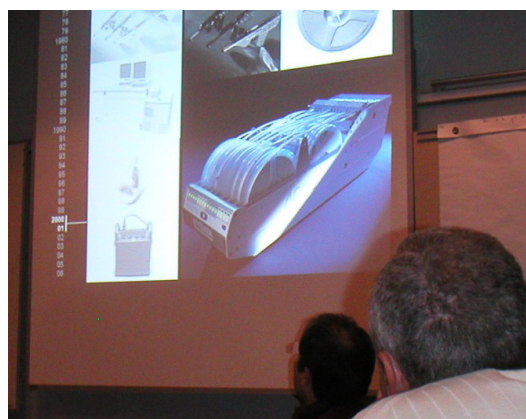
– Det stora problemet sett från min horisont är att företagen i många fall fortfarande ser design som en kostnad och inte investering. Det är mycket on och off i det tänkandet bland företagen.

"Design är en process"

Tor Bonnier är design manager på Designbyrån Reload. Han var också en av föredrags-hållarna på DTM:s seminarium om Design i Affärsutveckling på Tekniska Mässan i oktober.

– För mig är design en process, säger Tor, en process i utvecklingen av idéer och koncept för att nå en gemensam vision. Vi måste gå från en marknad som karakteriseras av teknisk push och ersätta

den med pull-tänkande inom vår marknad. Inom designbranschen måste vi se till att köparna av design får en ökad kunskap och kan bli en part som kan ställa krav på oss designproducenter.



"En givande dag med DiA"

Håkan Carlberg, Projektledare, design – X, Näringslivsenheten Länsstyrelsen Gävleborg.
– Jag lärde mig en hel del och känner att det inte varit helt fel att haft en dag ytterligare för att tillsammans kunna experimentera och bygga presentationer.

"Det gäller att hitta sina egna guldkorn i materialet"

Gunnar Haneskog är verksam inom ALMI Örebro som innovationsrådgivare.
– Jag uppfattade inte först hur omfattande och genomarbetat DiA-materialet var. Det tar lite tid att lära sig vad som finns, och hitta sina egna guldkorn.

DiA kurser

17 november "Design som konkurrens-medel" i Borås. **18 november** "Att köpa designtjänster" i Göteborg. **26 november** "Att köpa designtjänster" i Stockholm. **Vecka 3** "Design som mervärde" i Åre, se

vidare www.svid.se. **Nyhet** DiA finns nu med varumärkeskurs för mindre företag. Den är utvecklad av ALMI Västernorrland och SVID och testad av ALMI Västernorrland. Nästa nummer av DiA kommer 6 december.

Design i Affärsutveckling, DiA, ingår i projektet Design för entreprenörskap. Projektet ingår i Näringsdepartementets satsning "Design som utvecklingskraft för näringsliv och offentlig verksamhet".

DiA finns i flera versioner och är ett bibliotek för designprocessen – ett dynamiskt CD-baserat hjälpmedel för presentation och Dialog.