

NU ÖKAR DiA TAKTEN!



Här kommer första numret av DiALOG! Ett nyhetsbrev för information och marknadsföring av SVID-produkten Design i Affärsutveckling, som är ett bibliotek för designprocessen. Detta det första nyhetsbrevet vänder sig till dig som ingår i SVIDs nätverk och redan fått ditt exemplar av SVID-DiA.

DiA är inte bara ett bibliotek – det är ett hjälpmedel för oss alla att på ett enklare sätt kunna göra informationer, hålla kurser, kursmaterial, höja sin egen eller andras kompetens om design och öka förståelsen för att design är en del av affärsutvecklingen. Redan nu finns det många förslag i DiA och ett bibliotek blir aldrig färdigt, det skall utnyttjas och kompletteras vilket vi hoppas att du kommer att göra.



Industridesigner Gunnar Anderung ledde utbildning i DiA-materialet hos ALMI Jämtland Östersund

Första halvåret med DiA

På vår DiA Pro-kurs i Söråker deltog sex industridesigner, sex Almi-konsulter och fem företag. Vi genomförde en pilotkurs med skarpt material, en kurs som sedan följts upp hos företagen. Dag Holmgren och Elisabeth LissOla ledde kursen.

Hos ALMI Jämtland Östersund har vi genomfört en halvdags utbildning i Design i Affärsutveckling. Deltog gjorde tio Almikonsulter samt VD och kursen genomfördes tillsammans med industridesigner Gunnar Anderung.

I Nyköping deltog hela 30 personer från kvinnliga nätverket NORA i en halvdagsutbildning i designstrategier. Kursen genomfördes tillsammans med Lisa Wacklin, ANA-Link.

Christer Ericson använder Företagsanalysen i inledningsskedet i sitt projekt för Bio- och Medicinteknikföretag.

Utbildning hos KTH Södertälje, Södertörns Högskola, Prodesign, informationer till företag, Rotary, besök hos designföretag med mera.

Det händer med DiA efter sommaren

Den 23 augusti har vi Marie Loft ordnat halvdagsmöte i Region Skåne

Den 15 - 16 september inbjuder vi till en workshop i Hällefors för regionkonsulter, projektledare och samarbetskontor. Inbjudan kommer separat.

Tillsammans med Teknikföretagen och deras regioner pågår planering att genomföra en seminariereserie under temat

- Att Köpa Design. Mer information kommer inom kort.

På flera platser runt om i landet finns det planer att göra aktiviteter där DiA kommer att utnyttjas. Ett område är för olika verksamheter/företag som vill höja sin designkompetens inför Designåret. Hör gärna av dig om du behöver tips och hjälp!

DiALOG – ett elektroniskt nyhetsbrev för Design i Affärsutveckling
– en SVID-produkt som ingår i det nationella projektet Design för Entreprenörskap.
Redaktion: jenny.holmberg@svid.se, 08-7838331. Ansvarig utgivare: hans.tell@svid.se, 0708-727 720.

DiA och Projektplatsen

På projektplatsen hittar du en komplett uppdaterad SVID-DiA som du kan kopiera ner till en mapp. Sedan du fick din SVID-DiA har det kommit till ändringar och nya länkar. Maila ditt eget bidrag till DiA till hans.tell@svid.se så lägger vi upp dem på projektplatsen.

DiA Tävlingen:

Alltför många flaskor på lager!

Som du vet pågår vår DiA-tävling fram till 1 november. Många vinflaskor ligger på lagring – alla tål inte att lagras hur länge som helst vilket gör oss en smula oroliga. Ingen har hittills löst uppgiften att hitta två fel i SVID-DiA – det finns alltså stora möjligheter för den vars vinkällare är tom! Den första vinflaskan i vår tävling går i alla fall till Chister Ericson som kommit med förslag att ändra och använda företagsanalysen i sitt nationella projekt. Nära storslam var också Giesela med seminariet Design i Affärsutveckling – en överlevnadsfråga som förblivit obesvarad eftersom arrangemanget tyvärr måste ställas in. Räkna med att Gisela tar nya tag efter sommarens sköna segelsester. Om nu ingen annan hinner före



Den blomstertid nu kommer.....

Under Åre-konferensen stängde jag ett kontor men öppnade ett annat... Från det nyinvidga sommarkontoret på Öland vill jag tacka er alla för en fantastisk avtackning och önska en riktigt skön och avkopplande sommar! Hälsar Hasse



SVID-DiA är en CD bara till för SVID nätverket och innehåller många flera SVID-exempel, SVIDs alla analysverktyg och marknadsmaterial. Design i Affärsutveckling ingår i det nationella projektet Design för entreprenörskap. DiA finns i två varianter. Kanske söker köparen bara inspiration inför Designåret eller har genomgått en halvdagskurs för ökad designförståelse? DiA 3.0 kostar 1000 kronor plus moms.

DiA 3.0 Pro innehåller Designgenomgångar och kräver mer utbildning för att lära sig att göra olika analyser och Designgenomgångar tillsammans mellan designer och affärskonsulter. DiA pro kostar, beroende på antalet deltagare ca 5500 kronor plus moms.